

广东广州保健品订制包装

产品名称	广东广州保健品订制包装
公司名称	广州敏耀包装材料有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市番禺区大石街涌口工业一路6号501（仅限办公用途）
联系电话	020-28922929 13631396550

产品详情

互动式个性化营销逐渐成为市场营销的主流模式，个性化的消费对保健食品包装设计提出了更高要求。在产品高度同质化的今天，产品的包装也有“同形化”的现象。消费者所关注的保健食品包装不是图画、也不是花哨，而是看包装是否体现对人的感情的尊重，是否具有亲和力，是否在设计中体现目标群体的品位和生活方式。那些赏心悦目且又有较高品位的包装，自然备受青睐。从这个角度看，保健食品包装实际上承担了心理治疗的责任，它要减轻食用者心理压力，达至咽出功效的效果。这就要求设计师在设计包装时要深入生活，注重对人情人性的把握。

保护功能是包装最基本的功能，产品在运输过程中会遇到各种碰撞、挤压、冷热、光照等情况、要由包装来避免各种损害，以保证商品不被损坏，能够安全流通，方便储存等。

包装设计的根本目的是为了传达信息，促进销售，这也是商品包装的主要功能。在产品的销售过程中，无论产品的品牌、广告和促销手段怎样，最终代表产品与顾客交流最直观的还是产品的外包装，无论从包装情感的感染力，还是图形表达的说服力，与消费者进行最后沟通的还是产品的包装。所以包装对于商品经营者来说，是非常重要的。在进行包装设计时，对产品的包装不能只理解为美化产品，它更多的是需要提高商品的附价值，包装是一种营销策略的体现，只有从动态的不断变化的市场环境和消费者需求的心理动机中，提炼出包装设计的策略，通过视觉传达的方式与消费者沟通，并最终打动消费者，达到促进商品销售的目的。

产品从出厂到销售，再从销售到肖费者手中，是要经过流通的，一件商品在流通过程中可能需要装运很多次，所以，在进行包装的外形和结构设计时，需要充分的考虑它流通功能，满足产品的存储、运输和携带等各个环节的要求。

广州敏耀印刷厂！提供一站式彩盒|包装盒|等盒行解决方案王先生：18819184198 QQ：2010081388
官网：<http://m-pp.com.cn>

