

KM在华引领全新时尚,KM男装展示架

产品名称	KM在华引领全新时尚,KM男装展示架
公司名称	广州市启点货架有限公司
价格	200.00/件
规格参数	品牌:KM男装货架 型号:KM-8 产地:广州
公司地址	广州市白云区园夏工业大道东区C5之二房A栋
联系电话	020-32802980 18589215087

产品详情

KM在华引领全新时尚,KM男装展示架

适当的空间不但为商品的纵向排列，也为售货员上架、放货、清洁提供便利。1.陈列高度

服装陈列架的高度一般以90厘米~180厘米最为普遍，而顾客胸部至眼睛的高度的最佳陈列处，有人称此为“黄金空间”。2.商品种类的概念按照商品本身的形状，色彩及价格等的不同，适合消费者选购参观的陈列方式也各有不同。一般而言，可分为：a.体积小者在前，体积大者在后。b.价格便宜者在前，价格昂贵者在后。c.色彩较暗者在前，色彩明亮者在后。d.季节商品在前，流行商品在后。3.服装陈列要领隔板的有效运用：用以固定商品的位置，防止商品缺货而不察，维持货架整齐度。面朝外的立体陈列，可使顾客容易看到商品。

标价牌的张贴位置：应该一致，并且要防止其脱落，若有特价活动，应以POP或特殊标价牌标示。服装陈列：由大到小，由左到右，由浅而深，由上到下。4.货架的分段：上层：陈列一些具代表性，有感觉的商品。黄金层，陈列一些有特色，高利润的商品。中层，陈列一些稳定性商品。下层，陈列一些较贵的商品。5.集中焦点的陈列利用照明，色彩和装饰，来制造气氛，集中顾客的视线。6.服装陈列的规格化