

# 厂家直销各种厚度光粉纸不干胶材料格底光粉纸

产品名称	厂家直销各种厚度光粉纸不干胶材料格底光粉纸
公司名称	东莞瑞德胶粘实业有限公司
价格	2.00/平方米
规格参数	品牌:redlabel 型号:RD-001 产地:广东东莞
公司地址	广东省东莞市清溪镇葵清路39号之一101室（注册地址）
联系电话	13556818586

## 产品详情

光粉纸又称镜面铜版纸，是不干胶材料中最通用的标签材料，适用于药品、食品、食用油、酒、饮料、电器、文化用品的信息标签等。

根据市场的需求，光粉纸不干胶可以有

面材	胶水
离型纸/离型膜	
	水胶
90G黄底	
80G光粉纸	热熔胶
100G白底	
105G光粉纸	油胶
120G白底	
128G光粉纸	橡胶
140G单铜底	
160G光粉纸	可移胶

## 黑胶

## 轮胎胶

不干胶标签在各行业的应用发展随着国民经济的增长、消费者包装理念的改变和技术革新，给中国的不干胶标签市场带来了巨大的发展。目前，不干胶标签市场在中国每年以20%的速度增长，远远高于国民经济平均7%~9%的增长速度，也远高于欧美国家不干胶标签市场平均5%~6%的增长速度。尽管增长速度惊人，但是和发达国家成熟的不干胶标签市场相比，中国的年人均不干胶标签用量仅有0.5~0.6平方米，相比欧美地区人均十几平方米的年用量(美国年人均17~18平方米)，中国的不干胶标签市场还有很多的增长空间和发展潜力。下面就从各个行业来阐述不干胶标签在其中的应用及发展情况。医药行业人均寿命的增长，医学科技的发展使得医药行业成为长盛不衰的朝阳产业，尤其在“非典”过后，人们健康保健意识的进一步增强，更多保健产品的诞生，使得医药行业的发展进一步加速；非处方药摆上货架，使得各种医药产品对标签印刷的美观性要求更高；同时国家对医药行业的规范整治措施，如GMP认证的实施，都促使医药行业对包装要求更加规范，以前的湿胶贴标由于种种缺点都将被不干胶标签所代替，而且医药瓶体包装形式的增长和自动贴标形式的广泛使用都将使不干胶标签在该行业中占有绝对优势。北美医药行业中不干胶标签占到标签市场的89%，中国医药行业不干胶标签的发展趋势也将如此。目前，医药行业中主要采用以铜版纸和镜面铜版纸为面材的格拉辛底纸不干胶材料，要求印刷图案清晰、文字简洁，尤其对于使用说明性文字印刷有较高的要求。由于药品对安全，卫生性有很高的要求，因此不能有胶水溢出现象，以免导致药品本身黏附空气中的灰尘，这就需要选择胶水涂布更加均匀、面材适应性更好的不干胶材料。另外，由于更多的药厂采用自动贴标，所以医药标签广泛采用抗拉伸强度和模切性能较好的格拉辛底纸的不干胶材料来满足较高速的自动贴标要求。超市物流行业随着中国零售业的飞速发展，国外零售业巨头纷纷进入中国，国内超市如雨后春笋般涌现，2004年全国前100位连锁超市的零售门店总数量达到2.5万多个，增长40%以上，各大超市对热敏标签的需求将只增不减。另外，未来企业将更重视物流控制来节约成本、提高效率，需要用热转印条码标签来控制生产管理、库存管理、质量跟踪等。所以可变信息打印(variable information print)标签会被更广泛的使用。热敏标签主要使用在超市的电子秤中，面材上的表面涂层通过和发热的炭头直接接触，因遇热发生化学反应变黑，从而显现要打印的文字。热转印标签主要用于物流中的各种信息及条码打印，主要靠打印机的炭头通过温度和压力将色带上的油墨转印到面材上实现信息转印。所以，热敏标签打印是一种化学变化，信息难以长时间保存或暴露在阳光下；而热转印标签打印为一种物理变化，可以在物流过程中较好地保存信息。电子行业中国电子行业随着国民经济的发展、人们生活水平的提高，每年都以飞快的速度发展，家用电器的普及，手机、电脑以及各种创新电子产品的出现和发展，都给电子标签带来更广阔的市场和更多的应用领域，电子产品标签也以其高要求和应用领域的多样性给不干胶标签行业新产品开发带来了巨大的想像空间。电子行业采用的不干胶材料主要为耐久性的薄膜材料，通常为PET薄膜，要求具有较强的耐高温(通常需要160. C以上的温度)。耐腐蚀性，且需要经过美国的UL认证，以保证其安全性。轮胎行业

汽车工业近年来的迅猛发展也带动了其相关产业的发展，年平均15%的增长速度也带动了轮胎产量的增加，单从汽车和轮胎数量1:5的比例来看，每年轮胎新增的需求量平均超过2000万条，且年出口量也不

