

农产品营销|农副产品策划|农产品营销策划公司

产品名称	农产品营销 农副产品策划 农产品营销策划公司
公司名称	上海一焯营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海化学工业区物流产业园合展路118号1幢102室R26座
联系电话	.021-65909699 13917219856

产品详情

现如今，传统的农产品营销模式已经不能适应时代的发展，更无法满足现代人对商品的需求，营销模式的新颖化，社会化更是打造农产品营销策划的必备因素。农产品营销策划要以品牌形象的塑造和传播为研究的重点，在掌握了大量的信息资料的前提下，遵循系统性、可行性、针对性、创造性的原则，为企业品牌的整体营销活动提供一个科学活动规范方案的决策，因此，农产品企业在做营销策划前，准备工作一定得做好，如下：

农产品营销策划之网络化

拿烟台苹果来说，其品牌已经打响，后期需要做的就是如何通过品牌营销策划使其更好的与网络化模式相融合。这是一个复杂的系统工程，涉及面非常广泛，以烟台苹果为主导产品的相关主体应该选择合适的交易模式，构建公平、开放、自律的交易平台，补足基础服务，深入品牌营销策划推广，开发新型模式，推动产业升级。

相比之下，新西兰的猕猴桃产业在品牌营销策划方面做的就很成功，其成功主要源于政府的政策支持，政府组织果农成立股份公司，聘请专业人员进行管理，立法规定任何果农和组织不得擅自出口，所有出口产品必须有统一的品牌、质量标准，深入结合网络化进行统一营销推广。

农产品营销策划之定位与发展

在进行农产品营销策划时，农业国企应重新定位，利用资源优势切实为广大农民服务，借鉴新西兰模式，放弃盈利目的，改成公益性，组织农民入股，引入第三方监督。而对农业民企而言，应立足长远，真正为产业而服务，生产合作社模式是大势所趋，农民要真正获得生产流通效益，农产品流通的中间环节就要减少。农产品的网络化在进行品牌营销策划时，要通过控制生产环节来控制整个产业链，让新型资本从生产入手进入农业领域，走出一条品牌化道路。

还是回到烟台苹果的例子，以烟台苹果为代表的农产品要想实现网络化，在其品牌营销策划中就要建立多对多的公开市场，建立实体贸易平台，实现农产品现货交易的健康发展。

而目前现状却是没有可以有效服务烟台苹果实体贸易的模范平台，现有平台存在一个短板：交易场所想取代各级批发市场成为集中交易地点，但是并未提供相应水平的物流服务，变相否定了农批市场的价值，集中交易成了只有虚拟博弈没有实体交收的投机场所。在目前农产品营销策划中，这一现状是需要重点改变的。

对于农产品而言，区域品牌的发展仍是一片有待开发的蓝海，期待在不远的将来，农产品企业能够通过营销策划的优化战略实现农产品的网络化发展。

想要了解更多关于农产品营销秘诀，可以联系一线营销策划公司。

联系人：丁先生

公司电话：021-65909699

公司地址：上海市杨浦区大连路990号1009室

公司网址：<http://www.esune.com>