上海一站式营销网站建设-鸣选互联

产品名称	上海一站式营销网站建设-鸣选互联
公司名称	上海鸣选网络科技有限公司
价格	1980.00/年
规格参数	
公司地址	上海市闵行区平阳路258号一层YA1086室（注册地址）
联系电话	400-995-7055 17321405805

产品详情

“ 营销型网站 ”一词在互联网上非常火，很多中小型企业老板都会在网上搜一搜这个词，他们迫切的想要知道企业如果建设一个营销型网站能够带来的价值。其实，理解营销型网站并不难，【鸣选互联(www.mxhulian.com)】营销团队认为，营销型网站是指以现代网络营销理念为核心，基于企业营销目标进行站点规划，具有良好搜索引擎表现和用户体验、完备的效果评估体系，能够有效利用多种手段获得商业机会，提高产品销售业绩和品牌知名度的企业网站。

一切以围绕“ 用户 ”和“ 营销 ”为核心价值思想的网站除了商城网站以外，就是“ 营销型网站 ”了，它从诞生的那一天起，就打破了企业对于网站建设的传统认识：网站FLASH形象首页、大篇幅企业新闻报道、领导人风采展示、产品介绍不详等现象。传统企业网站没有很好地将营销的作用发挥出来，毫无营销职能。因此这两种类型的网站是存在本质的区别的。

营销型网站是什么

要弄清楚“ 营销型网站是什么 ”，我们首先要明白一个成功的营销型网站应该满足什么条件，它能够给企业和用户带来什么。鸣选互联运营专家接下来将会通过五点来分析成为营销型网站的先决条件有哪些：

1.准确的用户群体定位

何为用户群体定位?企业用户群可能不止一类，以为企业的产品或者服务的种类也是多样化的，但是必须要找到能够在互联网突围的核心营销点，定位最具价值的用户群体，集中优势资源做网络营销这样带来的效果更加突出。举个简单的例子，对于做酿酒设备的企业来说，网站面对的群体主要是农村或者城镇中的农民，他们对设备的性能价格以及能否为以后的创业带来保证最感兴趣，网站设计的时候就应该体现出质朴、实在、简洁化的思维。

2.最具杀伤力的案例展示

网站对于用户最好的证明来自于真实的案例展示，因为，他们在意其他客户在企业那里所获得效果，比

如鸣选互联网站中就有一个案例展示模块，在这个模块中有鸣选互联做的各行各业的网站，通过对成功案例的展示，来自网上的客户能够对号入找找到和自己行业相关的建站案例，这样就能够大致了解鸣选互联的建站实力了。当然对于一些拥有不同产品价格的企业而言，可以将案例采取细分的策略，可以将案例分为经典案例以及普通案例展示，做到主次之分，这样就可以在产品的价格上有伸展的空间了。

3.多种资质展示强化公信力

企业的公信力是非常重要的，是和用户之间建立信任的桥梁。你自己说自己好往往是没用的，得第三方来证明你确实是不错的，营销型网站就完全将这一点考虑在内了，如在网站的首页放上飞分量很重的第三方荣誉资质证书，专门创建一个栏目展示企业的权威媒体采访报道以及其他的荣誉证书，有的时候在不同品牌统一价格同一质量的情况下往往客户选择的是你，而不是“ 他 ”。

4.差异化营销策略引爆卖点

差异化策略是营销中的一个法宝，要知道用户进入网站之后，企业的产品什么地方最能够打动用户，也就是产品的特点是否能够在最短的时间之内在恰当的位置展示给用户呢?所以，营销型网站能够考虑到这一点，首页的设计中已经将“ 黄金位置 ”留给了最能够代表企业卖点的产品。一个成功的营销型网站通常都是在10秒内吸引用户询盘。这就是营销型网站差异化策略最最直接的体现。

5.在线沟通工具的多样化

营销型网站的目的在于营销，在于了解目标客户的需求，因此，无论使用什么方法都需要获得客户的联系方式，这样对于线下的持续跟进进而获得成交是非常有帮助的。营销型网站配备多样化的沟通工具，比如400电话、百度商桥、EC在线、QQ在线沟通以及留言板块等，目的是尽可能的获得客户的联系方式，尽量多的获得更多询盘，对于提升订单数量帮助很大。

鸣选互联拥有丰富的营销型网站建设经验提供一站式服务

通过对以上五点的详细分析，关于“ 营销型网站是什么 ”的答案已经昭然若揭了。营销型网站作为目前企业进行网络营销的主要工具，具有不可替代性的位置。只有立足于互联网、立足于搜索引擎平台、立足于目标客户的需求才能够将网络营销做好，帮助企业提升销售业绩!