

天津H5页面营销特点 瑞吉广告

产品名称	天津H5页面营销特点 瑞吉广告
公司名称	天津市瑞吉广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市西青区李七庄澜溪园三区
联系电话	022-23937598 13821732405

产品详情

2014年起，H5页面开始成为玩转国民手机中的一支轻骑兵：无论是各类基于H5页面开发的小游戏，如围住神经猫、2048；还是当前较为流行的邀请函、招聘公告；乃至网易、腾讯、人民网等网站开发的H5新闻页面，都试图通过这种以触碰、滑动为第一接触方式的页面技术向用户推荐产品、传播信息。当前H5页面也成为各大共管机构和网络公关传播者普遍采取的是表现形式。以下试图总结目前H5营销的几大特点。

1、文化价值传达为主，文字叙述为辅

H5页面是一种根植于智能手机的表现形式，离开了移动设备，H5页面显得内容呆板、互动性极差。为了更加适配于移动设备，H5产品往往选丰富的表现形式和简短的文字去吸引用户注意力。H5支持滑动阅读，但是却不侧重于用户在页面滑动过程中阅读过度的文字和图片信息，而力图通过动画、音乐、情节的设置去吸引用户的注意力，使他们身临其境，获得极大的参与感或者共鸣。之所以这样做，是因为H5营销，本质上仍然是一种依赖于社交网络的病毒式营销。设计者的根本思路是通过更多用户的分享，达到品牌宣传或者理念传达的目的。不需要用户进行深度阅读和理解，仅仅希望给他们以简短有趣的印象，便于分享。以大众点评网为电影《失孤》做的H5页面为例，这则H5作品结构相当简单，仅仅包含3个画面：第一步，用户可以输入自己和父亲的生日；第二步，系统自动根据用户输入的年份，推算父亲与孩子的生肖属相，形成两个生肖共同构成的趣味动画，系统将之命名为“和老爸的合影”；第三步，系统鼓励用户将合影分享到朋友圈等平台，并艾特自己的老爸，在这里，一旦用户选择了分享就可以看到电影《失孤》的海报和在线购买电影票并选择的功能按钮。这则小小的设计结合需要宣传的电影主题，通过及其简单的画面和文字，抓住了现代人远离父母，急需情感倾诉与共鸣的内在需求，取得了意想不到的营销效果。见图1、图22、注重隐藏流量消耗时间，注重推出时机

H 5 页面在生存和传播形态上有着鲜明的弱点：一方面，H 5 页面由于包含了较多的媒体形式，必然存

在着打开较为缓慢，消耗流量较大的问题；另一方面，由于本身依靠社交媒体传播，使得H5页面具有极大的易逝性，除了极少数核心用户会通过PC端、新闻客户端等方式去追寻某个H5页面的所在，绝大多数用户，已不关心这个页面的来源，看过或者分享后也绝少二次传播。

为了克服这个问题，设计者通常通过舒缓的音乐、可爱的卡通形象，或者某种情感期待（如上个例子中提到的等待亲子照片生成）来留住用户，同时尽量将每一屏画面设计得各具特色，从色彩、构图、文字上吸引用户继续翻页。同时，为了确保H5页面能够在特定时间段取得预期的传播效果，H5页面的推出往往采取“早启动、重人工、巧推广”的方式发布。从时间上看，H5页面在社交媒体平台的启动往往早于营销对象本身，如电影的预热、大型会展互动的邀约、招聘的前期宣传等，早期通过核心人群和影响力的个人、公众账号、自媒体账号对H5页面的传播，带动二轮、三轮用户的病毒式传播，以达到在营销对象最需要推广的时候，相应的H5页面刚好出现在他的社交媒体圈，或者，当用户还不了解某个产品时，H5页面通过简单的游戏活动促使他们对产品有了初步的认识。从过往经验看，一个H5页面的爆发式增长时间不会超过1周，1周之后，用户基本会对产品感到厌倦，从而自然而然地终止分享。

3、新媒体内容推广为主，经济价值暂未显现

新闻媒体利用H5技术制作一些精美的新闻页面已经不再新鲜，今年两会期间，网易制作的“人民大会堂小明带你玩”和腾讯的“给老王送打虎棒”都取得了不错的口碑。对于新闻媒体而言，H5页面的新闻几乎不需要严谨的内容和导语，也不追求即时性和深度，更像是一种配合主流报道做的新闻小品，使读者在阅读严肃新闻的同时可以会心一笑，参与到新闻事件的科普与传播当中。从经济价值来看，由于H5页面的生存周期较短，传播效果不可控，也使得广告投放工作不容易找准定位和价值。

未来，新闻媒体的H5页面营销有望从以下几个方面得到发展：第一，作为移动整合营销方案的一部分打包出售给广告主。即，广告主通过和媒体签署包含移动网页、新闻客户端、微信公众账号、H5等在内的一揽子广告方案，获得H5页面的展示机会，在一段时间内，媒体可以集中在自己的多重移动传播体系中体现广告主的意图。第二，针对具体的新闻事件或者人物订制H5页面。当前，新闻媒体参与各类社会评选已经成为常态，新闻媒体将各类评选企业、城市、人物，作为H5内容素材进行集体展示有望将此类活动的传播效果进一步扩大。第三，建立有效的H5页面监测体系，通过用户实际点击、分享效率向广告主收费。