

广州便利店货架化妆品货架设计进口食品货架厂家直销

产品名称	广州便利店货架化妆品货架设计进口食品货架厂家直销
公司名称	广州尚式展示道具有限公司
价格	.00/个
规格参数	颜色:白色 表面处理:铁烤漆 产地:中国
公司地址	广州市白云区人和镇西成工业区同富路13号A栋5楼A
联系电话	02031523707 18826258822

产品详情

(1) 提高门店的商品陈列利用率

商品的选择和陈列是一门学问，如果做得好会给消费者带来便利，并有极佳的促销作用。在产品策略方面，便利店的经营者应注意以下问题

有些便利店门店商品数量和陈列空间的利用率存在严重不足现象，对其产品销售产生了非常大的负面影响。便利店一般是在城市的繁华地段，面积也通常在100平米以内，所以不能浪费门店的陈列空间。在商品的陈列方面，有些便利店存在某些商品的陈列面积过大的现象，有不少商品在3个排面以上，这样的陈列为门店的商品品种单调创造了借口，从而致使原本应当有1200种商品左右的门店，可能只有500多种的商品上架，其结果显然是不足以满足顾客的基本需求。

(2) 正确进行商品类型的选择

便利店的主打商品应在速冻食品、饮料及日常用品上，这些商品不求多、全，而应求精，即选择畅销的、质量高的、价格又适中的产品上架。在便利店中应避免出现整扎销售或者大包装的产品，既然便利店的定位是为应急的需求，量贩包装的商品是不属于便利店的销售范围，便利店销售商品的选择不是“韩信点兵，多多益善”。因为销售大包装商品，便利店的价格必然要高于大型综合性超市的价格，这种“鸡蛋碰石头，扬短避长”的行为将会导致顾客对便利店产生价格高、购物上当的心理。量贩商品陈列在便利店的货架上不仅不能获得良好的销售，还会浪费门店的有效陈列面，进而影响到门店的正常经营业绩及形象。所以，便利店所选择的商品类型应为品牌质量有保证、畅销的大众化商品。

(3) 避免货架存在大面积空位

货架大面积空位是门店的暂时性缺货或者其他问题，但是这种现象反映出的结果无非是：配送中心配送货物不及时，采购部商品采购的品种不足，理货人员补货不及时。这三种问题造成的这一后果必然影响门店销售和形象。一个货架空空的门店对于顾客的影响是什么?不仅仅是顾客此次购物无功而返，还可能使企业损失一批固定客户。