

深林人珠宝产品系列

产品名称	深林人珠宝产品系列
公司名称	合肥力鼎电子商务有限公司
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区丹霞路与石鼓路交口金星商业城一期B-228b室
联系电话	13003002722

产品详情

深林人珠宝

深林人珠宝致力于中国玉文化的推广，将中国特有的玉石文化继承发扬，推陈出新。公司汲取玉文化精髓并与华夏礼仪文化有机结合，以具有时代气息又融合古典文化的文化礼品为载体，传播礼仪之邦的灿烂文明。

公司实力雄厚，投入巨资开发中国市场，自主研发，本着以文化为先锋打造珠宝品牌的市场理念，组建一流的营销团队，聘请国际顶尖珠宝设计师，充分发掘我国古典文化，开发了一系列的值得收藏的珠宝首饰、玉石摆件等产品。公司先后在北京、西安、沈阳、重庆、呼和浩特、包头等地设立了多个营运中心和直营店铺，销售网络遍布全国各个区域，并且出口到其他亚洲国家。

公司本着：“创新民族文化，发展特色产业”为主导经营思想，以浓郁的中国古典元素为产品开发理念，以互惠双赢为企业发展壮大基本战略，在业内获得了极高的评价。公司上市以来以极快的速度发展，成为业内迅速崛起的一颗明星。

公司始终贯彻以市场为先导，以中国文化为铺垫，面向世界全力打造“深林人”品牌。

品牌优势

为国内第一家集合翡翠开采、加工及加盟连锁为一体的翡翠玉石龙头企业，经过三年努力拼搏，积累了大量的客户群，有着良好的信誉与口碑，逐渐形成了博大的企业文化内涵，并奠定了成为珠宝界品牌后起之秀的地位

配送优势

深林人珠宝与国内一些知名的快递公司有着良好的合作，与多家快递公司签订货品安全责任书，加上每样产品都附带着独立的锦盒包装，解决了货品的丢失、损坏等难题，目前，深林人珠宝的调货网络基本成型，利用各代理商为基础，今后加盟商可就近调货，价格与总部一致，极大方便加盟商的货品需求。

产品优势

深林人珠宝是摆件专家，我们的产品结构涵盖翡翠摆件、手玩件、吊坠类、茶艺类、手镯、雕像类、浮雕类、壁画类、旅游产品类、汽车装饰类、寺庙类玉石产品等多个系列，不同类的产品均符合消费者购买需求，满足了顾客环保消费理念与“一站式”购齐的便利需求。

价格优势

深林人珠宝经营的产品，在同等竞争品牌中，在整个行业中最具竞争力。我们对产品进行价格管制，对加盟商实行统一价格进货，保障加盟商的利益。

推广优势

深林人珠宝在产品与品牌推广时，通过多种媒体来进行市场运作。在网络上，我们在baidu google soso yodao yahoo等都投入大量的资金，本着公司自身的技术优势，技术人员利用SEO优化，在各大搜索引擎上，公司的网站一直都是自然排在首页。同时，我们已跟央视、省台等媒体联络，在一定的时机中大范围的进行电视推广，另外，户外广告、各杂志报纸等我们在不断的刷新中，我们还通过行业研讨会、展会等多种途径来进行立体化的市场拓展。

领先优势

深林人珠宝在高速发展的现阶段，重金引进国内外优秀的管理、营销、鉴定、设计人才，组合成一支极具实力的总部管理团队，整合企业各方面资源，建立了一整套连锁管理体系。依靠总部强有力的全国性推广平台，无不体现深林人珠宝在业内的综合优势！

网络优势

深林人珠宝遍及川内及周边省份，连锁体系更是覆盖国内的多个省市自治区，国外数个国家的珠宝经销商也经常进货销售。

服务优势

深林人珠宝有专业的客户服务部，在产品配送、门店促销、门店培训、开业庆典、门店督导、管理咨询、业务指导方面均有全程性的全方位服务，门店只需按总部的服务体系执行即可，从而有效地解决了加盟店的经营与管理问题。

企业优势

深林人珠宝隶属于合肥力鼎电子商务有限公司，公司在业界内率先设立专职的企划部门，它将完成对公司的战略、品牌、企业文化、人力资源、CIS系统、广告宣传等职能的规划与策划，并完成了深林人珠宝在未来10年的企业战略、竞争策略、职能战略的规划。在门店日常运营时，我们对加盟店普遍的个人业主制进行了公司制改造，使加盟店能按公司制的要求进行管理和发展，形成现代企业管理模式。

加盟优势

1、全资加盟

这是最基本的加盟形式，也就是由加盟商全部出资的加盟形式。适宜于有一定资金保障的加盟商。首次进货必须5万以上

2、合资加盟

这是公司总部对资金不足的加盟商的一种支持形式，由总部和加盟商共同出资开设的加盟店，双方按合同约定共同承担风险和共享利润。这种合作方式要符合以下条件：

A、必须地级市以上A类商场或繁华地段门面，门面面积超过60m²以上。

B、首次进货必须50万以上。

C、支持期限仅限1个月。