

用的亚马逊实操经验深圳亚马逊平台快速培训班

产品名称	用的亚马逊实操经验深圳亚马逊平台快速培训班
公司名称	深圳市泽知管理咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道宝源路1053号资信达大厦125室
联系电话	18929323685

产品详情

深圳amazon最实用的亚马逊实操经验 深圳亚马逊平台快速培训班

深圳亚马逊选品如何选? 亚马逊店铺流量减少如何有效应对

亚马逊平台前景：

Amazon亚马逊从开始只经营网络的书籍销售业务，到现在则为客户提供数百万种独特的全新、翻新及二手商品，已成为全球商品品种多的网上零售商和全球第2大互联网公司。

亚马逊培训目标：

1.全面掌握亚马逊账号申请注册流程、熟练掌握亚马逊后台操作、熟练掌握多账号操作技巧及方法、掌握产品详情页制作方法及技巧、掌握产品数据分析基本方法及技巧、掌握亚马逊站内站外推广引流方式、掌握亚马逊站内SEO优化基本方法及技巧、学习爆款打造策略及方法、学习主流全国站点操作技巧及方法，学习掌握客服及售后处理技巧、学习掌握各主要目标市场消费行为习惯、消费心理、消费特征等。

2.组建和培养企业亚马逊项目运营团队，培养团队整体平台运营能力，通过岗位角色定位、针对性培养及分工协作，完成企业账号申请注册、培养团队独立运营项目能力，孵化期结束，企业运营项目经营走上正轨。

培训对象：

- 1.零专业基础、想从事相关岗位工作或想在速卖通开店创业学员；
- 2.企业在岗人员、社会或学生个人；

3.企业在岗人员（外贸主管、经理、运营人员等）、自主开店创业人员；

一个好标题应具备以下几点

1. 标题中要包含较能突出这个产品的一些关键字/卖点（曝光率），包括型号（唯一性），包括商标（防跟卖），但是切记不要过多的堆积关键字组成标题（小于200个字符），否则会影响搜索排名。

2.在亚马逊平台上规则不允许包含促销信息，物流方式,如：promotion, great discount, Bonus , DHL shipping, Free Shipping, Drop Shipping（这点要区别与像速卖通和eBay敦煌这些平台）

3.不要把与产品本身无关的字眼写入标题，如：产品UPC 或者库存量，Exclusive, Best Quality.

4.好的标题可以让买家不用看描述都可以直接购买并且不会发生购买错误，所以您的标题尽量囊括这个产品的所有独特的信息，比如：尺寸(如果有尺寸之分)，颜色(如果有不同颜色)，型号，规格，长短(如果有长度差异)，品牌..... 同时在排列的时候商品名称的单词要按照正常的排列顺序来，比如：中号毛绒泰迪熊，就不能写成泰迪毛绒中号熊。

5.一定不要把单词拼写错误，不要添加平台不支持的特殊符号，否则买家可能搜不到您的产品。

6. 不要为了引入流量写入虚假或者夸大的信息，这会导致后期的纠纷A-to-Z，Chargeback 或者退款退货。

7. 标题中的词组或者关键字较好用当地人习惯的写法（如果你出售的产品是电视机，你写入TV会比television得到更高的搜索量，如果你要卖饼干在美国站你较好是写入关键词cookie，若在英国站则为biscuit）

8. 你也可以通过google adwords关键词工具，搜索一些比较热门的关键词置入标题来提高您Listing的搜索排名。