烟台公交车体广告，公交候车亭广告，经典视线广告

产品名称	烟台公交车体广告，公交候车亭广告，经典视线广告
公司名称	烟台经典视线广告传媒有限公司
价格	3000.00/辆
规格参数	
公司地址	山东烟台高新区科技大道69号创业大厦
联系电话	13290364100

产品详情

【联系方式】 13290364100（微信同号） QQ：529683728

【姓名】赵鹏

【地址】烟台公交集团6楼

【公司】烟台公交广告（经典视线）（省广股份 股票代码：002400）

【业务范围】

1.烟台公交车内媒体：

（全车椅背、车厢看板、车厢挂板）

2.烟台公交车后视窗广告

3.烟台公交车车尾广告

4.烟台公交车候车厅媒体

5.烟台公交车车体广告

烟台经典视线广告传媒有限公司于2014年入驻烟台，凭借其雄厚的实力出色的媒介策划能力和专业化的营销理念，经营烟台市公交集团有限公司所有线路车辆广告和候车厅媒体，是烟台市较大的公交广告媒体供应商。

烟台经典视线配有车辆九百余台，四十多条线路，拥有总量占全市85%，其中中心城区线占全市的90%，全面覆盖烟台五区。

在未来日子里烟台经典视线将满怀信心，朝着更高的目标迈进，在全体员工的共同努力下，必将创造辉煌绚丽的未来！

欢迎您的咨询，将竭诚为您服务！

车身媒体优势：

1.车身广告接触率高

2.全方位的移动视角

3.超低千人成本

4.辐射能力强、360度接触

5.不折不扣的大众媒体

6.更贴近生活的媒体

7.途径不同地点，范围广

8.车身媒体有着多重角色

烟台经典视线广告传媒有限公司于2014年入驻烟台，凭借其雄厚的实力出色的媒介策划能力和专业化的营销理念，独家经营烟台市公交集团有限公司所有线路车辆广告，是烟台市最大的公交车身广告媒体供应商。烟台经典视线配有车辆九百余台，四十多条线路，拥有总量占全市85%，其中中心城区线占全市的90%，全面覆盖烟台五区。

烟台经典视线广告传媒有限公司由上市公司广东省广告股份有限公司的全资子公司成都经典视线广告传媒有限公司投资创建，广东省广告股份有限公司成立于1979年，作为中国广告第一股于2010年5月在深交所成功上市（股票代码002400），是中国本土最大、业内最具影响力的综合性广告公司之一，其旗下“经典视线”品牌已成为全国最为瞩目的户外传媒经营实体，形成以成都为中心，辐射全国的经营格局。

“ 经典视线 ”品牌拥有烟台、成都、深圳、海口、福州等城市公交广告媒体核心资源。

作为中国广告扛旗者、中国广告第一股，其旗下“ 经典视线 ”品牌已经成为全国最为瞩目的户外传媒经营实体。自2014年7月4日起，公司全资子公司成都经典视线与烟台公交集团签署为期5年公交车身媒体广告经营权合同。

目前烟台经典视线广告传媒有限公司办公地址为：烟台市芝罘区环山路付11号公交集团6楼。

我们能够提供优质的户外媒体解决方案及全程的专业服务。根据客户的不同需求，协助客户选择最恰当的媒体组合形式提供有效完善的媒体解决方案，精良的设计使其广告留下深刻印象，增加其品牌知名度。而且我们会定期对公交车进行监测、清洁和维护。

烟台经典视线广告传媒有限公司拥有优秀的团队，卓越的创意与设计，完善的服务流程，是您品牌传播的坚实服务保障。

媒体形式

一）公交车媒体

1、公交车体

2、公交后视窗

3、公交车内媒体（看板，挂板和椅背）

二）公交候车亭媒体

1、公交候车亭

一、公交车媒体

一个新兴的媒体资源，一个具有极强流动性并极富感召力和影响力的区域性户外广告媒体，生动完美的视觉形象，深刻持久的传播效果，强烈的现代感和不可抗拒的视觉冲击力。

1、公交车体

中国大量的人口决定了公共交通的重要性和未来的发达程度，同时，也给公交车体广告的发展，提供了绝无仅有的巨大空间。聪明的广告主频频选择车体作为发布广告的媒体，有以下几大理由：

理由1：唯一可移动的户外媒体形式

理由2：以多面立体展示方式传播广告信息，近距离接触消费者

理由3：广告发布面积巨大，画面清晰，有效传播距离远

理由4：高接触几率和稳定的接触频次

理由6：较低的千人成本(CPM)

理由7：消费者与车身广告的关系紧密

理由8：不可抗拒的视觉冲击力

理由9：符合行人、驾车及坐车人的视觉平台

2、公交后视窗

借助公交媒体所具v有的灵活性、机动性、针对性、v时效性、被迫受众性的特有特点

弥补受众的时间局限性增大广告传播效果。

发挥公交媒体所具有的强烈冲击力，增强人们的记忆印象，达到短时间内轰炸式的眼球接触率。

这次全市重点性公交广告的投放，针对各级人士聚集地的优势，和人群集中、客流量大、消费相对集中的特点，可迅速的让全市乃至国际人士知晓，更是实力的全面展现。

二、公交候车亭媒体

中国的户外广告业发展迅速，进入繁荣期，做为一种较为特别的广告形式，户外广告具有相当强的针对性和逼视性。而且由于现代都市生活节奏的加快，有些电视长而乏味，杂志报纸内容雷同、单调，影响到人们对广告的收视和信赖程度，但户外广告依旧保持着它清新、良好的公共形象，从而使更多的用户将资金投向户外广告。

烟台公交媒体的几个形式：

山东烟台常驻人口达到700万，主城区人口200余万，作为山东省第二经济大市，GDP仅次于青岛。

是全国著名的陆游胜地，接待游客每年超过6000万人次，是企业宣传、品牌发展的理想投放地。

1、公交车车体广告

公交车车体广告就是在公交车车体外侧四周投放广告。公交车车体广告是我们最常见的广告媒体，也是公交车类广告受众面积，及辐射面积最广的广告媒体。因为公交车体广告不单单针对公交乘客，同时还针对公交车车行线路上所遇到的所有人群。车体广告的目标非常醒目，色彩鲜艳，画面清晰，广告效应强烈。

2、公交车车门贴广告

公交车车门贴广告是就是在公交车的前、中、后门上贴上广告宣传贴纸。车门贴广告比较小，没有车体广告醒目，但是其正对性比较高，一般主要正对乘客人员。乘客在上车或者下车的时候正对这的就是车门，这时车门贴广告就直接受面与乘客，乘客在关注车站站点途中，可以很清晰的看到广告宣传信息，加深潜在客户对产品的印象。

3、公交车移动电视广告

公交车移动电视广告是公交车内唯一的动态广告，也是公交车内唯一的视音频效果突出的广告。视音频广告往往要比静态广告要引人注目。因为在封闭的空间内，声音是最能吸引人的。并且移动电视广告是可以重复播放的广告，不断重复可以加深客户的印象度，也可以加大产品的推广力度。

4、公交车椅背广告

公交车椅背广告是在公交车车座背后投放广告。乘客在坐车途中，可以直接面对广告信息，乘客也可以在坐车通中，详细了解广告相关信息，这类广告可以对客户起到一个引导消费的效果。非常合适做城市内的一个超市、商场活动宣传广告载体。

5、公交车灯箱广告

公交车灯箱广告就是安装在公交车车顶与车窗之间。灯箱广告因为有亮度，尽管处于车厢高处，也不会影响产品广告宣传，同样很引人注目。

6、公交车看板广告

公交车内的看板广告属于公交车内广告投放面积比较大的广告媒体。看板广告的位置一般在公交车驾驶室后，或者是在公交车后门门口处。大面积的广告画面，可以让乘客清晰的看清楚广告宣传内容，有力的加大广告产品的宣传。

7、公交车拉手广告

公交车拉手广告是很非常受广告主喜爱的公交车广告媒体。因为拉手广告可以和乘客亲密接触，并且正对乘客视线，让乘客想不看清广告信息都难。并且拉手广告也和椅背广告一样，可以从车头投放到车尾，全面覆盖整个车厢内，产品宣传力度非常强。

8、 公交车车尾字幕屏广告

公交车车尾字幕屏广告是一种比较少的媒体。因为很多公交车车尾没有设置此类媒体。这类字幕广告是对外的移动的广告媒体。针对的受众是车行线路上的所有流动性群体，受众面也是非常广泛的。

【联系方式】 13290364100（微信同号） QQ：529683728