

2017中国电子展 | 2018CeBIT

产品名称	2017中国电子展 2018CeBIT
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

[深圳斯沃琪国际展览有限公司](#)

【展出时间】：2017年10月25-27日（展期3天）【展出地点】：上海新国际博览中心W1馆（上海市浦东新区龙阳路2345号）【展会主题】：信息化带动工业化，电子技术促进产业升级【组织机构】：支持单位：中华人民共和国工业和信息化部中华人民共和国商务部主办单位：中国电子器材总公司承办单位：中电会展与信息传播有限公司【展品范围】：智能家电、智能硬件、智能机器人、智能光电、智能交通、智能安防、智能通讯网络、智能健康、智能教育【展会概况】：中国电子展——中国电子第一大展1. 权威的综合性专业电子展中国电子展(CEF)始于1964年，是中国历史最悠久、最权威的电子行业展会。中国电子展以领先的基础电子技术，促进中国电子产业自主创新，与中国电子产业共同成长。中国电子展被商务部确定为“2016年商务部引导支持展会”，是电子信息专业中，唯一被列入的展会。2. 完善的战略布局中国电子展春夏秋三季配合，布局华南 - 中西部 - 华东，全年展览规模达到18万平方米，服务于3C、工业控制与自动化、照明与显示、汽车电子/汽车、新能源、轨道交通、安防、电力、物联网、云计算等应用行业，助参展商全面拓展中国市场，赢得更多商机。3. 高度的国际影响中国电子展是亚洲电子展览联盟(AEECC)五大成员之一，与日本电子展(CEATEC JAPAN)、韩国电子展(KES)、台湾电子展(Tai tronics)、香港电子展(HK Electronics Fair)并称为亚洲五大电子展。成员之间的相互协作极大地提高了CEF在国际上的影响力。4. 专业买家消费类、计算机、通讯、工控与自动化、照明、航空航天、军工等行业的采购订单大量涌向展会现场；三省一市（上海、江苏、浙江、安徽）组团参观的买家主要来自于当地大型制造企业、当地电子及应用行业协会会员单位、当地高新科技园区新兴领域企业、各地经销商代理商；组委会通过海外数十家合作伙伴全球招募买家，合作伙伴包括海外知名展会主办方，海外电子行业协会、学会及海外相关政府职能部门等。5. 专业论坛展会同期举办多个主题近百余场专业论坛，覆盖电子行业各个专业领域，为展商观众提供了最为丰富的交流机会。6. 宣传推广中国电子展充分调动媒体资源，提高展商曝光率。联合数百家媒体以独特视角，免费为展商提供前期和现场的专访及报道。

第88届中国电子展吸引到来自世界各地1,007家企业参展，展位总数共计1,851个，专业观众59,021人次。

一、展出时间及地点：2018年6月11-15日，德国汉诺威展览中心

二、主办单位：德国汉诺威展览公司（Deutsche Messe AG）

三、展出产品及范围

1.全球采购专区（16号馆）：电脑周边及配件；视频和音频终端（显示设备及配件、HIFI、数字电视、数码影像及摄影、移动多媒体、汽车电子系统、3D打印）；硬件设备（终端外壳、风扇和电源、个人电脑）；移动终端（智能手机、平板电脑）；移动配件（移动扫描、移动打印、其他外置移动设备）

2.通信与网络：商务通信（主干网技术、固定通信、移动通信、无线电通信、卫星通信）；运营商、网络和通信服务；网络和网络系统（有源和无源网络配件、网络软件、下一代网络技术）；无线通信3D技术；配件（包括相关外壳、箱包等）；电脑机箱、散热器和电源；电脑周边及配件、声卡和显卡；个人电脑、笔记本和上网本；消费电子产品（包括家庭自动化、智能家居、家庭娱乐设备、游戏设备及配件、电子书终端、个人多媒体终端、电视及网络电视、智能手机等）；数字标牌及信息亭一体机；显示技术；手机及手机配件；个人移动存储设备

3.银行和金融、商业解决方案：银行和金融及解决方案（银行和金融商务智能系统、卡和支付系统、银行和金融客户管理系统、银行和金融电子商务系统、银行及金融相关设备、银行和金融相关信息和通讯管理系统、交易管理系统）；自动识别和无线射频识别系统（AutoID、RFID）；电子商务、人力资源管理、工业软件和**物流软件**；移动支付和移动票务；零售解决方案；经营管理解决方案；客户关系管理（ERP）解决方案；金融和财会解决方案；企业研发解决方案

4.商务安全：防病毒系统、垃圾邮件防御系统及邮件安全解决方案；业务连续性解决方案；云计算和网络安全；身份及访问管理；开源；通讯安全及移动通讯安全

5.数据中心：数据中心技术和解决方案、物理安全系统、存储系统和服务器技术、虚拟化和**系统软件**

6.企业资源规划、销售和市场数据分析：大数据、智能数据、商业智能（BI）解决方案、客户关系管理（CRM）解决方案、市场和销售解决方案

7.物联网（IoT）：包括农业、航天、制造业、电子医疗、汽车和物流、智能家居方面的物联网应用

8.企业内容管理、输入/输出解决方案：文件输入和输出解决方案、企业内容和文件管理、办公室和邮件解决方案

9.数字商务解决方案

：商业应用服务、云计算、咨询、数字

化学习、产业解决方案、**互联网**解决方案、托管服务、软件开发和系统

四、报名程序：凡有意向参加本届展览会的单位，请依据以下步骤报名：

1.确认各项参展事宜后将参展申请表认真填妥后传真至我会

2.收到“参展申请确认”后，请按照通知说明交纳报名费及展位费预订金。该项费用的交纳的先后次序将严格作为后续展位分配的主要衡量条件

五、参展人员选派 每个参展单位请严格按照以下标准选派参展人员：12平米以下展位仅可选派不超过2名人员参展，12-18平米以内的展位可选派不超过3名人员参展，以此类推。超过的人员，根据主办单位的要求，将全部按观众受理（观众邀请函方式：预计每份加收费用1000元人民币，门票、签证及相关事项自理）。

六、“中小企业国际市场开拓资金”补贴说明：属于事后补助，展会结束后，我们将提供相关文件协助企业地方申报，批文出具的条件和企业资质说明如下

1.具备依法取得的独立法人资格

2.上年度海关进出口额低于6500万美元

3.有进出口权和具有健全的财务管理制度和良好的财务管理记录

七、CeBIT展会简介及2017年展会回顾 CeBIT展览会源于1947年在德国汉诺威创立的旨在向国际市场展示德国产品的汉诺威工业展览会（Hannover Messe）的办公自动化展区。1970年，意为“办公及信息技术中心”的德语缩写，CeBIT一词首次出现在展览会上。随着八十年代个人电脑的快速发展，1986年CeBIT终脱离汉诺威工业展览会而成为独立的IT展览。直到今天，CeBIT已发展成为全球规模大的信息、通信和软件领域的权威展览会。2017年展览会日期为6月11-15日，为期5天。主题：数字经济——参与-创建-成功。作为全球规模大的信息、通信和软件领域的权威展览会，本届展览会共有来自全球70个国家和地区的超过3300家公司参展，参展的知名企业包括（按公司名称英文字母顺序排列）：宏基、Adobe、空中客车、阿尔卡特-朗讯、阿里巴巴、华硕、BITKOM（德国信息技术、通讯和新媒体协会）、明基、黑莓、德国经济与能部（BMW i）、思科、D-link、戴尔、德国电信、爱普生、富士通、惠普、华为、IBM、浪潮、英特尔、卡巴斯基、柯尼卡-美能达、毕马威（KPMG）、京瓷（Kyocera）、联想、LG、汉莎航空、微软、NTT、松下、PayPal、威图（Rittal）、罗德与施瓦茨（R&S）、三星、SAP、森海塞尔（Sennheiser）、施耐德电气、Software AG、瑞士电信（Swisscom）、赛门铁克、西班牙电信（Telefónica）、特斯拉（Tesla）、通腾（TomTom）、普联技术（TP-link）、沃达丰、西部数据（Western Digital）、中兴等。

共有来自全球100多个国家和地区的22万名观众参观了此次展览会，其中90%以上为专业观众，观众与2016年的统计数据持平。为保证观众质量，主办方继续了对展览日期和门票的控制措施：使展会的整个展期避开周末，并继续对观众年龄加以限制（16岁以上）。继2017年中国企业谱写CeBIT合作伙伴国的辉煌业绩后，本届展会中国展团再次迎来500多家企业齐聚汉诺威，在10,000平米的展出面积上带来前沿的产品和技术。华为、中兴、阿里巴巴、浪潮、厦门亿联、厦门纳佰川、理士奥电源、亨通线缆、宏成数字、古鳌电子、南天电子、南京睿悦、易事特、厦门美肯、科华恒盛、启明星辰、鑫全盛等国内知名企业纷纷亮相，展示中国展团的科技实力。

报名方式：深圳斯沃琪国际展览有限公司 斯沃琪国际展览（香港）有限公司

【地址】深圳市龙华新区民治民康路秋瑞大厦七楼715室 【联系】周加宜（Ms.Suki.Zhou）

【电话】0755-8259 1481 【传真】0755-8259 1480 【邮箱】Suki@SWQ-Expo.com 【Q Q】2881356366

【手机】188 1188 8195、188 1188 8196 【网址】WWW.SWQ-Expo.COM 【全国招展热线】400-808-8242
国际展览B2B及杂志广告酒店预订展台搭建中小企业补贴国际签证