

??????????

??80%??????20%????????????
??
??
??

施工完成后，很少有经营者会重视留一张准确的隐蔽工程施工图，当然也更没有在设计上做布线预留。这样就导致如果进行设备更新，只能更新与原有设备近似的设备，这必然使游乐园设备更新带来的营销效果和顾客体验效果大为降低。

因而在儿童乐园设计时，建议经营者从未来设备更新的便利性出发，还是要投资一部分费用做布线改造预留，这部分投资非常值得，将来的设备改造无须停业，而且可以进行任何规格及电力需求的改造，这样将省去很大成本而且新设备营销成为阶段营销的亮点，成为很好的聚客理由。