

乐农之家放养黑山猪肉

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 乐农之家放养黑山猪肉 |
| 公司名称 | 云联乐农（深圳）农牧科技有限公司 |
| 价格 | 138.00/1kg |
| 规格参数 | 乐农之家猪后腿肉:1 乐农之家猪前腿肉:2 乐农之家五花肉:3 |
| 公司地址 | 深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室（入驻深圳市前海商务秘书有限公司）经营场所：深圳市南山区大冲商务中心A座2501 |
| 联系电话 | 13590446150 |

产品详情

食品安全问题是困扰大众多年的心病。乐农之家通过将互联网创新技术与传统农牧业养殖相结合，不仅解决了千百年来农业的粗放式管理、资金不足、供需失衡、产业链松散等难题，还解决了食品安全的痛点，实现农牧产品的生产源头与终端消费的直接对接，为传统农业提供互联网+转型升级一站式解决方案，推进中国传统农业的转型与升级。

乐农之家从资金、市场、品牌等方面着手，打通了互联网+农业全产业链。

资金方面，乐农之家通过线上发布养殖项目，向支持生态农业建设的用户众筹资金，帮助有需要扩大规模的养殖农户解决资金周转的问题；

市场方面，乐农之家通过互联网技术来管理农场，建立农业大数据，解决传统粗放式的管理等问题，搭建生产源头与终端消费的直接渠道，减少中间环节，增加养殖用户的经济收益；

品牌方面，乐农之家建立了自己的高端农业产品品牌——净初。同时，为合作的养殖农户提供技术、加工、包装、配送、销售等一站式服务。

乐农之家还率先在国内提出了“知农、富农、乐农”的“新三农”理念，给整个中国农业带来了全新的气候。每一个有着田园梦想的人们，都能够在乐农之家获得稳健的回报，安全的食品，心灵的休憩。

凭借着全新的理念和品牌优势，乐农之家吸引了越来越多人们前来定制生态产品，赢得了CCTV-7农业金牌节目《致富经》的采访报道，获“2017中国商业模式创新奖”“中国互联网养殖最具价值品牌”等荣誉称号。