

广州云联易购

产品名称	广州云联易购
公司名称	广州云联易购商贸有限公司
价格	500000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区华庭路4号1504房自编A148房
联系电话	15573139999

产品详情

云联易购与苏宁集团达成全球产品供应链战略合作

2017年6月18日，广州云联易购商贸有限公司与苏宁集团签署了全球战略合作协议。广州云联易购执行总裁王海龙、苏宁集团华南区负责人、广州运管中心负责人等双方相关负责人出席签约活动。根据协议，苏宁集团向广州云联易购提供线上平台商品采购、平台端口开发、商品交易等服务。

苏宁集团不断创新发展模式并对创新型企业进行大力支持，为响应国家拉动内需促销费，经济增长保稳健的各项大政方针，从产品、物流、人才、运营等方面对创新性企业提供强有力地保障。

广州云联易购是广州云联易购商贸有限公司旗下运营的网络购物平台，注册资金人民币9999万，是B2B、B2C、O2O于一体的创意购物平台，以“众筹”“团购”的模式，发售各类时尚高端产品和服务，通过系统精准的计算抽出一名幸运者，让消费者只花一部分钱就可以获得高端的产品；同时，云联易购运用消费赠返模式，让消费者花出去的钱，都能源源不断地返回来，增加了购物的娱乐性，趣味性。

苏宁易购作为苏宁集团旗下新一代的B2C网上购物平台，现已覆盖传统家电、3C电器、日用百货等品类。苏宁易购具有苏宁品牌优势，上千亿的采购规模优势，遍及全国30多个省1000个配送点3000多个售后服务网点的服务优势及持续创新优势等。苏宁品牌价值2012年突破800亿元，是消费者最值得信赖的品牌之一，与各种媒体有着良好的合作关系，丰富的内部和外部资源，以及丰富的市场推广经验。在产品供应链方面，苏宁拥有强大的采购平台，1000多亿的销售规模，对市场有着敏锐洞察力的采购团队，良好的供应商关系，超强的供应链管理水平和强大的系统支持，现系统可实现自动补货。二者的战略合作是中国新兴互联网经济合作的一种尝试，苏宁与云联易购侧重点不同，且都在各自领域做到了国内最大的市占率，苏宁易购是目前国内B2C行业内最优秀的服务品牌之一，广州云联易购是国内网络众筹购物平台新贵。云联易购APP的上线运营，必将极大的丰富消费者的购物体验。二者的战略合作势必在中国互联网经济发展中留下浓墨重彩的一笔。

首先，苏宁集团凭借强大的供应链平台，为云联易购提供全球正品，更多的惠及广大消费者，其次，苏宁作为拥有遍及全国30多个省1000个配送点3000多个售后服务网点的网购航母，在物流上为

云联易购提供了强有力地保障，再次，云联易购拥有千万级的会员，本次合作苏宁每天将增加千万级的PV量，云联易购也将助力苏宁集团在国内综合电商平台竞争中的市占率不断攀升。

云联易购与苏宁集团达成的产品供应链战略合作，为今后双方在物流、人才、金融、营销等方面的深度合作打下良好开局。