

天津手机新媒体的传播优势 瑞吉广告

产品名称	天津手机新媒体的传播优势 瑞吉广告
公司名称	天津市瑞吉广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市西青区李七庄澜溪园三区
联系电话	022-23937598 13821732405

产品详情

今天，手机的传播特征满足了人们在任何时间、任何场合对信息传播和互动的需求，能够随时随地进行语音通话和数据的传送——而这种“随时随地”的交流，正是传播技术在时间与空间上无限双向延展的终极目标所在，困扰人类传播技术数千年的时空限制性枷锁即将被手机传播颠覆。拿起手机，点击进入，你就拥有了全世界。举起手机，咔嚓一下，随手发送社交网络，即发即分享。因此，有人说手机新媒体是“所有人对所有人的传播”。此时，手机新媒体成为能对大众同时提供个性化内容的媒体，是传媒者和接受者保持自身个性对等交流的媒体，是继报刊、广播、电视和网络等传统媒体以后，应运而生发展起来的新媒体形态。从中你可以找到信息的海量共享、及时交互结论就是：当下的手机新媒体帮助人们完成了信息的大爆炸，并且以其自身特有的优势，包纳融合参与到报道中来，开启了一个舆论宣传的新时代。

一、手机新媒体自身优势

手机新媒体新在哪里？新在形式上，新在技术上，新在理念上。正因如此，智能手机正在改变着人们的生活，并影响着传媒的发展方向，同时以其快速、可信、方便、灵活等诸多媒介自身的优势，改变着传统媒体服务正在面临“被出局”的挑战。第一，普及性。根据中国工信部2013年发布的统计公报，中国手机用户已超过11.12亿户，普及率达到每百户82.6部，超过全球水平。2014年11月，谷歌影新发布了一份名为TheConsumerBarom-eter的报告，显示亚洲用户更喜欢使用智能手机上网，而不是电脑，这意味着手机新媒体的市场体量十分巨大Value(价值)非常可观。第二，快捷性。即时写、即时拍、即时评，快捷分享获取信息。而传统媒体的受众必须找到特定传播工具，选定具体时间，才可能接收到信息，如果想随时随地的获取信息简直是痴心妄想。而手机作为一种无线通讯工具，在传播信息时已成为个体可随身携带的终端设备，它轻便、快捷、便于操作，一瞬间即可以去浏览所关心和需要了解的信息，并且快速发布转播。从看电视、看报刊到看手机，智能手机突飞猛进的技术创新，也保障了手机新媒体传播信息的快捷畅通。第三，灵活性。手机新媒体的灵活性体现在许多时候。试想一个摄影记者出门拍摄却忘带相机时会发生什么严重后果？可自从有了高像素的手机拍照，整天背着的相机不用背了，随时拍，随时发，人们的发现能力和扑捉能力得到提升，世界再大，可以自由拍摄。想了解信息的受众只需拥有一部手

机，就可以随时随地的阅读信息、了解知识、纪录时空，可见手机新媒体的方便灵活已被所有人体验和认。

二、手机新媒体传播方式

想要吸引更多受众，尤其是年轻受众，必须懂得伴随互联网成长起来的80、90后这两代网络原住民的需求和兴趣，他们以及他们60、70后的父母也越来越喜欢鲜活的信息和新鲜有趣的信息获取体验。由是，让手机新媒体在传播时最大限度发挥其信息传播优势也变得十分必要和重要。第一，接地气，有趣味。传统媒体原来一些冷漠、呆板的节目形式已受到手机新媒体的冲击，而智能手机技术的发展会给内容带来更好的呈现方式。例如以往做一个几千字的深度报道，编辑记者必须辛辛苦苦核实每一句语言，形成环环相扣的逻辑链条，而广大受众却未必领情，阅读体验也未必舒服。如今，手机新媒体随意上传的一张图片的点击量常常胜过一篇长消息的点击量。那么是不是深度内容的就没有意义了？恰恰相反在这信息爆炸从而碎片信息汹涌而来时，深度内容更有价值。一篇长篇累牍的消息，可以将之变成几段文字和几十张图片来阐述表现，当使用图表和几分钟的视频时，趣味性可能更OK。第二，形式新，内容潮。手机新媒体想赢得更多的受众，更远的未来，青年力量是不可小觑的，青年人更喜欢另类的角度，延展的广度，新颖的话题谈论，这样的已成新时期宣传形式的必然趋势。每条后面精心选择的受众的精准点评、观点吐槽、跟贴讨论，使手机新媒体为受众提供的贴心资讯得到青年受众追捧。所以关注年轻人的喜好和口味，用更贴心的传播形式让受众关注应该关注和了解的热点、热门话题，从而让正能量、社会主旋律和收视收听率节节攀升，让手机新媒体被青年受众接受和喜爱。第三，方便看，互动快。用手机浏览省下了报纸的印刷环节，而且和电脑、电视相比不受地点空间限制，用户可以根据个人的具体需要，选择只读取标题或只阅读导语，还可以打开链接，了解深度报道，重大及突发事件甚至可以看直播。方便、快速始终是服务的最高追求，手机新媒体的受众不仅可以最快地得到自己想获取的，而且可以订制，体现人性化和个性化，手机记者可以通过互动写作与读者保持交流，成为“导航者”，充分发挥舆论的引导作用。第四，时效强，影响大。手机新媒体从来不受播出时间和时段的影响，持续的滚动播出和发布带来了最强的时效性。注重时效关注趋势使手机新媒体的影响力越来越大。受众在第一时间掌握世界大趋势，了解国内外大事件以及最新近的突发事件，让每个人每一天的生活都离不开手心里的这个“宝”。

总之，伴随着手机功能的日益加强而诞生的手机新媒体，传达出时代的巨变期媒体形式的新变化，成为殿堂里重要一员，发挥着不可估量的作用，并且在未来将展现出巨大的价值。