

2018中国（上海）华交会

产品名称	2018中国（上海）华交会
公司名称	福州达利服装有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	福建省福州市晋安区鼓山镇鼓二街
联系电话	021-61200950

产品详情

2018中国华东进出口商品交易会/上海华交会

『中国规模大、效果好的展会，国家政府扶持展会』

举办单位：华东九省政府联合主办

承办单位：上海市人民政府

展览日期：2018年3月1 - 5日

展览周期：每年一届

展出面积：12万平方米

预计观众：105000人

展览地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

【往届回顾】

27年来，华交会为我国华东九省市区域内的外贸企业开拓海外出口市场策马扬鞭、奋发有为。26年来，华交会也从第1届2.1万平米、617家参展企业的规模茁壮成长，发展到2016年第27届11.5万平米、3,378家参展企业的宏大规模。随着展会规模和影响力的逐渐扩大，华交会有能力、也有责任做出超越历史的更大贡献。在经济变革的大背景下，华交会中的纺织、服装、服饰、轻工等行业已经不再局限于制造业范畴，而正在向时尚、健康、运动、家庭、奢侈品等细分市场发生交叉演变；销售渠道也从过去工厂批发、商店零售的传统模式向遍布于全球线上和线下并驾齐驱的多渠道、多层次销售网络发生转换。上海作为华交会的举办地点，是上海人的上海，更是全中国人的上海。从这个意义上我们也可以说，华交会是华东人的华交会，更是全中国人的华交会。

【市场趋势】

2018年第28届华交会将增扩2.5万平方米，预计2017华交会将展出14万平方米。标准展位6000余个，仍设置轻工纺织服装类展品。华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易和合资、合作等多种贸易洽谈。第28届华交会引入COOL JAPAN金会组展，一方面为从事中日贸易的展商和客商创造更丰富的合作机会，另一方面，也使广大参展商从中学习和借鉴日本发展国家文化产业之经验，将文化创意融合进高科技产品，从而进一步提升中国制造软实力和促进我国文化创意产业“走出去”。

华交会为了继续发挥华东地区大的进出口交易平台作用，必然要求展区格局进一步贴近各领域的细分市场以及多层级的销售渠道和专业买家，于此，第28届华交会的展览区域设置特别做了如下改进，敬请广大展商、客商密切关注。“互联网+”方兴未艾，跨境电商俨然成了传统进出口企业转型升级的阳关大道。因应时代潮流，第28届华交会首次在现代生活主题展设置3,000平米的跨境电商展区，并同期举办华交会

展品范围:

日用消费品展区（下设四个专区）：

一、家居用品专区：包含日用类（清洁用品护肤品、护理用具、洗浴用具、一般家庭用品）、陶瓷、家具类、灯具灯饰、器皿及餐厨用品、钟表眼镜等。

二、电子消费品专区：小家

电、家用电器、电子及信息产品（计算机产品及配件

、计算机软件、音像视听产品、网络设备

、电子安全设备、商务自动化设备、通讯产品、电子电工产品）等；

三、孕婴童专区：婴童用品（哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、安全用品、电子产品）、婴童食品(奶粉、辅食、保健及营养品、零食、其他食品)、童车、童床、床上用品、婴童家具、玩具、时尚童装、鞋帽及配饰等。

四、室内外家居装饰礼品展区：包含各类礼品、节日用品、圣诞礼品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

消费品专区：包含各类体育用品、旅行用品、休闲用品、办公文具、汽车用品等

服装展区：各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

皮革制品：各类皮革裘皮服装、运动鞋、男女鞋、劳保鞋、童鞋、靴子、男女皮包、皮具、箱包、手袋、手套、拉杆箱、皮带、皮件饰品、毛皮床上用品、毛皮家居用品、毛皮地毯、靠垫、汽车饰品及皮革、合成革、人造革等；

家用纺织品展区：包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

【参展流程】

电话索取申请表=>填写申请表=>参展资质审核=>按申请顺序分配展位=>支付展位费。温馨提示：企业须尽早报名，以便获得。

华交会招展部咨询：

联系人: 闫树刚 13501836458

电话 : 021-61200950

传真 : 021-51714598

在线咨询: 2919982106