

活动策划市场低迷，策划公司多元化开展业务

产品名称	活动策划市场低迷，策划公司多元化开展业务
公司名称	深圳市灵睿广告有限公司
价格	10000.00/场
规格参数	品牌:灵睿 型号:lr01841944 产品:深圳
公司地址	深圳市罗湖区金塘街48号蔡屋围丽晶大厦(南座) 3201室
联系电话	0755-61288718 18925278650

产品详情

活动策划市场低迷，策划公司多元化开展业务

咨询Q：1813694312 电/微：18925278650 谢

2017年又过了一半，很多策划公司现在已经开始寻找年会活动的合作项目了，但是现在的活动策划市场究竟怎么样呢？灵睿带你们来看一下！

以往热闹的“年会月”，这两年愈发显得冷清。有策划公司称，今年接到的年会订单零星几个，订单量减少七成以上。受节俭风影响，对于年会，大企业不想搞，小企业搞不起，策划公司年会订单萎缩，纷纷另谋出路。以往到了年终的时候，各大企业纷纷举办年会，一些策划公司订单排得满满的，有的一天要办理三四场年会，而如今却时过境迁。“2012年开始就不好干了，这两年越来越少。”影视负责人透露说，之所以记得这么清楚，是因为2012年接了一个大企业的年会单子，结果后来又取消了，再后来就很少接到大企业的订单了。“整个月也没接几场，而且都是一些小公司的订单。”婚庆礼仪公司经理透露说，他干了十多年的策划，以前年会市场的红火时期他还记得，临近年末的一个月中，基本上天天排满，但这两年不行了，今年接到企业的年会订单量减少七成以上。“现在是大企业不想搞，小企业搞得规模不大。”策划经理说，以前一个大公司搞年会，舞台、灯光、音响、摄影、摄像、主持人、演员等都包括，费用一般要一万多元，规模大的得两三万，如今的小企业搞年会，一般也就一千多元。不少策划公司负责人表示，如今大公司年会订单基本没有了，即使有也是部门或者科室自己举办，规模大不如以前，而且在一切从简，节目、主持都是自己公司人出，最多是搭建舞台，不少都变成茶话会了。“年会基本上没多大意思了，现在接了一些商场和企业推广产品的活动策划。”一些影视工作人员透露说，近几年年会市场萧条，不少策划企业在另谋出路。“像我们接了一些大商场活动，一些企业宣传片，或者营销策划之类的。”“除了原有的摄影、摄像，我们现在逐渐转变为全套服务，包括舞台、灯光、音响、酒店、鲜花等。”策划经理说，以前的服务项目比较单一，三年前他们开始陆续引进相关设备，提供全套的服务，不仅自己具备各种设备，还为客户制定不同的套餐，吸引客户，同时设备还对外租赁。此外，有的策划公司专门服务于一个企业，专门为企业推广产品搞策划。针对现在萧条的市场，策划公司应该如何看待这个市场？

1、竞争强度降低

目前，多数行业都同质化，竞争非常激烈。尤其在主流市场，大型企业扎堆儿，中小企业根本没有机会。

在这种情况下，突然有一天，市场竞争的强度降低了，竞争不像那么白热化了。对于那些千方百计寻找市场切入点的企业而言，还有比这个更好的机会吗？

2、市场杂音降低

品牌传播，怎么传播？就是把品牌的最大价值通过一个清晰而干净的信息传达给目标顾客，让他们在第一时间记住我们，消费我们。

在一个广告满天飞、促销满地飞的市场环境里，当你扔进1000万元，可能连一点浪花都看不见，真的是打水漂了。

然而，当市场环境突然变得相对安静的时候，你再扔进去1000万元会如何呢？效果会大大不同。

所以说，经济萧条恰恰是传播品牌的大好时机，尤其对新品牌而言，可能没有比这个更好的机会了。

3、增值服务降低

什么是机会？消费者不满就是天大的机会。当你翻开中外营销史，你会发现，多数新品牌的崛起都是他们利用消费者对老品牌的不满而做起来的。

早期的日本家电，服务不行，消费者不满，海尔抓住这个机会崛起了；

近期的电商，配送不行，消费者不满，京东抓住这个机会崛起了；

而现在，多数行业都将出现消费者不满，是不是一批新品牌崛起的大好机会呢？

答案应该就在你心里！

4、新品曝光降低

经济萧条时期，多数企业还有一个共同采取的措施，就是暂缓新品上市。也就是说，所谓的“时机不对”会让这些企业取消或推迟新产品上市计划。

对那些“审美疲劳”的消费者而言，这又是一个“噩耗”。天天在商场、超市，居然看不到一款新产品了，促销小姐再也不给他们赠送试用装了，电商们也不提供新品红包了，天天看到的都是老产品、老广告，甚至是大日期产品，他们会寂寞的！

正在这个时候，突然一个企业新品亮相，把他们的新产品、新服务、新价值端到消费者面前的时候，是否会让消费者眼前一亮呢？

在这里，我想说一句：对企业发展而言，经济复苏还是萧条，其实没有太大关系。如果非要让它们扯上关系，我的观点是：经济越萧条，越是企业发展的好机会，不存在所谓的“应对”。

灵睿广告，是一家集公关、活动、策划、设计为一体的综合性传播机构，立足深圳，是国内领先的活动创意策划公司，经过十五年积淀，公司有多年的公关策划经验，厚积薄发，资深的专业策划执行人士，独辟蹊径的实战谋略。