

"关注公众号领红包"教你如何应用

产品名称	"关注公众号领红包"教你如何应用
公司名称	广东金纸联盟投资股份有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路89号309房自编A单元（仅限办公用途）
联系电话	18620663863 18922327019

产品详情

前言

伴随着智能手机的普及，二维码营销因其“亲切宜人”的互动性

开发咨询罗经理：189-2232-7019 微/电，已成普遍消费者都乐于接受的智能促销与创新推广方式，为此，

快消品、饮料、休闲零食等一应快消品行业的厂商们各显神通。

微信扫码送红包系统不只仅限制了扫码送红包，通过一品一码技能，可以完成多种功用：

(1)防假货：消费者扫二维码查真伪;

(2)防窜货：厂家可监控商品流向、物流追寻、授权信息等;

(3)质量追溯：消费者扫二维码，可查商品从出产到出售全部过程的溯源信息;

(4)公众号吸粉：消费者扫描包装上的二维码，可直接关注公众号;

(5)OAO线上引流线上/复购率：消费者扫二维码，可进入公司线上商城，重复采购;

(6)微信扫码立刻有钱积分/抽奖/红包/优惠券：消费者扫二维码，可获取积分/抽奖/红包/优惠券;

(7)绑缚推行：消费者扫二维码，可进行有关商品采购，完成绑缚式推行;

(8)大数据推行：消费者扫描包装上的二维码，商家可获得一系列用户信息，包含：谁扫的，什么时候扫的，通过哪些途径扫的.....等等，为推行决议计划供给根据，处理大数据推行疑问;

(9)全员推行：每导购员每出售一个商品，微信扫码立刻有钱。

二、微信扫码送红包系统一品一名，条码能实现的，二维码也可以，另外，微信扫码送红包系统除了扫码领红包外还可以：

(一)消费者扫二维码可以：

(1)直接查防伪

(2)直接抽奖

(3)直接领红包;

(4)质量追溯;

(5)直接关注公众号，送福利

(二)导购扫二维码

(1)领取销售提成

(2)查看累积销售业绩

(三)品牌商扫二维码

(1)监控产品流向(防窜货)

(2)查看授权信息(防越级)

二、微信红包营销效果：

1.微信红包营销成功将线下消费者引入线上，兑奖流程简单易操作提升整体活动的参与度;

2.微信红包营销具有趣味性有效拉动消费者的购买热情，重复购买率大大提升;

3.微信红包营销设定添加趣味性，引发粉丝大量转发分享对活动进行了有效传播;

4.兑奖平台统一集中在微信公众号，通过活动拉升销量同时吸纳了大量微信粉丝，一举两得;

5.微信红包营销创意结合社会热点进行品牌植入引发大量关注，提高了本次活动的影响力，获得良好口

碑;

6.随着影响力的扩散，非重点销售区域也取得了不俗的成绩。

微信红包营销引流模式通过抢红包这个具有诱惑力的方式来诱导消费，极大的调动了粉丝的参与性与互动性，微信扫码抢红包模式是品牌商做品牌推广、线上线下资源整合、复购率提升、粉丝拉新、促活、留存强有力的营销工具，关于微信红包营销系统定制、商品二维码营销方案、商品渠道分销推广方案