

2017广告节 第24届中国广告节 10月广告展

产品名称	2017广告节 第24届中国广告节 10月广告展
公司名称	南京亚东展览服务有限公司
价格	7000.00/个
规格参数	
公司地址	南京市西城路300号君泰国际B座401
联系电话	025-83215537 18952050067

产品详情

联系人：王芳18952050067（微信同号），QQ：763910494

第24届中国国际广告节

时 间：2017年10月21-23日

地 点：中国长沙国际会展中心

中国国际广告节——国家级行业专项盛会

中国广告产业之“奥林匹克”

“中国国际广告节”是集展览、商务、评比、论坛等为一体的国家级专项活动。

第24届中国国际广告节将于2017年10月21日在国家历史文化名城、长江中游

重要中心城市——长沙举办。“中国国际广告节”汇聚国内外知名广告、影像、

标识、光电技术设备生产、销售企业及主流媒体、广告企业、广告主、高峰论坛、行业大奖等一堂，是中国广告产业全面交流、展示、竞技的“奥林匹克”，是拓展商机、传播创意、诠释形象、孵化创新的大平台。

强势宣传，专业组织

1. 中国广告协会、长沙市人民政府、湖南省工商行政管理局及各项目承办单位联合对广告节进行全方位、强有力的宣传推广，并组织国内外专业观众与团体赴会参观、采购；

2. 中国广告协会、国际广告协会中国分会在全球范围内对广告节进行宣传、推广；
3. 整合优势传媒资源，在国内主要电视、报刊、网站等主流媒体上分批投放广告（央视、湖南卫视、搜狐、新浪、腾讯、网易、优酷等）；
4. 举办城市机场、车站、地铁、干道路牌、路灯广告、LED 大屏幕等户外广告强势推广；
5. 全国各省市广告协会带队组织会员单位参加、参观中国国际广告节
6. 中国广告展组织者联盟单位联合宣传；
7. 展会承办单位在国内外同业展会及专业市场精准推广。

广告（传媒）技术设备展览会

LED&广告标识展览会

独有的全国巡展特色和广泛的业界影响力为推动当地行业发展、经济建设

及参展企业的市场扩充做出了重大贡献。“中国国际广告节”每届总展览面积均在5万平方米以上，观众达6万人次以上。“广告（传媒）技术设备展览会、LED&广告标识展览会”作为主体展览板块，是国内具有广泛影响力的行业知名展会之一，

是广告四新产业精准对接中国广告、传媒企业及各行业广告主的高效能平台。

展品阵列标识标牌设计、制作及材料；智能标识系统

展览展示、灯箱、POP 及商用设施

LED 光源、LED 大屏幕、显示屏、触摸屏

数字喷印、雕刻技术设备及耗材

虚拟现实（VR\AR）技术设备；3D 影像、数字影像技术设备

新媒体技术设备

自媒体开发与应用

高端图文影像、数码印花输出、制作与应用

同期展会与活动彰显盛况

1. 媒体、广告企业展览交易会 世界优秀广告作品展

2. 中国广告高峰论坛 国家级广告大奖评选及颁奖

3. 2017 (第5届) 中国广告设备、器材供应商评选

展位费用 (单位: 元)

展位类型 国内展商 国外展商 配置 服务 备注

标准展位 ¥7000 \$1300
三面围板、楣牌、一桌两椅、两边开口展位

(9 m²)
照明、10A/220V 插座 加收 10%

展区空地 ¥700/m² \$130/m² 展出场地、保安服务、特装管理费

(36 m²起租)
清洁服务 ¥15/m²

参展程序

1. 请您填妥并签章“参展申请表”后传真至 025-83227379 或将扫描件以电邮形式发送至 583057313@qq.com, 我们将在最短时间内向您回执申请确认书;
2. 请您在申请确认后 5 日内以电汇方式支付 50%展位定金, 并将汇款凭证传真或微信以便查收;
3. 请在支付定金后 20 日内将余款一次性付, 我们将及时邮寄或派送发票;
4. 付款后除主承单位未能按要求履行合约, 恕不退款。现场付款加收 10%手续费;
5. 申请截止日期: 2017 年 9 月 20 日。