

手机彩信业务的发展 瑞吉广告

产品名称	手机彩信业务的发展 瑞吉广告
公司名称	天津市瑞吉广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市西青区李七庄澜溪园三区
联系电话	022-23937598 13821732405

产品详情

在信息时代的这个社会，手机的使用率越来越普及，随着手机的普及，人与人之间的沟通也变得越来越方便和快捷。人们已经不再满足于个人电脑连线上网，或简单地打电话联络沟通。他们现在更希望获得集语音、文字、图片及图像之间融合的多媒体信息服务，使人们的交流变得更加多样化。融合了包括文本、图像、语音、视频短片和动画在内的各种多媒体元素的MMS（即多媒体信息）便应运而生了。

现在我们常提起的手机信息主要有三种：SMS、EMS、MMS。

SMS（Short Messaging Service）是最早的短消息业务，也是目前普及率最高的一种短消息业务。SMS使用简单方便，属于第一代的无线数据服务，在内容和应用方面存在技术标准的限制。

EMS（Enhanced Message Service）即增强信息服务，SMS新版本。EMS的优势是除了可以像SMS那样发送文本短消息之外，还可以发简单的图像、声音和动画等信息，而且仍然可以运行在原有SMS运行的网络上，发送途径和操作也没有差别。该标准属于开放式的，任何对EMS感兴趣的第三方公司或个人都可以在此平台上开发应用软件和服务。

MMS（Multimedia Messaging Service）即多媒体短信服务，又称手机彩信业务，是目前短信技术开发最高标准的一种。多媒体短信具有图像、声音、文本的多媒体特征，是移动数据业务又一次新的飞跃，也是手机短信业务发展的方向。

虽然彩信业务已经推出，但是并没有像当初短信业务的发展一样快速迅猛，通过调查发现用户之所以不使用，其主要原因是认为没有使用的必要，比例达到49%，而且另外还有17%的用户觉得MMS短信费用会很高，15%的用户担心操作是否会过于复杂。

在对选择MMS业务最关心的因素中，手机用户最关心手机价格，其比例达到32%。由于这项业务一直被业内人士认为是“只有彩屏手机才能体现的业务”，一旦使用此项业务，就必须使用MMS手机，即彩屏手机，由于大多手机用户已经拥有了中高档手机，如果单纯为这一项业务再叫他们更换一个价格不菲的手机，恐怕愿意的人不会很多，而且带有MMS功能的彩屏手机目前的价格居高不下，这不但会制约目前彩屏手机的发展，同样也会制约MMS业务的发展。

短消息市场的迅速发展得益于其低廉的价格，0.1元/条的价格相对于0.4元每分钟的通话费用便宜了许多，对于两三句就能说完的事情，很多手机用户已经习惯了用短消息进行交流。彩信价格一般都在0.5元/条上下，相对于0.1元/条的短信价格就会让人有种“昂贵”的感觉了，另外还有部分用户对彩信操作是否简单及其发送速度比较关心。

虽然目前手机彩信业务的推广还存在着许多问题，但新事物代替旧事物是历史的必然，并且我们也能看到手机厂商和网络运营商正在积极地为MMS的成功运营而努力，并且4G时代的到来，手机终端的普遍提升，我们有理由相信MMS手机彩信业务必将有一个美好的明天。