

快时尚品牌大受众群体是年轻人,KM男装展示架

产品名称	快时尚品牌大受众群体是年轻人,KM男装展示架
公司名称	广州市启点货架有限公司
价格	200.00/件
规格参数	品牌:KM男装货架 型号:KM-8 产地:广州
公司地址	广州市白云区园夏工业大道东区C5之二房A栋
联系电话	020-32802980 18589215087

产品详情

快时尚品牌最大受众群体是年轻人,KM男装展示架

快时尚的处境不妙，跟质量被越来越多中国消费者诟病不无关系。为了保持极高的更新速度，零售商们似乎对于衣服质量的把控越来越不上心。

ZARA、H&M、GAP等品牌在中国屡陷质量门，是工商、质检部门黑名单上的常客。从2012年至2015年期间，H&M共有30种商品被通报不合格。优衣库在2015年也因为继续销售不合格产品，被罚近百万元。追求产品的更新速度对于快时尚来说固然重要，但随着越来越多的快时尚品牌之间的竞争，质量就成了制胜的法宝。

随着快时尚品牌开店数量越来越多，同质化现象也愈加严重。衣服不好看，质量也不够好，跟不上消费者需求。年轻消费者想要的凸显个性，快时尚并不能完全满足。

相比之下，H&M的定位确实有点尴尬，论质量比不过优衣库，论时尚度比不过Zara，没有差异化的突出特点。而H&M集团旗下的COS被认为是集团的希望，设计和质量均十分精良，但是无论从品牌风格和运营模式上看，都不完全属于快时尚范畴，而受众也毕竟有限。