

天津新媒体崛起 瑞吉广告

产品名称	天津新媒体崛起 瑞吉广告
公司名称	天津市瑞吉广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市西青区李七庄澜溪园三区
联系电话	022-23937598 13821732405

产品详情

新媒体时代是相对于传统媒体而言的，是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态，是利用数字技术、网络技术、移动技术，通过互联网、无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态。严格来说，新媒体应该称为数字化媒体。清华大学的熊澄宇教授认为：“新媒体是一个不断变化的概念。在今天网络基础上又有延伸，无线移动的问题，还有出现其他新的媒体形态，跟计算机相关的。这都可以说是新媒体。”

在科技蓬勃发展的如今，国家间和国内交流日趋频繁，全球相互依赖性增强，更便捷的交通和电信的进步缩短了世界的距离，利用信息通讯技术进行的交流将更为迅速和广泛。从全球范围看，信息化已经成为时代发展的主流，世界各国纷纷把发展信息技术作为社会和经济发展的重大战略目标。科学和技术的进步与发展，在推动信息社会的发展方面发挥了越来越重要的作用。新媒体必将成为这个时代的宠儿，在它迅速发展的同时，它也越来越多地影响着我们的生活。

互联网和移动增值作为新媒体最重要的两个领域，在2007年得到了快速发展。2007年互联网市场规模超过400亿元，并保持超过40%的年均增长速度各细分市场如网络游戏、B2B、网络教育、搜索引擎是盈利的主流，占59%的市场比例。

2007年移动增值市场规模达到733亿元，同比增长23%。2006年移动互联网规模不到70亿元，2007年达到111亿元，同比增长超过70%，市场格局也发生变化，腾讯、三讯门户和空中网占领先地位。

此外，在发展迅速的新媒体市场中，还有一类户外电子屏广告市场，2007年这块市场规模达到41.8亿元，同比增长91%。

2007年，新媒体产业快速发展，广阔的市场与日渐凸显的影响力，吸引资本大规模流入，营销价值加强，国际化竞争加剧，整体产业向纵深挺进。

2008北京奥运会，新媒体首次作为奥运会独立传播机构与传统媒体一起被列入奥运会的传播体系。互联网等新媒体平台被正式纳入赛事转播渠道，充分表明新媒体作为一种新传播渠道的社会价值和商业价值。奥运的巨大商机推动新媒体布局和发展，新媒体版权保护受到重视。

新媒体强调的是影音文字信息的整合，比如我们阅读网上的一篇文章，我们可以从这篇文章联到其他相关的文章；有的字、术语不明白，我们可以将其点中，字典词库会告诉我们它的意思，甚至演示一段动画或音乐给我们看和听。但我想这应只是新媒体发展的初始阶段，随着科技的发展，我们将获得更多选择的权力，并获得视、听、触、嗅、动等多方位的体验与享受。

无论我们是否已做好准备，互联网+的时代都已经到来！从商业到金融，从教育到医疗，从制造业到国防，无不积极拥抱互联网，试图与其进行深度融合，以创造新的发展生态。对于传播学者来说，互联网+给信息传播方式所带来的变革更是令人震撼的：它从根本上颠覆了传统的传播格局，并将所有传统媒体置于变革的洪流之中；同时，它也为所有传播组织机构提供了创新的机会，并将整个传播产业引向重建的道路。在此背景下，上海交通大学媒体与设计学院和国际传播学会继联合举办2013、2014年国际论坛之后，再次携手召开2015年新媒体国际论坛。

人民网的报道：由上海交通大学媒体与设计学院与国际传播学会（ICA）共同主办的“2015新媒体国际论坛”将于2015年10月24至25日在上海举办。围绕会议主题，本论坛将举办“SSCI期刊主编论坛”、“互联网+与传播理论新发展”、“互联网+与传媒产业新业态”、“互联网+与新媒体技术”、“互联网+与新闻传播教育”、“院长论坛”、“传播学子”等分论坛。

互联网的迅猛发展给信息传播乃至生活带来新的景观，更是将传媒行业带入一个崭新时代，但在其迅速发展的同时，互联网的健康发展也日益成为焦点问题。目前我国网络新媒体发展现状为：首先，网络新媒体已经相当普及。网络新媒体所传播内容的丰富性和传播信息数量已远远超过传统媒体，2015年数据显示，传统媒体每日传播的信息量不到网络的四分之一。网络新媒体的市场已经达到了一定规模，且逐年扩大。其次，网络新媒体的技术支撑比较成熟。我国网络新媒体传播的硬件技术较为成熟，尤其是在通讯领域，可以与国外发达国家相媲美。

网络新媒体以其形式丰富、互动性强、覆盖率高等特点对政治、经济、文化、社会环境产生了巨大影响，愈加多的个人成为网络新媒体的主力军，不再单纯的是信息的消费者和使用着，更是主动参与其中的信息生产者与创作者。目前，网络新媒体发展出现新形式，更需要增强引导舆论的能力，把握舆论主动权，引领正确的舆论导向，才能使网络新媒体发挥优势、健康发展，从而产生更大的社会效益。

