

## 舍可策划案例：犇冠牛排 食品品牌 整案策划

产品名称	舍可策划案例：犇冠牛排 食品品牌 整案策划
公司名称	上海舍可企业形象策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号7号楼1401室
联系电话	021-61556214 13296016214

## 产品详情

装、运输、服务等等各个环节都有严格的保障体系。这是品牌已有的资源优势，这些优势形成强烈对比。2、另外我们在与品牌创始人曾先生的访谈中了解到，曾先生本人及核心他本人对食品的安全问题高度重视，一直秉承着“做安全美味的良心食品”的理想而不懈科学加工……等等这一切的努力与付出，其背后的本质也都是为了品质能得到保障！——

价值，以及目标人群选择购买的最大理由！——

二、品牌强势广告语：强势广告语是一句能品牌的广告语。它能让消费者一听就能对品牌形成价值认知、一听就记住；从而转化为强势广告语时，我们首先注意到了一个问题，那就是“犇”字是个大家记得住（三个牛）去“三个牛”可以体现牛排的关联性，但从口耳相传的传播角度，却是传播成本较高的一个对这个字的读法，“奔冠”与犇冠不仅同音，而且还是相同的含义，即“奔向冠军”犇冠冠产品的核心卖点说清楚了，“品质奔冠”也是说动客户购买的理由。整句广告语简单易牌的核心价值，同时也将“犇”字有效的与“奔”字做了读音上的嫁接，一听就能理解、奔冠”的强势话语，我们再梳理出犇冠品质有保障的话语体系：品质奔冠三大保障：肉源严格检验检疫合格，确保肉品来源可追溯、产地有保障。品控有保障：犇冠食品所属工厂艺、品控、运输等环节严格遵循科学的食品生产管理标准。品牌有保障：犇冠品牌创始人业二十多年，一直秉承着“做安全美味的良心食品”为使命，而不懈努力。——

三、品牌强想最强、行为影响力最强的符号。消费者只要看一眼就能过记住、就能说得出来、并且降低品牌的传播成本，让一个新品牌快速被消费者接受。金牌是一个人人都能理解、一看牛排的卖点是品质有保障，金牌这个符号能够代表犇冠牛排的品质级别，这个符号暗示了看到金牌符号就能感知到犇冠品牌品质奔冠的核心信息，从而形成对犇冠产品品质的认知

重要的战略武器；设计包装就是策划销售！将强势符号应用于产品包装，能使包装成为将强势购买理由呈现于包装，便能快速打动消费者购买你的产品。——

在铺货中，其它类型系列产品及包装将陆续面世.....

项目时间：2016年项目内容：品牌战略/产品包装等项目背景：上海冠越食品有限公司创

鸡肉、猪肉、牛肉等西餐类产品以及中餐料理包，可根据客户要求定制。工厂设在安徽

米。公司尊崇“踏实、拼搏、责任”的企业精神，并以诚信、共赢、开创经营理念，创

善的技术、周到的服务、卓越的品质为生存根本，始终坚持客户至上、用心服务于客户、

上海冠越食品有限公司旗下子品牌，主要针对餐饮渠道客户，主要包含大酒店、连锁品牌

为客户提供以牛排为主的系列产品。此次找到舍可策划，旨在能通过系统性的策划，重新

品牌形象：舍可策划在经过与客户方沟通了解，认为存在以下几个问题：1、品牌缺乏系

于平庸，没有品牌感和识别力；3、产品缺乏一个强有力的购买理由。\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_以下是案例的详细

---

舍舍可策划通过对餐饮渠道客户（主要包含大酒店/连锁品牌餐饮/自助式餐厅/咖啡馆/西

普通消费者，餐饮渠道的采购者是属于牛排等肉类产品的内行人士，所谓外行看热闹，内

然更加理性、更加懂行。他们对产品质量要求更高。品质！还是品质！2、品牌资源分析

厂，占地面积约130000平方米，拥有先进的生产设施、全新的管理模式、完善的技术、及