

2018美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会

产品名称	2018美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2018年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会CES

展会时间：2018-01-09至 2018-01-12【共4天】展会地点：北美-美国-拉斯维加斯展馆名称：拉斯维加斯国际会展中心（LVCC）展会周期：一年一届主办单位：美国电子消费品制造商协会CTA展品范围

1、消费类电子产品：家庭影院、液晶电视、液晶显示器、DVD、MP3、MP4、广播电视设备及配套产品、卫星电视产品、蓝牙产品、数码产品、扬声器、耳机、录像设备、视听设备、收音机、组合音响；电子礼品、电子书、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、电子娱乐产品。2、通讯产品及配件：移动电话、个人电脑、上网本、多媒体、软件、通讯硬件、声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通信和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备；计算机（个人电脑、笔记本、PDA）、计算机配件及部件、数码电子、数码相框、显示技术；主板及配件；声卡、显卡；手机配件、网络产品、外设及配件等。3、汽车电子产品：导航产品、影音产品等相关产品等。4、相关电子元器件及电子材料：电源及稳压气、电池、插座、电子元器件、组件、电子元器件、电线、电缆等。5、摄影器材：数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄像机、摄录一体机、照相手机；软件洗印器材、激光照排，照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、打印机、打印耗材、扫描仪等。6、其它：节能环保等新技术、新能源产品等。

展会介绍世界上影响大的消费类电子产品展览会 该展由美国消费电子协会(简称CEA)主办，是个声誉卓越的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研、和建立行业或略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2000多家会员企业组成，各会员企业的经营涉及音频、视频、桐励电子、通讯、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售以及各种服务。CEA全体会员企业的年营业额超过1650亿美元。该展创始于1967年，迄今已有近百年的历史，每年1月在美国拉斯维加斯举办，是世界上大的消费类电子技术年展，也是全球大的消费技术产业盛会。该展览会专业性强，贸易效果好，在世界上享有相当高的知名度。历年的CES展会云集了当前优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商，他们带去了先进的技术理念和产品，吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。该展是中国电子产品出口美国及北美市场的重要渠道之一。斯沃琪国际展览诚邀您参加本届展会，期待与您一起开拓市场，收获无限商机！更多展会详情请关注我司官网或拨打热线1881188联系客服。市场分析美国不仅是中国消费类电子产品重要的市场之一，也是全球创新活力强的地区，近年来许多中国大型企

业正不美国有创新力的企业进行合作，然后利用其在国内高效的研发资源、供应链管理能力和开发、生产产品，销售至美国高端市场、欧洲市场、日本市场等。消费电子产业的发展趋势，美国业内人士总结出以下特点：首先，手势输入将变得更加流行；其次，语音控制将被更广泛地运用；第三，随着斯诺登被美国各大报刊评为“年度人物”，加强网络安全、防止个人隐私被侵犯将成为IT业的发展趋势；第四，书籍、电影、音乐等“贩卖拥有”模式将向“订阅”模式转变，例如DVD、蓝光碟、印刷书籍等实体媒介将逐渐消失，取而代之的是移动设备将成为个人图书馆，提供个人特别收藏的电子书、照片、音乐和电影。还有一个很重要的特点是，电子货币将改变每个人的生活，智能手机和平板电脑可以完成电子支付。据美国商务部统计，2017年1月，美国与中国双边货物进出口额为514.5亿美元；美国自中国进口413.8亿美元。美方贸易逆差313.0亿美元，增长8.2%。截止到1月，中国是美国第一大贸易伙伴、第三大出口市场和第一大进口来源地。上届回顾展出面积：229,988平方米展商数量：3,886家展商观众数量：177,393人，来自158个国家和地区

报名方式：深圳斯沃琪国际展览有限公司斯沃琪国际展览（香港）有限公司【地址】深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室【联系】周小姐（Ms.Suki.Zhou）【电话】0755-8259 1481【传真】0755-8259 1480【邮箱】Suki@SWQ-Expo.com【QQ】2881356366【手机】18811888195，18811888196【网址】WWW.SWQ-Expo.COM【全国招展热线】400-808-8242