

餐饮营销|连锁策划|餐饮营销策划|餐饮企业策划

产品名称	餐饮营销 连锁策划 餐饮营销策划 餐饮企业策划
公司名称	上海一焯营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海化学工业区物流产业园合展路118号1幢102室R26座
联系电话	.021-65909699 13917219856

产品详情

自古以来民以食为天，中国第一部医学典籍《黄帝内经》从人们日常用生活营养膳食平衡的角度出发，要求人们做到“五谷为养、五果为助、五畜为益、五菜为充”，以此秘诀补精益气、颐养天年。现在，餐饮营销策划同样需要秘诀来把握市场，满足消费者需求，从而达到自身盈利的目的。那么餐饮营销策划时有哪些秘诀呢？

餐饮营销策划需要界定明确的目标市场，要吸收目标市场的基本特性作为策划元素。食品的品种多种多样，而食品消费也是千差万别，不同种类的消费群体的消费习惯也不一样，任何一个食品品牌都不能够满足所有的消费者，某一类食品或某一个食品品牌，要想让所有的消费者都接受是不可能的。

在产品同质化非常严重的今天，每个食品品牌都必须明确界定自己的目标消费者，根据特定消费者的特性来开展营销活动。针对不同的消费人群，营销策划的方向则不同，比如针对老年人的老年保健食品，通过社区开展老年人喜闻乐见的形式来进行推广，比较容易被接受，而新奇特的营销策划手段则在老年人这里可能适得其反。因此，在策划中，每一个食品品牌都应该锁定自己的消费群，界定自己的目标市场，做好消费者定位，然后根据目标市场的特点来进行策划。

餐饮营销策划需要重视人们的情感生活、社交活动等。近几年来社会上兴起了一股所谓“煽情”的营销方法，就是通过各种措施活动刺激和调动人们的情感，以达到促销的目的。许多餐饮企业也通过设立诸如情侣包厢、情侣茶座、情侣套餐、情侣烧烤等服务项目来促销。或以加强家人的团聚、朋友的聚会、父母子女情、兄弟姐妹情、乡亲情、同学情等来调动人们的消费欲望。在宣传上也强调情感的特色，尽力突出自身适合各类情感生活的消费环境，人们需要寻求一种更好的环境氛围，更形式化的场所和更丰富的饮食选择。

餐饮营销策划需要重视个性化、特色化、形象化的服务。餐饮作为服务业，它的产品就是服务，服务质量的好坏直接决定了餐饮企业生意的好坏。对餐饮业来说服务是一个系统的工程，包括了餐饮经营工作的一切要素和环节。从餐饮业的功能用来看，其客户群的最终需求均立足于餐饮服务质量上。不难想象，一家会议室、客房装备等都很优良的酒店，但餐饮服务却一塌糊涂，其营业状况会提升？因此，良好的服务有利于吸引并留住顾客；赢得顾客，获取最大利润。

餐饮营销策划需要传播、终端两手抓。食品营销不可或缺的两大重要因素就是传播和终端。一方面通过传播高空拉动统一声音，可减少在全国市场各地区单体投入成本，快速实现品牌传播效应，树立产品和企业的品牌，占领消费者心智空间。另一方面，不能依赖单纯的高空传播，对线下还需深抓终端，尤其是终端工具的表现特色化，实施系列有销售力、有针对性的活动，而非单纯的、极易让消费者厌倦的买赠促销，真正实现销量拉动。

一线营销策划公司相信只有更好的餐饮营销策划才能创造出更多好的餐饮品牌，多掌握一些餐饮营销秘诀，才能助餐饮企业走的更快，飞得更高。

联系人：丁先生

公司电话：021-65909699

公司地址：上海市杨浦区大连路990号1009室

公司网址：<http://www.esune.com>