

连锁品牌营销|品牌营销策划|产品策划|策划公司

产品名称	连锁品牌营销 品牌营销策划 产品策划 策划公司
公司名称	上海一焯营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海化学工业区物流产业园合展路118号1幢102室R26座
联系电话	.021-65909699 13917219856

产品详情

当今时代，品牌成为了企业不可或缺的一块金字招牌，其在市场营销过程中发挥的作用越来越明显。然而，在中国，很多企业尚未领悟到品牌的作用，更缺乏品牌建设经验，对于品牌的认知还比较浅显，因此，包括许多大中型连锁品牌在内的绝大多数企业忽视了连锁品牌营销策划的重要性，结果在品牌创建过程中，仅仅停留在表象，却忽略了品牌的本质，以至于品牌无法与市场营销计划进行有效地结合、发挥作用。

在连锁品牌营销策划过程中，营销策划专家从品牌元素、品牌形象、品牌价值、品牌推广、品牌资产等多个维度来诠释和打造品牌，希望取得品牌策划的成功。因此，我们说连锁品牌营销策划的成功不仅仅依靠强大的广告，也不完全依赖于产品功能，它必须成功创建几个连锁品牌营销策划成功的要素：

一、连锁品牌产品来自于消费者的需求

产品来自于哪里？很多中国老板和中国企业家并没有真正搞明白这个问题，当然，中国的很多营销总监也并不把这个问题当成重要问题来思考。营销的开始来自于市场和消费需求，没有需求的支撑就不会有产品和服务的出现。因此，市场观念尤其重要，任何脱离市场根基的产品都无法生存下去。公司在制定品牌营销策划时，一定要先考虑产品是否符合顾客的愿望，要具有市场观念，以顾客优先的原则来制定生产计划。

二、预期品质是连锁品牌营销成功的根基

品质是产品的生命，是品牌成功的基础。一个品牌必须包含消费者对其品质的预期和感知。预期品牌是消费者对产品或服务整体品质或优越性能作出的预期。品质必须从消费者的角度来评估和认定，必须能够反映消费者对产品认可和接受的程度。

三、品牌必须能激发顾客的忠诚

顾客对品牌的忠诚度是品牌成功的核心要素。要是消费者对你的品牌无动于衷，主要关心的是功能和价格，那么这个品牌就没有什么价值。成功的品牌会在竞争对手的产品有更好的功能和价格的情况下，使消费者依然选择购买你牌子下的商品。

连锁品牌营销策划的成功与否与企业市场营销业绩表现相辅相成，不能够带动良好营销业绩表现的品牌根本算不上成功的品牌，成功的品牌一定是在市场营销过程中逐渐成长起来的。欲知更多关于连锁品牌营销策划的成功要素，可以直接找一线营销策划公司顾问：139-1721-9856 丁先生会为您详解。

联系人：丁先生

公司电话：021-65909699

公司地址：上海市杨浦区大连路990号1009室

公司网址：<http://www.esune.com>