

亚马逊Amazon培训亚马逊跨境电商培训运营机构

产品名称	亚马逊Amazon培训亚马逊跨境电商培训运营机构
公司名称	深圳市跨境汇电子商务有限公司
价格	.00/培训
规格参数	培训:培训班 亚马逊:亚马逊培训 Amazon:Amazon培训
公司地址	深圳市华强北华强大厦3楼
联系电话	15012677316

产品详情

亚马逊Amazon培训亚马逊跨境电商培训运营机构，跨境电子商务培训学院主要从事：亚马逊，Amazon，培训，Amazon培训，亚马逊培训，跨境电商培训，亚马逊运营机构，Amazon培训班，Amazon培训运营，主要针对亚马逊的平台规则，快速注册亚马逊企业全球开店账号，提高想做跨境电子商务的企业中国品牌转型升级全球品牌。

亚马逊是提升品牌影响力的专业购物网站，亚马逊线上线下的资源整合，为全球的消费者提供体验式消费。亚马逊现在全球开店企业热门站点有：亚马逊美国，亚马逊墨西哥，亚马逊加拿大，亚马逊英国，亚马逊德国，亚马逊法国，亚马逊意大利，亚马逊西班牙，亚马逊日本，亚马逊澳大利亚等国家可以开始亚马逊店铺贸易。注册亚马逊美国包含墨西哥，西班牙三国，欧洲市场英国包括德国法国意大利西班牙，日本是亚洲国家。

跨境电子商务的市场非常大，亚马逊是所有跨境电子商务购物网站的老大，企业的品牌跨境电子商务品牌保护非常好，怎么注册亚马逊品牌商标，怎么快速注册亚马逊全球店铺，跨境电子商务中国的计划是亚马逊战略的一部分，中国的企业做跨境电子商务亚马逊国家鼓励出口，提出中国品牌走向世界，一带一路下国家开始增加自贸区，跨境电子商务就是一个消费者直接找制造企业好产品的渠道。互联网亚马逊的流量是世界公认的。

亚马逊全球开店账号商品基本信息填写规则：1. 商品名称：a. 每个字的首字母必须大写（除了a, an, and, or, for, on, the 之类的词），不能全大写或者全小写。b. 不能有特殊字符，不能有中文输入法状态下输入的标点符号；商品标题不能有商标符号；如有数字描述请用阿拉伯数字不要使用文字例如：要写2不要写Two。商品名称不能有自己的SKU 号码或者其他编码。c. 如包含批量销售，请在商品名称后面添加（pack of X）。d. 不能过长，不能有重复关键字或者不同单词描述同一个意思的关键字。e. 如果有多个用途只写一种用途或兼容信息，其他请在Bullet Points 或者Description 里填写。例如：某电池适用于某电脑的各种机型，不能写超过2 款机型。2. Brand Name 是必填项，并且要将Brand Name

显示在标题的最前面，大小写要保持一致，电子类无品牌商品要注明无品牌。a. 例如：[Brand] + [Product name] - “ MYBRAND Cell Phone Case for iPhone5 Black ” b. 例如：[Brand] + [Product name] - “ Generic Cell Phone Case for iPhone5 Black ” 3.

不能有公司，促销，物流，运费或其他任何与商品本身无关的信息，例如 :a. “ Free Shipping ”， “ 2 days express delivery ” b. “ Best Seller ”， “ Hot Item ”， “ Latest design, New Fashion, Fashion 2013 ” c. “ Your Company Name ”， “ Money-back Satisfaction Guarantee ” d. “ Customizable please email me your idea or design ” ,e. “ Please go to my website or amazon store for more colors and more designs ” f. “ Please tell me your size. ” 4. Product Description

里面多写一些信息并且想要分行显示则需要每行后面添加一个，您还可以添加简单的标签如，，除此之外其他标签都不可以添加。5. Bullet point 1-5 (Product

Features) 要填写至少一个，并且要首字母要大写。6. Search Term 1-5 要填写至少一个。7.

珠宝类商品名称中要有材质信息， Metal Type, Material Type，德国平台要额外填写Season, Model Year。8. 非服饰类商品有不同颜色的，请单独创建一个新商品，品名里面写清楚颜色，不能把几个颜色混写在一起，不能随机发货。9. 如果是按照重量计算快递费用请填写Shipping Weight。10.

特殊品类商品命名规则：服饰类商品命名规则：父商品名称规则: [Brand] + [Department/Target audience] + [Product name/Style]例子 Tatonka Essentials Women ' s Fleece Pullover "Sharon Lady ” 子商品名称规则:

[Brand] + [Department/Target audience] + [Product name/Style] + [Size/style] + [Color]例子Tatonka Essentials Women ' s Fleece Pullover "Sharon Lady" Size 8 US

Black鞋类商品命名规则（包括手包，钱包，皮带，眼镜等商品）：父商品名称规则: [Brand] +

[Gender/Age Group] + [Product Line] + [Material] + [Shoe Type]例子：Kenneth Cole REACTION Women's Work Space Leather Pump子商品名称规则: [Brand] + [Gender/Age Group]+[Product Line] + [Color] +

[Material] + [Shoe Type] + [Size]例子：Kenneth Cole REACTION Women's Work Space Black Leather Pump 7.5 M US

二、亚马逊帐号注册所需要提前准备信息

1) 公司中英文名称(中文+英文)

2) 项目负责人姓名(中文+英文)+手机

3) 公司总经理姓名(中文+英文)+电话：

4) 公司简介：（公司成立时间，是否有工厂，工厂面积，员工人数，主营业务，销售规模）

5) 公司年营业额（xxx）

6) 计划申请开店的国家（xxx）

7) 计划申请开店的注册邮箱（注意：美国和欧洲站点邮箱不能一致）

美国站开店注册邮箱（如需申请）：

欧洲站开店注册邮箱（如需申请）：

8)商品品类：

9)现销售商品数量SKU数量(同款式，不同颜色或尺寸算作不同的商品)

10)是否有自主品牌：

11)是否有自己的设计研发团队 团队架构是怎样的？

12)是否有自己的电商运营团队：

13)您属于什么类型的卖家？请选择：（品牌拥有者-自设计？品牌拥有者-外包设计？工厂有品牌？工厂OEM？工厂ODM？有授权贸易商？白牌贸易商？综合贸易商？）

14)是否有跨境电商运营的经验？若有，请提供平台名称和相应的店铺链接(如eBay, Aliexpress或自营独立电商网站)

15)在其它跨境电商平台的月销售额（若有）：

16)上线后是否会使用FBA？（即：亚马逊物流服务，指将商品发送到亚马逊海外仓进行存储和销售，由亚马逊进行配送和客服）大概比例？

17) 上线后是否会使用亚马逊平台的广告推广（Sponsored products）每个月投入的资金预算？

18)是否已经注册亚马逊海外站点？如果已经注册，请告知注册国家以及登陆邮箱。亚马逊卖家注册亚马

逊帐号需要什么资料快速开通账号？

二、美国站开店需要提供给Amazon 进行审核的资料：

营业执照（大陆、香港、台湾注册）

1) 双币信用卡（VISAMASTER）

2) 海外银行储蓄账户（美国欧洲任一国澳大利亚加拿大香港

当地开通的储蓄账户）ps：我这边会协助你们来弄

3) 公司账单：过去90天内的公司账单，要有公司名字和地址，由水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具
或公司法人90天的个人账单（要有法人名字和住宅地址，水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具）

三、英国站开店需要提供给Amazon 进行审核的资料：

1、营业执照的扫描件(大陆、香港、台湾皆可)；

2、法人名义注册的双币信用卡（Visa卡）。

3、公司占股比例在25%以上的法人或者股东开户的或公司对公账号开户的P卡或者WF收款卡

4、公司占股比例25%以上的所有股东的护照页复印件或（户口页+身份证正反面复印件）

5、公司对公银行账户流水(180天之内)（大陆公司可用“开户许可证”替代须一年以内的）

6、公司账单：过去90天内的公司账单，要有公司名字和地址，由水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具
（大陆公司无需提交）

7、公司占股比例在25%以上的所有股东过去90天的个人账单（要有名字和住宅地址，水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具）

注册账号和运营过程中一定要小心谨慎一个网线一个电脑一份资料。不要因一时省时省力，而砸了自己的饭碗。破解发展困局，真正实现外贸转型升级。您是否面临外贸订单少，平台不了解，不懂外语的问题？是否想把您的产品卖向国外而苦于寻找一个合适的渠道？跨境电商外贸培训——速卖通、eBay、亚马逊平台实操培训，平台账户绿色通道快速注册，ERP系统支持，人才输送，分销平台等一体跨境服务，为跨境的个人创业者与企业团队量身定制属于您的专属品牌。跨境电子商务+互联网（跨境电子商务：培训+加盟产品运营+官方指导）（跨境电商规划师：林老师）微信15012677316 / QQ：809689398