

# 电梯投影广告为电梯媒体带来的行业改革

产品名称	电梯投影广告为电梯媒体带来的行业改革
公司名称	已未秦皇岛广告传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	秦皇岛市海港区河北大街中段146号8层B06号
联系电话	0335-3881117 15803350124

## 产品详情

当电梯广告随处可见，说明电梯媒体已经华丽逆袭，从一个曾经传统认知中的小众传播渠道，转身演变成了主流传播渠道。电梯媒体在特定的物理空间下，充分满足人群的视觉所需，进而产生情感互动。据统计，消费者通过电梯广告获取商品信息后，产生购买意向的比例高于其他户外媒体。

电梯媒体的传播价值驱使越来越多的形式被应用于渠道之中，平面框架、分众视频，加之各地本土的电梯广告运营商，使一场风起云涌的电梯争夺之战，悄然上演……然而传统电梯媒体位置固定、形式固定的传播局限，使广告内容很难让受众在如今时代，仍然能产生强烈的视觉震撼以及情感共鸣。

事实上，人们候梯及乘梯的全程视觉，并不在现存电梯媒体所“臆想”的空间内，大多数人在候梯及乘梯过程中，视觉范围锁定的是正前方，而不是侧面或背后，就是说整个环境中，人们的视觉中心点是电梯门。而电梯复杂的安装环境，以及载体介质的局限性，使现存媒体无法实现对电梯门位置的最佳占领。即便近几年电梯横媒体的出现，也没有全面突破材料介质的局限性，而且低廉的制作成本还存在着安全隐患，平面的投放形式也无法实现媒体收益的最大化。

当媒体形式已经无法适应市场及公众的需求变革，电梯媒体的改革之路，已然启程！2017年，已未传媒在历时近两年的研发试验后，成功推出电梯激光影像媒体，以科技对话电梯横媒体，实现电梯门横媒视频广告的播放，使广告传播过程变成一场电梯影院，科技感的音像及纵深感的图像带给受众强烈的视听震撼。已未传媒掀起了电梯门媒体的科技改革，使电梯媒体脱离纷争无序的时代，转向高端、科技的智能时代。