

# KM的崛起证明了零售不好做,快时尚男装展示架

产品名称	KM的崛起证明了零售不好做,快时尚男装展示架
公司名称	广州市启点货架有限公司
价格	165.00/件
规格参数	品牌:KM男装货架 型号:KM-7 产地:广州
公司地址	广州市白云区园夏工业大道东区C5之二房A栋
联系电话	020-32802980 18589215087

## 产品详情

### KM的崛起证明了零售不好做,快时尚男装展示架

消费者更加追求个性化和新颖度，更加注重产品品质，快时尚的吸引力大不如前。“传统服装公司设计师会为每一季设计新的款式，快时尚商家则不同，他们随时都在设计、加工并发布新产品，只要有新的流行趋势出现。他们只需要抓住顶级品牌的时尚趋势，再融入自己的设计元素，就能轻松成衣。”这是对于快时尚品牌的定义，从设计理念产生到门店上架销售，全部流程仅需要十几天，低廉的价格和不断上新的产品曾是吸引消费者光顾快时尚连锁店的主要原因。来自权威机构的快时尚调查问卷显示，在购买快时尚产品的消费群体当中，年轻的白领消费者居多，且大部分收入在5000至8000元，经常购买快时尚产品的消费者占据40.98%。但是随着快时尚品牌爆炸式的发展，从去年开始，快时尚的速度后遗症也开始暴露。消费者正在逃离快时尚的消费怪圈，即购买廉价衣物—丢弃清理——再次购买。新鲜感退去后，消费者更加追求的是个性化和新颖度，更加注重产品品质，而不再是单纯地只关注价格，也就使得快时尚的吸引力大不如前。前瞻产业研究院指出，对于平价服装品牌来说，这种“快”的定位已经开始出现弊端，快时尚品牌正试图走出平价快速的框框，开发更高阶层的市场，但目前副线产品的开发对于快时尚品牌来说还停留在试水的阶段，基于成本控制的因素，品牌不愿意长期供应需要耗费更多优质面料和设计成本的产品。