天津新媒体广告形式特点 瑞吉广告

产品名称	天津新媒体广告形式特点 瑞吉广告
公司名称	天津市瑞吉广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市西青区李七庄澜溪园三区
联系电话	022-23937598 13821732405

产品详情

新媒体相对于传统媒体的报纸、电视等而言，首先是一个时代的差别，互联网时代的广告方式也就因此有别于传统媒体。传统媒体的特点是一对多的广播式传播，靠人流量来确定广告效果。

那么新媒体广告本身依托互联网承载，将具备更多的交互性和精准性等特点：

网页、网站、微信、手机、智能广告机、电子LED广告屏等都是新媒体广告的载体，依托互联网大数据的分析与过滤。它具备：

1、交互性强，传统媒体单向发送，等鱼上钩。而新媒体使用的是按需要推送，受众能够通过各种渠道主动获取广告信息。例如在搜索引擎搜索，在专卖店网站检索。

2、精准行，由于交互性，带来的另一个特点就是精准，当用户自己需要广告的时候，主动会过滤掉许多无关的广告内容，达到由需求带广告的精准性；

3、实效性，报纸、杂志的广告内容基本无法做到实效，除了发行当时一段时间，之后这些广告将成为历史，也无人会关注。由于新媒体广告用户的主动性，和互联网引擎本身具备时间优先功能，给到用户的信息都是最近的，所以也要求广告主以及新媒体广告机构能够保持广告的更新；4、便利性，互联网广告无处不在，可以在你的手机里，电脑上，接头的LED大屏幕，地铁里，只需要打开你手头上的屏幕，如手机平板电脑等，这些都是随身而致的。

5、广告模式灵活，可以通过点击付费，关注付费，而不是数人流量这种粗邝方式；

6、自传播性，通过新媒体方式发布的广告，能够被受众自我传播，自我复制，达到更大受众面；

7、转化率高，转化率就是从广告变成成交的几率，和传统媒体相比，如果电视上被一时的广告所感动，然后找来找去要购买，这段时间就是兴奋度在迅速衰减的过程，等找到了，已经没有当时的兴趣了，而新媒体广告，连接的是强大的电商平台，迅捷的成交过程，方便得物流过程，还没等兴奋衰减，已经支付完成了。之后就是该受众会进行更兴奋的自我修复过程，分享、朋友圈。