

2023年土耳其（伊斯坦布尔）纱线展

产品名称	2023年土耳其（伊斯坦布尔）纱线展
公司名称	上海康森展览服务有限公司
价格	3600.00/平方米
规格参数	康森:康森 4*4:16 标准:3*3
公司地址	上海青浦区淀山湖大道859号万达茂5号楼910室 (淀山湖大道地铁站)
联系电话	021-39289100 15026830872

产品详情

第19届土耳其伊斯坦布尔国际纱线展

展会时间：2023年2月16日-18日

展会地点：伊斯坦布尔TUYAP展览中心

参展范围：各类纤维及纱线（棉、丝、毛、麻、氨纶、天丝、涤棉、涤纶、醋酸、尼龙、涤粘...）

上届展会回顾：

2020年，2021年因疫情展会停办了2年。2022年恢复举办土耳其伊斯坦布尔国际纱线展共有15个国家和地区的255家展商参展。3天展会时间共吸引了来自86个国家和地区的10282人次观众前来参观采购。比疫情前增加了22%的观众，其中本国观众8555人次，国外观众1727人次。展会占地3个展馆，面积共计19000平方米。参展商来自土耳其、中国、阿塞拜疆、摩洛哥、白俄罗斯、印尼、印度、伊朗、乌克兰、中国香港、日本、法国、以色列、意大利、尼泊尔、埃及、乌兹别克斯坦、波兰、塔吉克斯坦、马来西亚、土库曼斯坦等国家和地区。观众有91%表示他们将继续参观下一届展会。

土耳其纺织业简介：

2017年，东盟、孟加拉和土耳其是我纱线出口第1、2和6大市场。一带一路沿线国家中，中国对土耳其和俄罗斯出口增长显著。其中对土耳其出口额6亿美元，增长21.8%，占比5.1%。纺织业一直是丝绸之路要塞——土耳其的支柱产业之一，土耳其的棉花产量、羊毛产量和人造纤维产量均居列。据统计，纺织和服装行业占该国生产总值的5.5%和工业总产值的17.5%，占制造业产值的19%，占制造业就业人数的20%左右，占出口总值的30%左右。土耳其纺织业的技术水平居地位，纺织服装配套行业，如针织、色染、印花以及装饰等都很发达。地毯、家纺家居产品和皮草皮革制品，是土耳其纺织业独具特色的产品门类。

据土耳其纺织品和服装出口商联盟预测，接下来土耳其纺织品和服装出口额至少增长8-10%。土耳其向意大利、西班牙和英国出口的服装也取得了明显增长。对孟加拉和巴基斯坦出口1.7亿和0.9亿美元，增长43.29%和30.48%。对韩国、印度和土耳其出口快速增长，土耳其的纺织业已经适应了欧洲国家对产品质量、环保性和安全型的要求，商品的品质越来越高，生产商们决心把土耳其的纺织品和服装打造成为高品质的代名词，使其产品因为是“土耳其制造”而价格不菲。

土耳其是欧洲国家进口纺织品和服装的第三大货源国，美国是土耳其继欧洲之外开发的又一个大市场。土耳其的纺织品和服装在美国市场上各占据了2.9%和1.9%的份额。除了美国和欧洲之外，土耳其生产的纺织品和服装还倍受整个阿拉伯世界以及东欧国家居民的欢迎。以前，土耳其是棉花净出口国，但是从1

992起，这一形势发生了逆转，它变成了棉花进口国，因为土耳其国内对棉花的需求不断增长，已经耗尽了之前数年的库存。除了棉花以外，土耳其还需要大量的羊毛、人造纤维等产品。

土耳其纺织业有以下优势：

I 有一批良好的技术工人

I 良好的设计能力

I 技术的积累

I 科技含量高

I 生产灵活多变

I 配套产业先进

I 注重质量、健康和环保

关于伊斯坦布尔：

伊斯坦布尔之所以闻名于世，主要原因之一是其得天独厚的地理位置。在亚洲大陆西端的黑海与地中海之间，有一条至关重要的“黄金水道”，它把亚洲和欧洲大陆分割开来，其中间部分是马尔马拉海，兵家必争之地。

伊斯坦布尔是土耳其大城市和港口，也是土耳其大的城市和全国的经济、贸易、金融、新闻、文化、交通中心。世界的旅游胜地，繁华的国际大都市之一。伊斯坦布尔除了是土耳其大城市和奥斯曼土耳其前首都之外，还一直是土耳其经济生活的中心，因为它地处国际陆上和海上贸易路线的交界位置。伊斯坦布尔也是土耳其大的工业中心。伊斯坦布尔还被认为是一个全球城市，亦是全球发展速度快的都市经济区之一。诸多土耳其公司及媒体将总部设于此。