

农产品包装的7个小知识点农业品牌包装设计

产品名称	农产品包装的7个小知识点农业品牌包装设计
公司名称	四川龙腾华夏营销有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区光华东三路489号2栋12楼1211号
联系电话	028-82877230 13880994145

产品详情

现如今来说产品**包装**

已经成为消费者选择产品比较重要的方向之一，一个有意义的包装往往能够迅速让消费者认识记住，而做产品的**包装设计**现阶段仍处于起步阶段，那么**农产品包装设计**怎样才能更加吸引眼球？今天为大家带来农产品包装的七个标准。

- 1.以**品牌**主形象为核心的视觉符号串联起所有的包装。
- 2.终端展示中，20米开外即能清楚得辨认出你的包装。
- 3.每个包装都是一个广告，审视包装是否完整地表达品牌与产品。
- 4.能用图，不用字，能用词，不用段，高度凝练，一击即中。
- 5.农产品背后是深厚的中国传统文化，挖掘产品故事形成差异化优势。
- 6.美观与否，不是符合企业主的标准，而是符合目标人群的审美。
- 7.满足物流、仓储的需要,符合工人高效流水线生产的需要

现代人追求亲近自然，尤其

喜欢的那种与世无争的原生态意境。因此，作为**农产品品牌**

形象塑造而言，“土”的最好方向是给外在美披上一套原生态外衣，即原汁原味、原生淳朴，原生品味。

但在这种原生态的外衣上如何让加工设计、风格都有点个性，却又不失亲切，便是设计工作中的重点！

本文网址：<http://www.lthx.cn/article/nongchanpindebaozhuang.html>

