

快时尚KM服装货架定制品牌女装货架SI设计

产品名称	快时尚KM服装货架定制品牌女装货架SI设计
公司名称	广州尚式展示道具有限公司
价格	155.00/个
规格参数	管材:1.2mm 颜色:2.5CM 表面处理:铁烤漆
公司地址	广州市白云区人和镇西成工业区同富路13号A栋5楼A
联系电话	02031523707 18826258822

产品详情

服装店铺如何才能经营好，都有哪些技巧，怎样才能增加店铺的回头率，此类问题是所有服装店经营者都很感兴趣的话题。大家在日常的经营中，都摸索了不少的实用技巧。这里，中国女装网再跟大家分享一些服装店的经营策略。

注重店铺的服装摆放及宣传

店铺选址如果不在繁华的街面上，路过的人群是没有采购服装的需求的，那么店铺的服装摆放就很重要，门口可以挂上夸张的独特的搭配，目的是吸引人来看。品牌断码，商场专卖撤柜呀之类的标幅都可以醒目的挂出。总之，只要能把顾客吸引到店内的方法，都可以尝试下。

陪衬对比法

人无论对价格还是美的心理感觉，都是在比较后才知晓的。所以对主推的服装要对比着卖，顾客在挑选甩卖的衣服时，在旁边摆放上质好价高的服装，让顾客自己去对比选择。例如，卖真丝衣服，就在旁边摆放假真丝的面料，并且告诉客户怎样辨别，那手感和穿上后的感觉是完全不一样的。价格即使高一些，人还是愿意多花一点钱买好的。

笼络人群中的领导者

大批的低价甩货可以带来人气，中国人爱跟风，大部分人拿不定主意，一群人中总有一两个自然的领导者，她们的言语就特别有影响力，所以要多刺激她们讲话，她们一旦热情，品评这个是真品牌，那个价格合理，识货的人就会让周围的人加速判断。对这样的顾客要不见山见水的笼络，她们可以帮你带来很

多顾客，也会帮你无形中“卖”出很多。

培养服装知识及搭配常识

店主应该懂得一些服装知识及搭配常识，见到顾客热情的告诉他们怎么辨别服装的做工、面料、染色、辅料，好衣服和差衣服的区别，如何搭配等。顾客对服装了解的越多，越愿意购买你的服装。