

商务正装具备经典传统与理性简约设计,商务男装货架

产品名称	商务正装具备经典传统与理性简约设计,商务男装货架
公司名称	广州市启点货架有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:KM男装货架 规格:常规 产地:广州
公司地址	广州市白云区园夏工业大道东区C5之二房A栋
联系电话	020-32802980 18589215087

产品详情

商务正装具备经典传统与理性简约设计,商务男装货架

中国的商务休闲男装品牌除了延续了商务正装的经典传统与理性简约的设计风格之外，也在不断注重科技研发，将创新精神融入产品设计中。中国商务休闲男装品牌整体呈现三大特征。

针对不同地区的区域性策略

国外奢侈品品牌出现了针对中国的许多本土化策略，比如在设计中融入中国元素，在春节期间营造中国年气氛，选用中国籍的形象代言人等方式，提升品牌对国内消费者的亲和力，使得品牌得以在中国市场推广。而国内品牌则以在国外举办发布会和设立专卖店等方式，积极参加国际交流及推广活动，建立国际性思想，探索国际化发展方向，加速拓展海外市场的发展。

追求不同的时尚节拍，商务男装货架,商务休闲男装货架,莱克斯顿男装货架,劲霸男装货架,杰克琼斯货架

以ZARA、JACK&JONES等为代表的国内外休闲男装品牌，体现出快速的时尚反应速度，在当今追求时尚的快锯式消费文化的年轻消费群体中具有广泛和强大的影响力。而以ZEGNA、VICUTU等为代表的商务男装品牌，注重品牌文化积淀和产品品质提升，强调高档面料和精致工艺相结合，推崇的是一种以经典风格为发展方向的慢时尚品位，在追求生活品质的中年男士这一类的消费群体中具有广阔的市场。而休闲男装品牌的逐渐崛起也在影响和带动着商务男装品牌向商务休闲男装品牌发展，整体男装市场以商务休闲男装为主流产品趋势。快时尚休闲类品牌以其时尚流行领导力和相对低廉的价格定位吸引了广泛的受众群；而推崇经典的奢侈品牌则以“优质至上”原则，推出个性制衣——个性化正装设计和个人化的签名定制等，扩展了传统的定制概念，目的是形成与客户长久稳定的关系，并能不断将客户的创造性想法融入品牌产品。