

天津新媒体广告浅析 瑞吉广告

产品名称	天津新媒体广告浅析 瑞吉广告
公司名称	天津市瑞吉广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市西青区李七庄澜溪园三区
联系电话	022-23937598 13821732405

产品详情

新媒体，不是指一种具体的风格或流派，而是一个不断发展的开放体系。一般认为“新媒体”是指基于已存在并相对成熟的传统形式条件和环境下应运而生的新形态、新技术、新观念等，如数字杂志、数字报纸、数字广播、电子菜谱、手机媒体、IPTV(交互网络电视)、移动电视、网络博客等。相对于报刊、广播、电视、互联网四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”，也叫做“手机媒体”或者“移动网络媒体”。

新媒体广告，是新媒体传播方式下的一种具体广告形式，新媒体广告的兴起，对传统的媒体广告环境造成了冲击，为传统广告的传播与营销带来了翻天覆地的变化，广告的形式、内容、呈现方式也都与以往大不相同。

一、新媒体广告的新特点

1、颠覆了时空的限制

传统媒体广告是让你知道什么，你才能知道什么，让你什么时候知道，你才能什么时候知道。新媒体广告的诞生突破了传统媒体地域、版面、时段的局限性，有着其他媒体无法比拟的快捷时效性，延伸了传播范围，最大限度地实现了公开性和无国界性。受众无论登录哪个级别的网站，甚至个人博客，在全世界任何一个地方，只要有网络，就能迅速将信息发布到网上，真正实现了全面、彻底的无国界、无地域限制。

2、服务多元化、交互性

新媒体广告几乎承载了传统媒体广告所能承载的各种形式，诸如文字、图片、音频、视屏等，凭借其完全个性化的信息服务几乎可以同时送达无数的人，彻底颠覆了传统媒体的单项传播模式，实现了信息的双向传播、多向传播。新媒体广告密切了传播者与接收者的关系，受众可以最大限度地参与到信息传播的过程之中，成为媒体的一部分，如在手机报、杂志、手机微博、二维码等应用中，用户在“消费”这些内容的同时，如浏览观看等，还可以与这些内容进行互动，如参与活动、对内容进行评价、进一步的点击深入、转发等，提高了受众的主动性，大大激发了消费者的兴趣，传播效率呈几何倍数上升。

二、新媒体广告营销模式探析

1、“终端推广”是新媒体广告的主要营销模式与传统模式下受众被要求在固定的时间接触固定的内容相比，新媒体与受众的接触方式却是“每小时、全天候”，受众可以不受时间、空间的限制，只要目标受众出现在某个媒体终端，广告便会自动投放到面前，受众在获取了相应内容后，又可以随时、随地的进行内容信息的分享，即新媒体的营销方式借助于新媒体中受众的广泛性，深入地进行信息发布，让受众卷入具体的营销活动中。

CTR媒介智讯最新的广告主研究调查显示：2012年后，“终端推广”正成为中国广告业不可逆转的趋势，这也就意味着广告内容传播不再受媒介形态的限制，受众可以从任一终端设备获取某一媒介上的内容，至此，媒介与终端不再是一一对应的关系。目前来看，媒体已通过多种方式转向终端化发展，媒体间的优势内容可以相互输送，例如网络与广播电视台之间节目的输出与互动、平面与网络媒体的内容合作等；例如电视节目不再是传统电视媒体的专属，IPTV、视频网站也都占据了电视的一席之地；同时媒体开始移植可与受众能有效互动的新方式，例如YOHO!有货，这个定位在在线潮流购物商场的网站，配套的每期《YOHO潮流志》杂志中都有其型录别册，向读者推荐现下YOHO!有货最应景、最具特色的商品，读者通过扫描二维码可以直接进入该商品的详情页进行下单购买。此举带给消费者的最大新鲜感是“分享和互动”，它能够让用户从普通的线下体验上升到线上传播渠道。因此，广告营销必须多终端整合，而广告的形式或创意最好能适合多终端传播，将受众分散的注意力聚焦在统一的营销核心上。

2、新媒体广告更注重“情感营销”

基于传播模式的变化，新媒体时代营销的主体发生了位移，广告的营销方式将更加注重情感到达，即“情感营销”。情感营销如同“水”一样，看似柔弱，却无处不流，无坚不摧。在分化的受众中，要想进行群体的传播，首先要满足消费者的情感需求，为其提供与自己心理需要更为契合的产品和服务，这样才能有效打动消费者。

让受众参与媒介传播的整个过程，甚至变成“活动中的主角”，这就意味着相对于传统模式，新媒体营销中的广告创意也已经不仅仅是对相关传播信息进行包装和美化，更多的是从宏观、全局层面考虑策略

性的大创意，把创意运用于新媒体平台商业资讯的整合化营销运作中，将各视觉要素加以融合并合理利用，激发受众参与的兴趣，从而引发受众的病毒式传播。其中，注意力、传播力、转化力等因素共同决定了传播的范围和深度等。比如现下的电子杂志广告，其时效性、可读性、交互性、不受地域和时间的限制性，在满足受众认知需求的基础上，在阅读的体验感和视觉享受方面都是传统印刷类媒体无法比拟的，杂志的内容信息也更加集中更加精粹，再辅以动态效果和接近真实的音效，大大增强了受众对实物的切身感受。