

## 跨境电商亚马逊培训企业怎么做8万亿的跨境市场

产品名称	跨境电商亚马逊培训企业怎么做8万亿的跨境市场
公司名称	深圳市跨境汇电子商务有限公司
价格	.00/亚马逊
规格参数	亚马逊:外贸培训 ebay:培训 速卖通:培训
公司地址	深圳市华强北华强大厦3楼
联系电话	15012677316

### 产品详情

亚马逊Amazon培训亚马逊跨境电商培训运营机构，跨境电子商务培训学院主要从事：亚马逊，Amazon，培训，Amazon培训，亚马逊培训，跨境电商培训，亚马逊运营机构，Amazon培训班，Amazon培训运营，主要针对亚马逊的平台规则，快速注册亚马逊企业全球开店账号，提高想做跨境电子商务的企业中国品牌转型升级全球品牌。

移动互联网第三方数据机构艾媒咨询近日发布了《2017Q1中国跨境电商市场研究报告》，对当前跨境电商市场现状、用户行为以及发展趋势等进行解析。报告显示，2016年中国跨境电商市场交易规模达到6.3万亿元，增速为23.5%，预计在2018年整体交易规模将达到8.8万亿元。

艾媒数据显示，近年来，中国跨境电商整体交易规模自2013年的2.9万亿元，已经上涨到2016年的6.3万亿元，并且始终保持高速增长，近年来跨境电商整体交易规模和用户规模持续高速增长，并且未来几年仍能维持较高点。数据还显示，中国海淘用户数量已从2014年的0.15亿增长到2016年的0.41亿，并且在2016

年增速达到78.3%，预计仍将维持高速增长，全民海淘时代已经到来。

亚马逊是提升品牌影响力的专业购物网站，亚马逊线上线下的资源整合，为全球的消费者提供体验式消费。亚马逊现在全球开店企业热门站点有：亚马逊美国，亚马逊墨西哥，亚马逊加拿大，亚马逊英国，亚马逊德国，亚马逊法国，亚马逊意大利，亚马逊西班牙，亚马逊日本，亚马逊澳大利亚等国家可以开始亚马逊店铺贸易。注册亚马逊美国包含墨西哥，西班牙三国，欧洲市场英国包括德国法国意大利西班牙，日本是亚洲国家。

跨境电子商务的市场非常大，亚马逊是所有跨境电子商务购物网站的老大，企业的品牌跨境电子商务品牌保护非常好，怎么注册亚马逊品牌商标，怎么快速注册亚马逊全球店铺，跨境电子商务中国的计划是亚马逊战略的一部分，中国的企业做跨境电子商务亚马逊国家鼓励出口，提出中国品牌走向世界，一带一路下国家开始增加自贸区，跨境电子商务就是一个消费者直接找制造企业好产品的渠道。互联网亚马逊的流量是世界公认的。

亚马逊全球开店账号商品基本信息填写规则：1. 商品名称：a. 每个字的首字母必须大写（除了a, an, and, or, for, on, the 之类的词），不能全大写或者全小写。b. 不能有特殊字符，不能有中文输入法状态下输入的标点符号；商品标题不能有商标符号；如有数字描述请用阿拉伯数字不要使用文字例如：要写2不要写Two。商品名称不能有自己的SKU 号码或者其他编码。c. 如包含批量销售，请在商品名称后面添加（pack of X）。d. 不能过长，不能有重复关键字或者不同单词描述同一个意思的关键字。e. 如果有多个用途只写一种用途或兼容信息，其他请在Bullet Points 或者Description 里填写。例如：某电池适用于某电脑的各种机型，不能写超过2 款机型。2. Brand Name 是必填项，并且要将Brand Name 显示在标题的最前面，大小写要保持一致，电子类无品牌商品要注明无品牌。a. 例如：[Brand] + [Product name] - “ MYBRAND Cell Phone Case for iPhone5 Black ” b. 例如：[Brand] + [Product name] - “ Generic Cell Phone Case for iPhone5 Black ” 3. 不能有公司，促销，物流，运费或其他任何与商品本身无关的信息，例如：a. “ Free Shipping ”， “ 2 days express delivery ” b. “ Best Seller ”， “ Hot Item ”， “ Latest design, New Fashion, Fashion 2013 ” c. “ Your Company Name ”， “ Money-back Satisfaction Guarantee ” d. “ Customizable please email me your idea or design ” ,e. ” Please go to my website or amazon store for more colors and more designs ” f. “ Please tell me your size. ” 4. Product Description 里面多写一些信息并且想要分行显示则需要在每行后面添加一个<br>，您还可以添加简单的标签如，<b>

> <i> <u> , 除此之外其他标签都不可以添加。5. Bullet point 1-5 ( Product Features ) 要填写至少要一个 , 并且要首字母要大写。6. Search Term 1-5 要填写至少要一个。7. 珠宝类商品名称中要有材质信息 , Metal Type, Material Type , 德国平台要额外填写Season, Model Year。8. 非服饰类商品有不同颜色的 , 请单独创建一个新商品 , 品名里面写清楚颜色 , 不能把几个颜色混写在一起 , 不能随机发货。9. 如果是按照重量计算快递费用请填写Shipping Weight。10.

特殊品类商品命名规则 : 服饰类商品命名规则 : 父商品名称规则: [Brand] + [Department/Target audience] + [Product name/Style]例子 Tatonka Essentials Women ' s Fleece Pullover "Sharon Lady " 子商品名称规则:

[Brand] + [Department/Target audience] + [Product name/Style] + [Size/style] + [Color]例子Tatonka Essentials Women ' s Fleece Pullover "Sharon Lady" Size 8 US

Black鞋类商品命名规则 ( 包括手包 , 钱包 , 皮带 , 眼镜等商品 ) : 父商品名称规则: [Brand] + [Gender/Age Group] + [Product Line] + [Material] + [Shoe Type]例子 : Kenneth Cole REACTION Women's Work Space Leather Pump子商品名称规则: [Brand] + [Gender/Age Group]+[Product Line] + [Color] + [Material] + [Shoe Type] + [Size]例子 : Kenneth Cole REACTION Women's Work Space Black Leather Pump 7.5 M US

二、美国站开店需要提供给Amazon 进行审核的资料 :

营业执照 ( 大陆、香港、台湾注册 )

1) 双币信用卡 ( VISAMASTER)

2) 海外银行储蓄账户 ( 美国欧洲任一国澳大利亚加拿大香港当地开通的储蓄账户 ) ps : 我这边会协助你们来弄

3) 公司账单 : 过去90天内的公司账单 , 要有公司名字和地址 , 由水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具或公司法人90天的个人账单 ( 要有法人名字和住宅地址 , 水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具 )

三、英国站开店需要提供给Amazon 进行审核的资料 :

1、营业执照的扫描件(大陆、香港、台湾皆可) ;

2、法人名义注册的双币信用卡（Visa卡）。

3、公司占股比例在25%以上的法人或者股东开户的或公司对公账号开户的P卡或者WF收款卡

4、公司占股比例25%以上的所有股东的护照页复印件或（户口页+身份证正反面复印件）

5、公司对公银行账户流水(180天之内)（大陆公司可用“开户许可证”替代须一年以内的）

6、公司账单：过去90天内的公司账单，要有公司名字和地址，由水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具（大陆公司无需提交）

7、公司占股比例在25%以上的所有股东过去90天的个人账单（要有名字和住宅地址，水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具）

注册账号和运营过程中一定要小心谨慎一个网线一个电脑一份资料。不要因一时省时省力，而砸了自己的饭碗。破解发展困局，真正实现外贸转型升级。您是否面临外贸订单少，平台不了解，不懂外语的问题？是否想把您的产品卖向国外而苦于寻找一个合适的渠道？跨境电商外贸培训——速卖通、eBay、亚马逊平台实操培训，平台账户绿色通道快速注册，ERP系统支持，人才输送，分销平台等一体跨境服务，为跨境的个人创业者与企业团队量身定制属于您的专属品牌。跨境电子商务+互联网（跨境电子商务：培训+加盟产品运营+官方指导）（跨境电商规划师：林老师）微信15012677316 / QQ：809689398

关键词：亚马逊， Amazon， 培训， Amazon培训， 亚马逊培训， 跨境电商培训

如果[亚马逊Amazon培训亚马逊跨境电商管理培训中心

]描述

不够全，请

联系我司获取详细资料

，请说明是从顺企网看到的，会有更多优惠相

关键词： 深圳企业网 深圳管理培训批发本页链接：<http://product.11467.com/info/5211548.htm>

[关于深圳市跨境汇电子商务有限公司商铺首页](#) | [更多产品](#) | [联系方式](#) | [黄页介绍](#)

主要经营：跨境电子商务培训（亚马逊ebay速卖通）注册账号申请商标，企业托管代运营深圳市跨境汇电子商务有限公司跨境电商培训学院是专业从事跨境电商培训及跨境人才输送服务。

深圳市跨境汇电子商务有限公司跨境电商培训

深圳市跨境汇电子商务有限公司跨境电商培训学院是专业从事跨境电商培训及跨境人才输送服务。深圳市跨境汇电子商务有限公司跨境电商培训学院以全国各大知名电子商务、互联网企业为服务载体，培养电子商务b2b、b2c、o2o不同商务模式专业营销体系人才，培训范围涵盖电子商务行业垂直网站和第三方平台各种渠道营销课程，学院秉承“专注行业，实战为王”的教育理念，以系统化、立体化、精细化办学宗旨，学院主要以ebay培训、amazon培训和速卖通培训平台主流课程为主，以产品开发、客户服务、采购管理、物流管理、技术支撑、品牌建设为辅助课程，均以实战为主，架设跨境电子商务全网式

...