房地产营销新动向 瑞吉广告

产品名称	房地产营销新动向 瑞吉广告
公司名称	天津市瑞吉广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市西青区李七庄澜溪园三区
联系电话	022-23937598 13821732405

产品详情

移动互联网:

指将互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称。

网民数量：

工信部近日公布2014年3月份通信业经济运行情况。数据显示，3月移动互联网用户总数达到8.5亿户，其中，手机上网用户净增4188.2万户，达到8.15亿户，在移动互联网用户中占据主流。

发展趋势：

从传统互联网来看，中国互联网人口红利退势明显，中国互联网用户基数已经结束了2007年前后50%左右的增长幅度，用户增速明显放缓。

2013年，中国互联网用户数突破6.18亿，国民渗透率稳中有升，达到49%。预计2012~2017年，中国互联网用户复合增长率为6.78%。

未来五年，中国互联网用户渗透率远超美国、日本等发达国家。中国移动互联网的人口红利日渐显现，中国移动互联网应用不断迭代与“ 草根 ”高热度用户将推动中国成为世界互联网中心地区之一。

用户年龄的代际转换将深度影响中国互联网产业的未来

90后、00后的崛起，必然对中国大互联网产业产生深远的影响。在一定程度上可以认为，90后新生力量将决定中国互联网产业的未来。

2013年，互联网在90后人群中的覆盖率接近32%，预计2014年此项数据将超过40%并在未来几年持续上升。

随着4G时代的到来：

1、轻应用将迎来爆发期

2、富媒体形式的广告将受益于高速无线网络

3、大视角、高流量终端设备会成为4G应用的先锋4、极度依赖网络的云服务将受益于4G的普及