

中山到江西物流专线=直达货运

产品名称	中山到江西物流专线=直达货运
公司名称	中山市羽丰物流有限公司
价格	1.00/立方/吨
规格参数	品牌:中山到江西物流专线 型号:直达江西货运 平板车:17.5米
公司地址	中山市东凤镇天润物流市场9栋6档
联系电话	18825302520

产品详情

中山市羽丰公司为您提供中山到江西物流
专线。24
小时服务电话/18825

302520；-18826987725本公司承接中山至全国各地整车零担，大件运输，长途搬家，仓储及包装服务 我
公司长期价格便宜，服务一流，安全快捷，同时提供门到门服务，免费取货。我公司对部分城市和地区
进行打折优惠，详情请来电咨询：18825302520

中山羽丰物流公司是经市交通运输局审批的特许经营公路的货运

公司,公司自成立以来始终坚持规范化管理，人性化服务的宗旨，以诚信、务实、稳健的经营作风，时刻
履行自己的承诺，从而为扩大发展企业规模奠定资兴了坚实的基础，通过我们不断努力已建立起完整的
管理机构和服务体系，并以“优质、安全、高效”的服务使公司迅速被社会各界广泛认可，历经十几年
风雨，中山到江西物流公司现已奋斗发展成为一家拥有数辆10T、8T、5T、12m、10m、9.6m、7.2m 8m
9.6m 12.5m 17.5m

大型运输车 and 市内小型提货车

的现代货运企业。公司拥有封闭货车、保温车、冷藏车

、特种车、加长、单桥、双桥多种型号货车，本公司在任何时间都能提供所需车型。车辆定期检修，以
免中途延误客户时间公司总部座落于中山市东凤镇区内，优越的地理环境为公司提供了更多的与高科技
技术公司紧密的机会，以“北京市大兴区”为核心，以中关村高新技术产业为先导，以北京为中心，辐射
于全国，我们的业务覆盖西南、华南、华中、华东、东北等地区的大中城市。业务范围拓展到资兴全国
三十多个省会城市，现公司已形成集公路运输、航空货运、仓储理货、包装加工于一体的第三方货运企
业 中山到江西及周边物流公司 门对门专业服务，享受服务的过程业务范围

1、承接物流及货运业务； 2、货物仓储和暂存、中转 3、承接整车、零担业务

4、货物运输保险 5、商品打包，订做封闭、半封闭、 纸箱包装、木箱包装

6、为个人和公司提供货运公司业务 轿车托运 7、贵重物品、 展会物资、易碎品软包装运输

8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务 9

、普通、高级化妆品；钢琴电脑专业搬运、包装的运输业务 长途搬家：钢琴、 电视机、 冰箱、 洗衣机、 微波炉、 电脑、 沙发、 床、 家具等 搬家须知

电视机、洗衣机微波炉烤箱电脑打印机音响等，如无原包装，先用缠绕膜缠好，四周用泡沫固定好，然后封装。在外包装上需注明勿压字样，以防被压

电冰箱：搬家的前一天，请将电冰箱的电源

拔去，搬入新居后，请放置最少半个小时以后再通电运行。 家具：如沙发，先用缠绕膜包好，然后再封包完整；如家具桌椅，橱门

，抽屉里请不要放任何东西，把门和抽屉用胶带

固定好；怕磕怕碰的地方，需用牛皮纸或弹性比较好的泡沫包好，再用胶带固定。 钢琴属于贵重物品，而且形大体重，一般小型立式钢琴的重量都在公斤以上在远距离搬运的过程中，要求做到小心轻放，遇到狭窄的地方搬运时可用棉被包上以防碰

撞。（如果室内地板

是木地板或是怕挤压的，最好不要利用钢琴的脚轮

进行滚动。因为钢琴的脚轮多为钢铁结构的，在滚动过程中容易划伤地板） 搬家物品包装技巧

1.书籍包装最好选用小箱包装，不要装的过多，这样搬运时不会太费力

2.工艺品（如花瓶、古玩类）

应先将物品本身内部加以填充后放入包装盒内，再将其周围用泡沫或纸固定，以减轻对它的振荡

3.像框、镜子用布或毛巾包好后加以捆扎。

4.碗、碟、勺、杯用纸将其隔开再装箱，周围用纸或泡沫加以固定，减小它们之间的碰撞，避免损坏

6.衣服、被褥用编织袋装好后捆扎好 >注意：别忘了在箱外明显处注明勿压、易碎、小心”

10、提供专业小货运公司业务 整车零担 以零担配送仓储物流为主要业务。目前，公司正按照现代物流企业的模式建立起一套完善的运输管理体系，使我们的服务更广泛，功能更齐全。公司设在北京丰台区，交通十分便利，服务更为完善。并相继在等地设立了分公司.并且和20多家物流企业建立了资兴关系以中山东凤市为中心，辐射全国，拓展全国，仓库总面积达 2700 平方米，拥有一支专业的运输车队，公司真诚为客户服务，坚持奉行“平等、互利、互惠、双赢”的原则，进一步巩固和发展与广大客户建立良好资兴伙伴关系。 大件运输 公司备有轴线50余条,百吨平台可以自由随意拼装,150T-450T桥式框

架结构的超高、聚重、大型设备运输专用车，凹形平板车

35cm——75cm高度的使用台面，长度10——30米数台。承办各种大型机械设备的起重,拆卸及超限物资的长途运输业务 提供各类运输咨询、技术服务及作业指导

.特色大件运输,机械设备超.高/宽/长/重.全国联运。 搬家搬厂

本公司备有全封闭、半挂车、叉车、吊车专业搬家搬厂运输。 长短途搬家运输:

提供门到门服务,打包,拆装业务。 长短途搬厂运输:

各种精密设备的货柜装卸,吊装

,搬厂,定位(安装)等工程,设备吊装定位,特殊起重工程,精密机器木箱包装。 轿车托运 主要以北京现代商品车,北京奔驰车,北京福田车运输为主,价格最低,发车最快轿车托运全程保险,24小时定位!价格低,零风险.看着装车,现场出保单公司拥有各类专用全封闭与半封闭等货车数百辆、速度快、价格优惠、代理保险、全程零风险。拥有一支高素质的物流管理队伍，物流配置系统实现了计算机网络信息化管理。从而有效保障了高效、准确、及时、快捷的优质轿车运输、商品车运输服务。 货运发展目标：

实施现代科学货运发展战略，铸就集成功能型供应商品牌。 货运企业宗旨：

义务为根铸货运名牌，以人为本创行业一流。 货运公司使命：e

联合全国各地的商业储运公司和其它的相关行业，推动中国货运业的现代化振心货运产业。

货运运营方式：网络运输，全方位全过程跟踪。 货运服务特点：

运作方式信息网络化，反应能力佳晨货运灵敏化。 货运公司精神：团结创新，忠诚务实。

服务标准：取货：本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人按时送货上门。 包装：严格遵照外包装图标要求进行包装

服务保障：可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给客户承运货物的到资兴

货情况、途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。

每一单货物都会按客户提供的收货方电话，在货物的到资兴

站的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货时间。 随车备有客户信息反馈

单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，

了解客户要求，完善我们的服务质量。 公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物

都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由操作部门具体操作，由客户服务部全程跟进。

建有司

机档案，可随

时提供货运司机的有效****

**、复印件及联系电话。公司管理严格，重视内部培训

，公司员工都能做到资兴视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和服务。

公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。

公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到资兴

货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜，24小时服务

中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。 四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度昊凌货运——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到资兴底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》 基于知识管理的现代货运

1. 货运管理的发展阶段 货运管理大致经历了以下三个发展阶段，即传统储运阶段、系统化货运阶段和货运信息化阶段。我国传统储运企业大多数都是计划经济时代的产物，主要为本行业的物资或商贸企业提供仓储和少量短途运输服务，并将仓储和运输看成是两个独立的环节，把商品库存看成是调节供需的主要手段。因此，在传统储运阶段，货运功能简单、业务单一、劳动密集、经济效益普遍偏低。

系统化货运阶段不仅包括前一阶段的仓储和运输两个环节，还包括装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等一系列环节在内的整体货运系统，并将货运活动的各个环节看成是相互联系、相互作用的有机整体，运用系统的理论在管理上寻求货运过程的整体优化，从而提高货运系统的经济效益和社会效益。

第三个阶段，货运信息化阶段以信息技术的应用为重要标志，实现信息标准化和数据库管理、信息传递和信息收集电子化、业务流程电子化。 2. 由信息管理到资兴知识管理 在激励的市场竞争环境下

，货运企业面临着越来越多的不确定因素，市场态势瞬息万变，先进货运信息系统的开发和应用无疑为货运企业的发展提供有利的支持。货运信息化具有通过货运信息网络，使货运各环节的成员实现信息的实时共享，改善货运系统的时空效应，提高货运系统的快速反应能力等诸多优势。然而，由于信息管理的对象存在着固有的局限性，难以实现货运系统智能化的目标，更加难以为货运系统带来创新价值。只有通过创新，货运企业资兴能打造出极具竞争力的服务产品，资兴能获得企业的长足发展。创新是人类的知识和经验在不断的积累、应用、优化过程中智慧的闪光。知识管理是企业竞争力的源泉，货运企业只有对知识进行有效的管理，资兴能够实现其独特的创新功能，从而使货运系统发生质的变化。 货运

信息化以信息技术的应用、信息的收集、处理和传递为重点。管理的对象主要是业务信息，即显性知识。只能“使信息成为行动的基础的方式”，而不能使信息通过个人或组织自身知识的作用转化成更有效的行为。然而，信息管理在接收到资兴信息后，必须要结合自身的工作经验、教训，经过思考，做出行为决策。对于同种信息，不同的人会做出不同的决策，不同的决策又会产生不同的效益。由此可见，员工的经验、教训以及思维方式等隐性知识对企业决策起着实质性的影响。这些看不见、摸不着的隐性知识是货运信息化利用信息技术无法收集的。同时，货运员工也难以利用货运信息系统借鉴和参考其他员工的实践经验和技巧，进行知识复用和知识创新。为了给货运决策提供更有价值的知识，提高员工知识水平和业务运作效率，企业必须充分利用隐含于人头脑中的隐性知识，不仅要将它以可视、规范的形式在货运系统里传递，还要发挥自身知识的作用以挖掘信息中隐藏的隐性知识，真正实现知识共享。这种管理理念的转换要求管理对象从以显性知识为主转向以隐性知识为主，即转向知识管理。

三、 货运企业知识管理功效 货运企业必须在货运信息化的基础上逐步走向知识管理之路，充分发挥知识管理的优势作用，资兴能在竞争压力频升的今天开拓进取之路。 货运企业实现优质的知识管理，可以为企业带来以下促进作用，从而提高货运企业的整体水平。 1. 缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由

缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由

缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由

缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由

缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由

缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由

缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由

缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由

于货运活动本身、信息交流速度和文档传输速度的限制，完成一个货运活动所需时间较长，且受人因为因素影响很大。随着知识管理理念在货运业的应用，企业的供应、配送、客户需求等信息都会通过企业知识管理平台选择最优方案，或从知识库中找到资兴由实践经验产生的最佳方案，实现有效的客户反应和科学决策。

2.增强货运企业适应能力 货运企业实行有效的知识管理，能够增强企业的外部适应能力。首先，基于知识管理的货运企业通过建设适于员工间沟通和知识共享的企业文化，能够减少或避免因人员频繁流动造成的损失。其次，企业定期对员工进行培训，鼓励员工学习，不断对知识进行更新和深化。再次，企业便于将知识和经验上互补的员工集中起来，共同进行开发，从而加快知识的商品化。最后，由于不断吸收新信息和新知识，货运企业能够站在时代的前端，随时调整其发展方向，以增强对外部环境的适应能力。

3.整合信息，实现供应链集成 在货运信息化阶段，货运系统实现了其功能的整合，能够对客户个性化需求作出快速反应。而货运知识管理则在此基础上，通过知识交互平台实现了货运功能知识的整合以及对客户个性化需求的灵活反应，增强了企业的竞争优势。货运信息化阶段虽然也通过货运网络系统实现了供应链各环节信息的交流与共享，但各环节的信息交流方式往往体现为单向沟通而非双向沟通。货运系统的各环节大多注重内部信息化管理与内部知识积累，很少主动提供内部知识，也无法得到资兴其他环节的隐性知识，各环节的交流内容表现为以信息为主而并非以知识为主。

4.优化资源，提高服务水平 传统的货运企业大多需要置备大规模的仓库设施。我国货运企业均存在组织松散、机构庞大、难以提高货运服务水平的问题。为保证及时、准确、安全、经济地将商品送达需求者，需要对现有货运企业进行合理规划和技术改造。应用知识管理平台，货运企业可以根据货运产品的供需特点将散置在各地、分属不同系统的货运设施、资源通过虚拟企业连接起来，经过科学规划和重组，发挥货运设施和服务优势，扩大服务半径和货物集散空间，进行供应链管理，从而提高服务水平。

在知识经济时代，优秀的知识管理能力是形成不可模仿的竞争优势的关键，较高的知识管理能力是迅速获取和传递新知识的基础。因此，货运企业要善于发掘自身的知识管理潜能，运用有效的知识管理方式，从企业现有的知识管理水平、IT水平、管理水平出发，采取适当措施，逐步推进企业的知识管理进程 中山市羽丰物流公司是由市政府.市运输局批准的运输有限公司.是一家以公路运输为主的专业性货运公司.专业从事北京到资兴 全国个地公路.长途货物整车散货往返联合运输.

本公司备有敞车.高栏车.全封闭车.集装

箱车.商品车专用运输车，大吨位半挂车，车型丰富、货源基础稳固、业务力量雄厚、承运实力强大，价格优惠、服务到资兴及周边，.....。与国内各界客户及众多的联运企业保持良好的业务联系。目前，公司在各大城市都拥有货运服务伙伴，已经形成了以北京为中心，覆盖全国各大城市的完善的货运服务网络。中山羽丰物流物流公司积累了丰富的管理模式和运输经验，逐渐转变了服务理念，提高了服务水准，创造出了巨大的行业价值。赢得了新老客户的一致好评！联系人：刘经理

联系电话：18825302520 18826987725饶庆昆