

护肤品营销|护肤品企业策划|护肤品营销策划公司

产品名称	护肤品营销 护肤品企业策划 护肤品营销策划公司
公司名称	上海一焯营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海化学工业区物流产业园合展路118号1幢102室R26座
联系电话	.021-65909699 13917219856

产品详情

自古以来，“爱美之心，人皆有之”、“女为悦己者容”等，无一不是在说美对于女子的重要性，由此，便引出了今天的话题，没错，那就是----护肤品营销。说起营销策划，想必大家或多或少对其对有些了解，其中的含义、工作内容、注意事项等等，之前一线已经写了很多对于它的阐述文章，感兴趣的朋友可以往后翻看，那么护肤品营销中又包含哪些内容和值得企业借鉴的地方呢？别急，且听笔者一一道来。

随着“互联网+”的概念逐步被企业借鉴以来，如今，化妆品在电商领域无疑做得风生水起了（连欧莱雅、雅诗兰黛等世界知名品牌也纷纷加入电商市场），当然真正说到化妆品进入互联网行业的时间，可远比提出互联网+这个概念要来得早，暂且不说那些国际知名品牌，纵观国内市场上众多种类、功效等等不同的护肤品品牌，真正做到家喻户晓的却为数不多（笔者脑子里出现的只有自然堂、相宜本草、韩后、美肤宝、丸美、法兰琳卡这几个品牌）。

企业每一次的策划方案落地，都是一次对市场全新的战略调整，随着护肤品营销市场空间越来越小，传统依靠数量级渠道的营销模式已举步维艰，因此独特且全面的营销策划方案+强有力的执行已然成了企业的救命稻草。

从近年来各品牌推出的新品和消费者反应来看，天然、安全、环保类型受到追捧，抗衰老依旧大行其道，说明生物科技在日后会越来越受青睐，同时各品牌也会有新的亮点推出，一线营销策划公司归纳如下：

一、 环保安全的护肤品依然是主流；

二、 男士护肤品市场日趋成熟；

三、护肤品功效分类要更细；

四、未来护肤品“有机”将是新贵；

五、品牌包装更应人性化（用户体验很重要的哦）；

六、消费者洞察要敏锐；

七、品牌定位要清晰；

八、品牌口号(要把品牌理念及消费者对品牌的感知更好的融合)；

九、企业服务模式的创新；

任何产品的销量离不开的是营销方法，护肤品营销常见方式有：

网站互动性：可在网站上时不时的增加一些小调查、在线问答送小样等活动，既可以了解到客户的实际需求（及时发现自身的不足），又增加了与客户的粘性（提高了购买率），一举两得。

网络广告：时下受众群最广的传播方式，包含篇幅、文本链接、节目赞助、弹出式、信息流、邮件等样式。

护肤品营销是门学问，也是“艺术”，怎样做的“漂亮”，做的深入人心，值得企业好好剖析，希望以上叙述对企业在进行护肤品营销时有所参考。

联系人：丁先生

公司电话：021-65909699

公司地址：上海市杨浦区大连路990号1009室

公司网址：<http://www.esune.com>