

厂家直销书写纸不干胶材料格底书写纸模造纸不干胶

产品名称	厂家直销书写纸不干胶材料格底书写纸模造纸不干胶
公司名称	东莞瑞德胶粘实业有限公司
价格	2.00/平方米
规格参数	品牌:redlabel 型号:RD-001 产地:广东东莞
公司地址	广东省东莞市清溪镇葵清路39号之一101室（注册地址）
联系电话	13556818586

产品详情

不干胶材料，由面材--胶水--底纸，三部分组成。有些材料，为了达到更好的印刷效果，表面可做涂层处理。

书写纸不干胶材料，是不干胶材料中最通用的标签材料之一，适用于药品、食品、食用油、酒、饮料、电器、文化用品的信息标签等。

根据市场的需求，铜版纸不干胶可以有

面材	胶水
离型纸/离型膜	
70G书写纸	水胶
90G黄底	
80G书写纸	热熔胶
100G白底	
100G书写纸	油胶
120G白底	
120G书写纸	橡胶

140G单铜底

可移胶

50#离型膜

黑胶

75#离型膜

轮胎胶

不干胶标签在各行业的应用发展

随着国民经济的增长、消费者包装理念的改变和技术革新，给中国的不干胶标签市场带来了巨大的发展。目前，不干胶标签市场在中国每年以20%的速度增长，远远高于国民经济平均7%~9%的增长速度，也远高于欧美国家不干胶标签市场平均5%~6%的增长速度。尽管增长速度惊人，但是和发达国家成熟的不干胶标签市场相比，中国的年人均不干胶标签用量仅有0.5~0.6平方米，相比欧美地区人均十几平方米的年用量(美国年人均17~18平方米)，中国的不干胶标签市场还有很大的增长空间和发展潜力。下面就从各个行业来阐述不干胶标签在其中的应用及发展情况。

医药行业

人均寿命的增长，医学科技的发展使得医药行业成为长盛不衰的朝阳产业，尤其在“非典”过后，人们健康保健意识的进一步增强，更多保健产品的诞生，使得医药行业的发展进一步加速；非处方药摆上货架，使得各种医药产品对标签印刷的美观性要求更高；同时国家对医药行业的规范整治措施，如GMP认证的实施，都促使医药行业对包装要求更加规范，以前的湿胶贴标由于种种缺点都将被不干胶标签所代替，而且医药瓶体包装形式的增长和自动贴标形式的广泛使用都将使不干胶标签在该行业中占有绝对优势。北美医药行业中不干胶标签占到标签市场的89%，中国医药行业不干胶标签的发展趋势也将如此。

目前，医药行业中主要采用以铜版纸和镜面铜版纸为面材的格拉辛底纸不干胶材料，要求印刷图案清晰、文字简洁，尤其对于使用说明性文字印刷有较高的要求。由于药品对安全，卫生性有很高的要求，因此不能有胶水溢出现象，以免导致药品本身黏附空气中的灰尘，这就需要选择胶水涂布更加均匀、面材适应性更好的不干胶材料。另外，由于更多的药厂采用自动贴标，所以医药标签广泛采用抗拉伸强度和模切性能较好的格拉辛底纸的不干胶材料来满足较高速的自动贴标要求。

超市物流行业

随着中国零售业的飞速发展，国外零售业巨头纷纷进入中国，国内超市如雨后春笋般涌现，2004年全国前100位连锁超市的零售门店总数量达到2.5万多个，增长40%以上，各大超市对热敏标签的需求将只增不减。另外，未来企业将更重视物流控制来节约成本、提高效率，需要用热转印条码标签来控制生产管理、库存管理、质量跟踪等。所以可变信息打印(variable information print)标签会被更广泛的使用。

热敏标签主要使用在超市的电子秤中，面材上的表面涂层通过和发热的炭头直接接触，因遇热发生化学反应变黑，从而显现要打印的文字。热转印标签主要用于物流中的各种信息及条码打印，主要靠打印机的炭头通过温度和压力将色带上的油墨转印到面材上实现信息转印。所以，热敏标签打印是一种化学变化，信息难以长时间保存或暴露在阳光下；而热转印标签打印为一种物理变化，可以在物流过程中较好地保存信息。

电子行业

中国电子行业随着国民经济的发展、人们生活水平的改善，每年都以飞快的速度发展，家用电器的普及，手机、电脑以及各种创新电子产品的出现和发展，都给电子标签带来更广阔的市场和更多的应用领域，电子产品标签也以其高要求和应用领域的多样性给不干胶标签行业新产品开发带来了巨大的想像空间。

电子行业采用的不干胶材料主要为耐久性的薄膜材料，通常为PET薄膜，要求具有较强的耐高温(通常需要160。C以上的温度)。耐腐蚀性，且需要经过美国的UL认证，以保证其安全性。

轮胎行业

汽车工业近年来的迅猛发展也带动了其相关产业的发展，年平均15%的增长速度也带动了轮胎产量的增加，单从汽车和轮胎数量1：5的比例来看，每年轮胎新增的需求量平均超过2000万条，且年出口量也不断上升。随着普利司通、米其林、固特异、佳通等不断扩大其在中国的业务及出口额度，轮胎市场不干胶标签的应用前景广阔。

目前在国内，轮胎包装主要有三种形式：专业轮胎标签；高档胶布包扎再贴普通不干胶标签；低档编织袋包装，无不干胶标签。其中专业轮胎标签主要是直接贴于裸胎表面，面材多为纸张材料覆膜，胶黏剂需要有极高的流动性和黏性，通常为热熔胶产品，要求能和轮胎表面充分接触以发挥黏性。另外，面材和胶黏剂之间还会加一层镀铝层，以更好地控制流动性极强的胶黏剂，使其不会溢到面材上粘污表面的

文字信息。随着轮胎市场整体档次的提升，专业轮胎标签的使用将更广泛。

润滑油行业

中国已经超过俄罗斯成为世界第二大润滑油消费国，年产润滑油超过400万吨。伴随着汽车工业的发展，更多的国外品牌进入中国，高端润滑油市场不断扩大，从而形成了国内品牌和国外品牌争夺高端市场的格局。目前润滑油主要有4种规格：1L、4L、20L、200L。包装桶上大多采用纸张类不干胶标签，少数高档产品采用薄膜标签，另外也有些用到模内标签和热转印技术。

从发展趋势来看，由于油桶标签的面积较大，油桶表面也比较粗糙且储藏环境相对都较差，采用纸张标签易产生各种问题。国外大多采用薄膜材料作为首选。薄膜标签能较好地克服纸张标签因缺少柔软性而造成的翘标问题。在国内，出于成本考虑，纸张标签仍然会被大范围地采用。由于模内标签独特的优点，即整体性强，不会起翘、起皱和脱落，又可省去贴标的工序，十分适合润滑油行业，这种不需要经常变化造型的包装形式(油桶规格基本固定)，让广大的润滑油企业很感兴趣，将来会有较大的发展空间。

食品行业

相对于前面提到的几种行业，食品行业不干胶标签的应用比例较小。在国外成熟的市场，食品行业各种形式的标签中，不干胶标签所占比例约为20%，主要为湿胶标签，占68%。但是在一些高档产品上，不干胶标签也已被接受和使用，尤其在一些巧克力、糖果的外包装瓶体上，不干胶标签被作为突出货架效应的很好手段而被广泛采用。目前在国内，食品行业采用不干胶标签的比例小之又小，这也给不干胶标签在食品行业的增长带来了较大空间。

国内目前食品行业用到的不干胶标签还是以纸张为主，也有一些食品为表现一定的华丽效果而采用具有亮银效果的铝箔或PET材料，以增加其货架效应和高品质感。

饮料行业

和食品行业一样，饮料行业也是不干胶标签占有率非常低的行业，在国外成熟市场中，不干胶标签所占比例约为5%。低市场占有率也孕育了高增长的空间，目前在中国，饮料行业中应用不干胶标签机会最多

的是果汁类产品和高档啤酒。许多高档果汁采用亮面PP标签，既展现出缤纷绚丽的外观效果，也适合于低温储藏。而啤酒，作为未来不干胶标签在饮料行业主要的增长点，正在被更多的业内人士所关注。中国在2003年已经超过美国，成为世界第一大啤酒生产国，且国外前5位的啤酒巨头悉数进入中国，他们带来了全球化的包装技术，将全透明的不干胶标签用于高档的小瓶装啤酒，表现“透明无标签”的高档感觉，以迎合市场的需求。

用于可回收瓶体的不干胶标签材料也正在加紧研发中，相信不久的将来，饮料市场会给不干胶标签带来巨大的发展契机。

服装行业

在国外，许多品牌的服装都以不干胶标签来标码标价，如Levis牛仔裤、G2000正装等。随着国内服装出口额的增加(尤其是香港特区)，不干胶标签在服装行业上的应用也慢慢被人们接受。其主要优势在于能给人以高档整洁的感觉，和高档服装形成一体，既体现高档效果，又方便消费者查看，所以被许多知名品牌的服装所采用。

服装标签主要的应用要求在于良好的可移除性，要能完整地从小服装表面揭下而不留任何残胶，也不能粘坏服装表面的纤维。另外，由于服装标签大多用于出口服装，所以标签要能经受海上高温高湿环境的考验，要提前做相应的测试。

不干胶标签的应用范围远不止上述所说的几个方面，总之，不干胶标签已渗透到各个行业、各个领域。在中国这片飞速发展、孕育生机的土地上，不干胶标签会以其独特的优势和革新应用，在各个领域中得到极大的发展，也相信会有更多更新的领域用到不干胶标签。