

供应中山管家婆打单管理软件

产品名称	供应中山管家婆打单管理软件
公司名称	中山市创杰软件有限公司
价格	1980.00/套
规格参数	产品类型:企业管理软件 用途:打单软件 地区:中山市
公司地址	广东 中山市 小榄镇民安中路163号
联系电话	86-0760-23823391 13543829174

产品详情

管家婆辉煌系列软件诞生于1996年，采用独特的“傻瓜财务”理念设计，进销存、财务管理一体化，恰到好处地解决了中小企业的诸多管理问题，其实用、易用、贴近中国国情的特点受到了广大中小企业管理者的普遍欢迎，目前在国内及海外拥有几十万家中小企业用户。

十多年来，管家婆辉煌系列软件与时俱进，持续改进，产品更加成熟和稳定。管家婆辉煌366系列是管家婆辉煌系列产品的又一次重大改善和提升，与以往版本相比，其为用户提供了更为全面的业务处理能力，其实用性更强，操作更加灵活。

一、应用价值

- 1· 帮助企业建立一种规范高效的业务、财务处理模式，提升企业效率和反应速度
- 2· 可随时了解企业每天的业务状况和财务状况，既清楚结果，也了解过程
· 全面管帐，实现资金、应收、应付、销售、库存、利润的一体化管理
- 3· 通过及时、准确的数据引导企业经营决策，减少决策的随意性，降低经营风险
- 4· 有效实施对销售人员的业绩考核和激励
- 5· 让管理者从琐碎事务中解脱出来，更多关注企业发展目标和方向 产品特点
- 6· 进销存、财务管理一体化：使企业的物流、资金流有机地关联在一起，通过经济业务的驱动，将原来离散、静态、滞后的管理变为流畅、动态、面向过程的管理。
- 7· 简单、易用：简单易用的傻瓜化操作，只要懂生意就能全面管帐。使用者只需输入每天发生的业务凭证，系统就自动分类、汇总和统计，实现全面的库存、资金、往来、费用、收入、成本等查询和分析

8·应用灵活：根据中小企业用户的实际应用需求不同，在用户配置、审核级数、商品编号、单据格式等诸多方面可以作一些自定义。

功能：

进货管理

进货是日常经营活动的开始。好的开始，是成功的一半。

进货管理包括进货订单、进货、进货退货、进货换货等业务处理，也包括智能补货、进价波动分析等进货情况的统计分析，帮助我们选择最佳供货商。

经常活动离不开进货，辉煌版则通过进货单来处理。进货单一方面将商品采购入库，一方面可以进行支付影响应收应付和现金银行，实现物流和钱流同步处理；一方面处理了进货业务，一方面又可以处理获赠业务和优惠业务，使我们多种业务一单完成。

操作：“业务录入”--进货单 或图形化菜单“进货管理”--进货单

进货单上有供货单位、经手人、部门、供货仓库、票据类型、付款账户、付款过程、选择订单、科目详情等项目。

进货退货单

在日常的采购业务中，有时由于销售或质量原因，我们需要将商品退还给供货商，此时，我们就可以直接使用进货退货单。进货退货单可以直接录入商品，也可以调原进货单进行退货。

操作：业务录入 - 进货退货单或图形界面，进货管理 - 进货退货

商品进货统计 商品进货统计与单位进货统计的统计内容相似，单位进货统计是按照往来单位来显示进货数据的，而商品进货统计则是按照商品来显示进货数据的。

商品进货统计用于统计商品的进货数量、进货均价、折后金额、税额、含税单价、价税合计、运费、入库单价、入库金额、赠品数量、赠品零售额等信息。

注意：此报表中的入库单价是计入了运费分摊后的实际入库单价，库存成本将以该数据计算。

操作：据查询--进货查询--商品进货统计 点击“商品进货统计”后，首先弹出查询条件，可以选择要查询的条件及选择单据。可以选择的单据类型有：进货单、进货退货单、进货换货单、借转进货单和受托结算单。

销售管理

经营活动是以追求利润为目的的活动，而销售是利润的实现过程；因此，销售管理如何，直接影响到利润的好坏，关系到企业的发展。

销售管理部份，除了一般的单据处理外，还提供了大量的销售统计分析，帮助企业判断经营状况、确定未来经营方向。

提供的业务单据包括：销售订单、销售单、销售退货单、销售换货单；

提供的统计分析包括：商品销售统计、销售波动分析、销售分布、销售排行榜、畅销商品、滞销商品等报表。

销售单

销售单上有购买单位、经手人、部门、发货仓库、票据类型、收款账户、收款过程、选择订单等项目。

销售退货单 销售退货单录入与进货退货单相似。

销售退货有两种方式：方式一，直接录入一张销售退货单，在单据中录入需要退货的商品，此时，商品的入库成本是当前库存成本；方式二，点击单据右下角的“销售单”选择要退货的原销售单，此地，商品的入库成本则是原销售单销售商品时的成本。

商品销售统计 此项统计针对往来单位、公司职员和存货仓库三个选择项进行统计分析，帮助用户从商品销售量、销售金额、税额、价税合计等方面了解商品销售情况，并且进行月销售比较等数据与图形分析。

操作：数据查询 - 销售查询 - 销售统计

明细账本：统计出针对商品在一段时间的每一笔业务单据，方便用户进行核对。

每月比较：统计出商品每月的销售数量与销售金额，方便用户进行销售管理与对策分析。并且，此比较支持图形示图。

价格分析：统计出商品对于不同客户的最低售价和最高售价，最多同时显示 20 个；

单品分析：即针对所指定的商品，分析其销售金额、利润、以及占所在类和全部销售的比重。

列表：即将发生了业务的商品展开显示。可以选择全部列表与部份列表。

特别说明:其中赠品量，特指销售单中赠送数量，即销售单中单价为 0 的数量。销售数量是包含赠品量的

库存管理

库存管理是现代物流领域中一个很重要的环节，库存管理的好坏，涉及到资金的周转速度与流动资金的需求量。好的库存管理，可以大大降低流动资金需求量，提高资金使用效率，从而为企业创造出最佳的效益。

我们一方面提供了常规的报损报溢、商品调拨、成本调价、生产组装、自动盘点业务，另一方面，也通过对库存商品数量设置上下限报警、有效期、积压管理、库存分布，加快我们对库存商品的了解速度，使我们即时把握库存状况，使我们的商品得到最有效的流动。

特别说明：库存业务中报损单、报溢单、其它入库单、其它出库单、借进单、借出单、借进还出单、借出还回单等单据录单时所显示出来的价格，只是参考价格，实际价格以过账后为准。

往来管理 往来管理，一方面提供针对企业外部的往来分析、往来对账、账龄分析、客户回款波动分析、单位业务统计和单位应收应付等，同时提供针对企业内部的职员应收应付、部门应收应付、地区应收应付、职员回款统计、职员业务统计、地区业务统计等，从不同层面帮助分析管理往来情况。

财务管理 删繁就简，深入浅出，提供固定资产、日常收支、现金银行、费用管理等业务，并能与物流账紧密结合，通过资产负债表、利润表、费用分布表、其它收入统计等报表，达到企业全面管账。