

# 灵睿活动策划|高端酒会策划|礼仪庆典策划

产品名称	灵睿活动策划 高端酒会策划 礼仪庆典策划
公司名称	深圳市灵睿广告有限公司
价格	10000.00/场
规格参数	品牌:灵睿 产地:深圳 型号:lr45948948
公司地址	深圳市罗湖区金塘街48号蔡屋围丽晶大厦(南座) 3201室
联系电话	0755-61288718 18925278650

## 产品详情

如何让你的活动策划更受关注

灵睿活动策划|高端酒会策划|礼仪庆典策划|颁奖典礼策划

咨询Q : 1813694312 电/微 : 18925278650 谢

活动策划是企业整体营销策划的一部分，从属于市场策划，活动策划与市场策划是互相联系，相辅相成的。好的活动策划方案应该具有整体性和延续性，只有这样，才能够在目标受众心中塑造一个有深度文化内涵的品牌，而活动策划案也只有遵从整体营销策划的思路，才能够使企业保持稳定的市场销售额。

5个吸睛的活动策划小妙招：

### 1、节目设计

高雅艺术往往因其思想深度及严肃氛围而容易将大部分人拒之门外，因此，从节目设计着手，以通俗易懂的表现手段，引领人们走进艺术世界，逐渐培养其对艺术形式的审美能力及艺术消费习惯，是目前运用最广泛的拓展方式。

通过导赏的方式，通过专题讲座、现场讲解或结合多媒体进行展示，是消除观众心理壁垒，使其产生亲切感，提高参与兴趣。

此外，就是互动性节目设计，它也能一定程度地调动观众的积极性，让观众主动参与其中，并引发兴趣。

## 2、空间氛围营造

严肃、深刻、机富思想性是高雅艺术能逾越时空并得到传承的重要原因之一，然而对于从未接触过这种艺术形式的新观众而言，却容易被高不可攀的陌生感取而代之，为消解这种心理距离，营造舒适、温暖、亲和的艺术氛围，不失为有效的拓展方式。

为了营造亲切的音乐氛围，可以选择走出高贵严肃的室内场地，在户外举办。

## 3、幕后体验

任何一部表演艺术作品，从创作、排练到最后呈现于舞台上，都是一个浩大的工程。这个工程中的每个细节，都因能影响甚至决定作品的整体品质而显得重要与精彩。在传统的表演活动参与模式中，观众只是购票观赏演出，对艺术创作的过程一无所知，而让观众亲身体验艺术生产活动的具体环节，则能调动观众的积极性，使其主动参与到艺术中心，并与之产生共鸣。

## 4、建立归属感

建立虚拟群体，随着Web.0的全面普及，网络已经从传统的信息发布平台变成真正意义上的互动平台，在人们的生活和社交中扮演着不可或缺的重要角色。社交网络聚集了大量用户，形形色色的社交群组随之而成，艺术活动可以通过在这些社交网站方式，建立虚群体，吸引观众。相对其他观众拓展方式，建立虚拟群体具有低成本、高效率的优势。

## 5、观众服务

观众对服务的感知往往体现在细微之处，比如购票系统的便利性、机构网站的简洁与清晰度等，服务人员的态度也是影响观众服务体验的重要方面。

为了有效吸引眼球和注意力，首先需要的是打破和颠覆行业规则，引起领导性品牌关注，或者是瞄准领导性品牌软肋，其次是能不能引起主流媒体主动关注；最后是要建立和形成差异，区隔竞争品牌。当然，卖点也并非永远是卖点，特别是在当前同质化竞争的环境下，需要的是动态调整，与时与市俱进，因地制宜，进而不仅赢得眼球，而且赢得市场。

灵睿广告，是一家集公关、活动、策划、设计为一体的综合性传播机构，立足深圳，是国内领先的活动策划公司，经过十五年积淀，公司有多年的公关策划经验，厚积薄发，资深的专业策划执行人士，独辟蹊径的实战谋略。主营业务包括：颁奖典礼、大型论坛、主题晚会、酒会、公司年会、新品发布会、开业庆典、地产包装、周年庆典、影视制作等。灵睿活动策划：一支专家智慧、实战泰斗及资深一线的精英文生力军。

