

znlin楼宇对讲楼宇彩色联网可视对讲主机

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | znlin楼宇对讲楼宇彩色联网可视对讲主机 |
| 公司名称 | 珠海正林电子科技有限公司 |
| 价格 | 1.00/1 |
| 规格参数 | 品牌:znlin正林 产地:广东珠海 |
| 公司地址 | 广东珠海市斗门区新青科技园六路六号 |
| 联系电话 | 86-07565526390 15916294113 |

产品详情

虽然楼宇对讲起源于欧美国家，但经过二十多年的深耕细作后，国内的楼宇对讲行业迅速博得了发展。

虽然楼宇对讲起源于欧美国家，但经过二十多年的深耕细作后，国内的楼宇对讲行业迅速博得了发展。与此同时，跨行对手也“如约而至”展开了分割市场的举动，海尔、长虹等企业涉足数字楼宇对讲市场，智能家居企业开始与数字楼宇对讲互相融合，甚至监控、出入口控制等一些安防大牌企业也在细分出对讲产品和业务。

这对于楼宇对讲企业来说，无异于陷入了“四面楚歌”的境况。加上传统企业的结构、业务、产品体系和技术都已经成熟，他们对于老一套具有较强的惯性依赖，若再迟疑一分，恐怕会被后浪赶超

品牌价值成为企业核心竞争力之一

为了继续占有市场，广东珠海znlin正林电子十大品牌楼宇对讲厂家楼宇对讲的领头企业们使出浑身解数，对产品进行了技术创新、功能拓展、外观点缀，甚至还展开了激烈的“品牌突围战”。

诚然，“酒香不怕巷子深”已经品牌价值成为企业核心竞争力之一

为了继续占有市场，楼宇对讲的领头企业们使出浑身解数，对产品进行了技术创新、功能拓展、外观点缀，甚至还展开了激烈的“品牌突围战”。

诚然，“酒香不怕巷子深”已经是旧观念，越来越多企业重视整体和细节的表达，开始大力投入品牌建设。对于楼宇对讲企业来说，以深圳、珠海、中山、广州为代表的“粤军”和以福州、泉州、厦门为代表的“闽军”曾在价格战上拼得你死我活，这场战役一度干扰了企业的经营方式。

随着消费者的选择越发多元化和细节化，简单刻板的广告行为日渐式微，楼宇对讲企业也慢慢意识到，抓牢人心的品牌价值才是最有利的核心竞争力之一。