

uc头条怎么开户，如何投放广告，代理商电话

产品名称	uc头条怎么开户，如何投放广告，代理商电话
公司名称	广州麦可信息科技有限公司
价格	10.00/9
规格参数	uc头条:开户 UC头条:广告 uc头条:代理商
公司地址	广州市天河区棠下二社涌边一横巷15号505（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915970768

产品详情

uc头条怎么开户，如何投放广告，代理商电话是多少？

商务经理：周宇15915970768（微信同号）

UC头条代理介绍,uc头条开户,uc头条推广,uc信息流广告投放,uc头条多少钱等问题，全面解决客户需求，CPC收费成本低效果好,来让我们把商品的曝光做到全国精准广告投放吧！

UC浏览器正式发布全新的UC头条广告平台。这一全新平台主打基于大数据分析用户兴趣标签的信息流广告投放，一方面由UC提供海量流量资源，另一方面则由阿里妈妈提供专业的广告后台和服务支持。这意味着UC浏览器在正式并入阿里巴巴版图后，将全面帮助广告主将服务、产品信息更精准有效地推向5亿+的UC浏览器用户。

四大优势提升投放回报

众所周知，移动互联网时代，手机端已然是媒体平台。因此，如何挖掘聚集大量手机用户平台的潜在营销价值、使广告效果达到优，成为每一个广告主专攻的课题。UC头条广告平台正是在这样的背景下应运而生，将为每一个广告主解决如何让信息更精准地流向目标用户的问题，从而提升投放回报率。

首先，UC头条广告平台的优势在于依托海量的用户数据，其信息流日曝光量可高达40亿。其中，35岁以下年轻用户达83%，一、二线城市用户超6成。这些用户不但更容易接受新鲜事物，而且消费能力更强，可以说是广告主眼中的香饽饽。

其次，UC头条广告平台不但可以精准分析用户的城市、年龄和性别等基本社会属性，还可以对每一个用户当前时刻的兴趣特征进行分析，真正实现千人千面的个性化推荐，这也是UC"头条广告"的含义所在。广告主可以基于用户兴趣标签进行集合展示量竞价(CPM)，达到快速、精准覆盖目标用户的目的。

第三，UC头条广告平台将为广告主提供更多类型的广告形式和计费方式。广告主可以根据用户和产品的特性，以资讯、Html5、视频甚至游戏的形式进行创意。而在广告计费上，则有CPT、CPM和CPC等多种方式，广告主可以根据自己的投放目标进行品牌曝光和实效营销的组合投放。

最后，UC头条广告带给用户的体验和感受也与传统的广告不同。基于大数据精准分析和内容匹配能力，使其可以更好的兼顾用户体验和商业化，让用户看得舒适，广告主的投放用得其所。这才是UC头条广告平台独特的价值所在。

就如同UC浏览器的新品牌理念"给的再多，不如懂我"一样，UC头条广告平台也将更懂用户，更懂广告主。为广告主和用户之间搭建更有智能的信息桥梁，达成更有价值的服务，这就是UC头条广告平台想做的事情。

UC广告展现形式