

展厅装修设计三大技巧

产品名称	展厅装修设计三大技巧
公司名称	济南沃格迪森装饰设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	济南市历下区霞景路1号商业楼403室
联系电话	0531-88085675 13356668069

产品详情

展厅是商家在展示自己的产品的时候必备的位置，所以做展厅的时候必须要选择好的展厅位置，而且装修不能马虎。许多产品和商品都是需要在展厅展示被客户所熟悉。检验展厅装修效果的唯一标准也是看其是否能够吸引观众的目光。

装修技巧一：以“色”诱人

色彩在所有艺术表现形态中，是最易感染人的心理，使之产生“好、恶”判断的方面。展台的设计对象是观众，设计师应该从各个方面想方设法让观众产生“好”的感觉，色彩也不例外。色彩设计是展台设计中关键的一环，是成败的重要因素。如何体现展品，如何吸引观众，如何投其所好，以求得观众感情上的共鸣，都是值得设计师进行仔细推敲、把握的。

色彩设计在考虑展出时间(季节)、展出地点、灯光照明调配等因素的同时，必须考虑到企业及展品，应根据展品来选择、使用色彩。相反，如果色彩与展品之间严重脱节，两者不配套，需要观众去生硬的记忆那是不现实的。此外，展台色彩设计还有一个简洁性原则，色彩变化过多则容易引起视觉疲劳反而达不到突出醒目的效果。运用企业标志中的标准色及其近似色，则能非常便捷的解决以上问题。标志的色彩设计具有极强的精确性和简洁性。

装修技巧二：以字服人

图文主要是指文字说明、图解、照片背景等几个方面。它有着与展品同样重要的作用，特别是一些小型展品的展台设计中，图文的重要性更显得突出。它起着传递企业产品相关信息给观众，并促使其留下深

刻印象的作用。

在展台设计中反复使用标志，反复刺激观众的视觉神经，以期达到重复识别产生记忆的效果。

装修技巧三：以图感人

展台基本造型是整个展台的骨架所在，是一个展台设计大效果形成的关键，对远视效果的影响尤为重要。

据调查，参观者对参展商的第一印象总是从处于较远位置的展台设计外观得来，这一印象可能会持续很久，并直接影响参观者对参展商的态度、行为，最终影响参展效果。

济南沃格迪森装饰设计有限公司专业从事商业空间装修设计，范围涵盖办公教育、休闲美容、餐饮空间、娱乐空间、展厅卖场等。装修设计欢迎来电咨询：0531-88085675