

## uc信息流广告价格 uc信息流公司排行榜 开户

产品名称	uc信息流广告价格 uc信息流公司排行榜 开户
公司名称	广州麦可信息科技有限公司
价格	面议
规格参数	uc:信息流广告价格 uc:信息流公司 uc:信息流开户
公司地址	广州市天河区棠下二社涌边一横巷15号505（仅限办公）（注册地址）
联系电话	15915970768

## 产品详情

uc信息流广告价格，uc信息流公司排行榜，uc信息流开户，信息流广告商电话

周经理：159-1597-0768

信息流广告的概念最早是10年前，由Facebook 在移动营销领域中提出的，在2016年迎来了新的“爆发”。信息流广告的特点是，“内容”、“精准”、“Eye-catching”。

信息流广告对媒体而言，移动广告展示模式与PC端有很大不同。移动端的屏幕相对较小，PC端很多看上去简单的广告若移植到移动端，效果就会打折扣，所以相较于Banner、插屏等移动广告形式，原生的信息流广告在移动端更有发展空间。

对受众而言，每天接触的广告铺天盖地，基本对广告在接受意愿都比较低，而信息流广告融入原生内容当中，提供给受众符合当前阅读环境的信息，让受众在使用互联网产品功能的同时，顺其自然的就浏览你的广告。最大程度的解决人们喜欢忽略广告这一习惯。

对广告主而言，信息流整合了传统广告模式（借助优质互联网媒体—用户量及粘性高的产品）和新媒体技术（大数据、人工智能、受众画像）两者的优势，实现了更高的ROI。其主动向潜在用户提供易于接受营销信息的优势，无疑是为广告主们提供全新的营销蓝海市场。

当前主流信息流广告平台主要分为新闻资讯、社交媒体、搜索引擎、视频、浏览器五大类。

其中以优酷土豆为代表的视频类信息流在深度沟通中占据优势，同时由于其数据特性，产品多聚焦用户“浏览兴趣”；

社交媒体类如微信、微博、陌陌等，具备高互动和信息病毒式裂变的优势，用户兴趣偏于娱乐性质，平台自然顺应用户选择而推崇兴趣推送；

而新闻资讯类平台中，兴趣标签完备的今日头条平台如今已颇具规模，腾讯、网易新闻客户端等在兴趣定位上各具优势，但由于缺乏用户生活场景数据，想要进行“意图转向”，依旧有些许力不从心。

相比于传统营销大多以自嗨和自夸为主，不仅得不到消费者的认可，还有可能适得其反，而信息流广告则是让用户在浏览自己感兴趣内容的同时，潜移默化地去接受广告信息，给消费者更多共鸣，从而提升对品牌的好感度。而除了广告渠道的选择，对于广告主而言，一个折扣更高的广告代理商也是他们需要考考虑的范围。而我们作为信息流广告的一级总代理，帮您了省去二级、三级代理商这些渠道，从而让您获得更多折扣。

uc信息流广告价格，uc信息流公司排行榜，uc信息流开户，信息流广告商电话

周经理：159-1597-0768