

舍可策划案例：梵立欧轻奢门窗 品牌全案策划设计

产品名称	舍可策划案例：梵立欧轻奢门窗 品牌全案策划设计
公司名称	上海舍可企业形象策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号7号楼1401室
联系电话	021-61556214 13296016214

产品详情

成为他们解决这一消费冲突的最佳方式。有一种生活态度叫轻奢轻奢是一种生活态度，轻奢的生活方式更为尊重生活品质，与一掷千金的“土豪族”们有所不同，轻奢爱好者住住行，他们所选择的并不一定是最贵的，但一定是品质最好，最适合自我的。2、品牌定位：轻奢是年轻人群的消费符号，梵立欧顺势而为、抢占轻奢生活理念这个符号；抢占年轻消费群体的首选品牌。舍可策划为梵立欧制定了“轻奢战略”。并通过4个纬度来落地轻奢战略，1、产品风格化！梵立欧——定义轻奢门窗！舍可策划为梵立欧找到“轻奢”消费符号，并新品类抢占轻奢这一符号；

二、品牌强势广告语：强势广告语是一句能说动目标消费者，它能让消费者一听就能对品牌形成价值认知、一听就记住；从而转化为购买行动和口碑传播。舍可策划为梵立欧定制了品牌广告语，它包括了梵立欧品牌的风格及定位，同时也是给消费者提供了一个新的选择理由。“新主张，新主张，新主张”鼓励年轻人选择全新的生活主张。

三、品牌强势符号：1、色彩符号：色彩是品牌最重要的视觉符号之一，用色如用兵，舍可策划为梵立欧重新定义了主色彩，符合80/90年轻消费群体的审美习惯，在一片以深沉的暖色调为主的门窗行业中脱颖而出，脱颖而出。据新的品牌战略，舍可策划为梵立欧重新提升了品牌标志形象。提升后的logo更加符合轻奢定位，降低记忆和传播成本。2、三角花边符号：一个让品牌过目不忘的花边！经典的三角形花边图，它是一个人人都熟悉、人人都不会忘记的图形符号，梵立欧品牌借住这个符号，牢牢地扎根消费者心中，建立梵立欧轻奢定位的价值联想；同时它也能让梵立欧的品牌传播成本大大地降低。

四、品牌传播策略：舍可策划为梵立欧制定了“品牌传播策略”，为客户规划以企业自媒体、产品渠道终端、品牌推广活动为核心的系统传播体系。舍可策划为梵立欧重新规划了官方微信信号的整体内容架构，并策划设计了微信内部的所有内容和文案。5、展会终端形象：6、连锁店形象图：6、品牌年度活动推广：等待更新.....

以上仅为本