

批发【草原升升吉】木炭烤牛肉250克 微湿真空独立包装 热卖ing

产品名称	批发【草原升升吉】木炭烤牛肉250克 微湿真空独立包装 热卖ing
公司名称	呼和浩特蒙佑商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	原产地:内蒙古 净重:0.25 (kg) 保质期:365 (天)
公司地址	中国 内蒙古 呼和浩特市 赛罕区新希望街
联系电话	86 0471 5670355 13337128599

产品详情

原产地	内蒙古	净重	0.25 (kg)
保质期	365 (天)	类型	新鲜
售卖方式	散装		

【联络方式：】

淘宝旺旺：蒙佑商贸

qq：1154605268（蒙佑内蒙特产）

蒙佑商贸公司固话+传真：086-0471-6509485

工作时间：早9：00—下午6：00———【产品介绍：】品名：蒙古木炭

品牌：草原升升吉

规格：5斤装；250克

价格：54元每斤5斤起批 250克29元每袋，10袋起批

实物图片参考：

5斤散装如下图

250克包装

【批发要求：】【若遇价格调整我们会在公司旺旺签名公示提醒客户更新价格表】

【批发利薄，请勿议价！议价者一律拉黑，请见谅！】1支持小额批发，首次订货只需满100斤即可。2支持混批，每种最小起批量5斤(极个别品种一件)补货不限制。

满足上述条件可以旺旺或qq联系索取更详实报价表。

【交易支付方式：】为体现交易双方的公平与安全，首要支持支付宝交易；其次支持银行汇款，各行账号均有，可以旺旺或qq联系索取。

【扶持方式：】1为扶持网络中小卖家，下订单后，我们公司会为您提供一套我们自己版权的无水印精美产品图片，买家可自行剪裁并加上自己的水印。2下订单后，蒙佑公司旗下淘宝店铺的文字描述也可自行取用。3全年订货金额累计2万元，卖家搭赠伊佰牌原味酸奶一件，价值200元，以示奖励。

【关于物流：】一、佳吉物流1运费买方到付【实际运费由“运费主体+工本费+保价费”组成】，其中保价只保整件丢失不保破损，收货时候若发现外包装破损，请与当地佳吉工作人员联系取得交接货时候的证明方可获赔。2具体运费按照距离远近产生。除新疆外，从呼和浩特到达全国各省的运费基本在1-2元每公斤。【提示：运费价格会随着原油价格、节庆、雨雪等因素偶有小的波动】3内蒙古地处偏远，基本货物发出后到达各地的时限一般是7-10天。请计算好收货时间提前下订单。4货物到达后当地佳吉会电话通知买方带收件人的有效证件去提货。若需要送货上门，请与当地佳吉协商先免费转到离您最近的佳吉物流点后，再与其协商送货上门的价格，具体价格因地而异。

二、中铁快运1运费卖家预收。发货后实际产生运费在发货单上可见到。实行多退少补原则。2中铁到达全国的速度为1-4天。3发货后卖家发“发货单”的传真件或者拍照件给买家，买家等中铁到货的电话通知，带有效证件和“发货单”的传真件或者打印件即可去提货。4各地方车站会依据本地情况酌情收取每件1-2元的提货费，这个需要买家自担，请予以理解配合。

三、快递（韵达or邮政经济快递）1每件首重1公斤10元起，超重每公斤4元。价格较贵，若不很着急，不建议发快递。

【注：】（一）上述3种物流方式，若不是很着急收货并且不便去自提的话，卖家不建议发快递。若急要货，建议发中铁，但运费基本是佳吉物流的2倍，所以建议买家预计出10-15天的收货时间提前订货（二）酒类建议发中铁 破损的可能性很小 速度也快（三）关于产品的三证和检验检疫报告等正规手续，若买家需要可通过旺旺或者qq索取

【公司简介：】呼和浩特蒙佑商贸有限公司，成立于2008年12月。

公司目前拥有网络工作室1个，员工12人。

公司旗下淘宝零售店3个，淘宝商城2个，阿里巴巴诚信通店铺1个。公司主营内蒙古特产，在同行业中所经营种类最为丰富。主要包括包括蒙古奶酪、奶片、奶茶等奶制品；皮囊奶酒、高度草原白酒等特色酒类；蒙古族特色工艺品；羊毛羊绒围巾等等。

公司网址：www.nmgtech.com.cn

阿里巴巴诚信通第二年 诚信指数：31

蒙佑商贸——专心、专业、专营为您提供最丰富、最优质内蒙古特产内蒙古固态奶制品，是来自草原的新概念零食。它引领“牛奶可以‘干吃’的时尚理念”，超越鲜奶、酸奶，更便于携带；

内蒙古固态奶制品，在保持民族独特配方的基础上，不破坏原有蛋白质、脂肪和碳水化合物的基础上，更利于人体消化、吸收；

内蒙古固态奶制品，经过多年不断改良，既保持有蒙古民族特色口感、口味，又适合大众口味；

内蒙古固态奶制品，别具内蒙古民族特色，作为馈赠亲朋、节日送礼的选择，为您博得喝彩；

内蒙古固态奶制品，秉承全新健康理念，更方便、更轻松、随时随地的享受长生天为大草原奉献的一片厚爱；

内蒙古的固态奶制品在2008年后的2-3年时间，借由淘宝网火爆销售。不论你开网店还是实体店它们都是最新颖的特色产品、一个销售亮点。