

# 餐饮品牌策划|餐饮策划|策划公司|餐饮行业策划

产品名称	餐饮品牌策划 餐饮策划 策划公司 餐饮行业策划
公司名称	上海一焯营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海化学工业区物流产业园合展路118号1幢102室R26座
联系电话	.021-65909699 13917219856

## 产品详情

餐饮品牌策划建设阶段的任务是累计品牌资产，其重要实现手段是强化质量和品牌传播。质量是品牌营销策划的基础，没有精益求精的质量保证，就不可能会有成功的品牌。

在把服务理解为“一种使用的权力“基础上，服务产品的质量可以表现在四个方面：有效性、可靠性、可接受性和可控制性。传播不仅仅是信息沟通，而且也是价值传达，让顾客认知到价值的存在。传播使品牌对消费者产生积极意义。要利用传播工具和营销组合，塑造品牌形象，驱动品牌资产。

餐饮品牌的质量管理。餐饮品牌核心品质是指消费者购买的实质性内容。以及清洁、舒适、迷人的环境，安全、友好的气氛和礼貌而殷勤的服务。核心品质是餐饮产品质量管理的重点，只有保证质量，才能使客人获得基本的利益。

无形产品只有有形化才能被消费者所感知和判断。因此必须把服务的核心利益具体化，使无形的服务变得具体，变得可见可及，并通过某种抽象的联想来美化产品在消费者心目中的想想，通过销售整体中的有形部分，使客人了解更多服务的现实情况，以使企业在他们心目中形成好的形象。

品牌附加品质是指消费者在购买产品时所得到的的附加服务和利益。作为餐饮产品的附加品质主要指向消费者提供的超值服务。在一定意义上说，附加品质是餐饮业在所能给予消费者的额外价值。

由于品牌是一个整体概念，它代表着产品的品质、特色、服务。通过消费者对品牌的识别和认同，品牌就会成为消费者心中的产品标志。消费者建立了对品牌的忠诚，就会常常根据品牌进行消费选择。建立相对稳定的顾客群，并通过口碑效应扩大品牌的影响，从而达到促销的目的。

## 一、品牌是维护餐饮企业信誉的保证

品牌是产品和企业的象征。企业为了维护品牌和企业信誉，就要尽力保证产品的性能和质量，而不去偷工减料，降低服务，倒了自己的“牌子”。品牌只有排他性，经注册登记后，其就受到法律的保护，严禁他人使用，从而保护了企业的利益。

## 二、品牌有利于产生广告效应

如果一个餐饮企业的产品没有自己的品牌，就很难与其他企业产品相区别，同样经营烤鸭，如果你经营的北京全聚德烤鸭，那么你的市场效应就会大不一样。如果一个企业的品牌，能成为名牌，就会对消费者产生巨大的吸引力，形成消费者对成功品牌的追求与迷恋。

## 三、品牌策划有利于提高餐饮企业竞争力

品牌的竞争力体现在它的价值上，品牌的知名度越高，品牌的追求者就越多，其价值就越大。消费者通过对品牌名称、标识物的认识，帮助消费者认识、购买产品而产生对品牌忠诚，而增强消费者的购买信心，提高消费者做出购买决策的效率；满足消费者的个性偏好，使之有一种心理上的满足感。通过培养消费者的品牌忠心，促使消费者产生重复购买行为；通过品牌所体现的产品质量，使消费者确信，自己购买的是高品质的产品，即使支付高价也理所当然。品牌的价值增强了企业的竞争力，同时也为竞争对手设置进入同一市场的障碍。

总之，餐饮品牌策划不仅仅是一些零碎的餐饮推销活动，而更是一个完整的过程。营销策划是在一个不断发展着的营销环境中进行的，所以，要适应营销环境的变化，抓住时机，才是王道。

联系人：丁先生

公司电话：021-65909699

公司地址：上海市杨浦区大连路990号1009室

公司网址：<http://www.esune.com>