2017中国（苏州）国际美容美发化妆品博览会

产品名称	2017中国（苏州）国际美容美发化妆品博览会
公司名称	上海邦时利会务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海青浦区白鹤镇赵江路919弄63号
联系电话	020-29198999

产品详情

2017中国（苏州）国际美容美发化妆品博览会

●展会时间：2017年10月16-18日

●展出地点：苏州广电国际会展中心

●主办单位：中国企阳会展集团

●承办单位：杭州一诺展览展示有限公司

●战略推广：江苏卫视 江苏电视台 扬子晚报 姑苏晚报

●前言：

随着苏州经济的不断发展，苏州这座城市也极具吸引力。苏州现在拥有的人口数量已经突破了千万，在未来这个数字还会继续攀升。在香港《GN中国城市综合竞争力评价指标体系》报告中，苏州城市竞争力位居全国第六（含港澳台）[1]，在江苏省辖市当中名列第一，仅次于香港、上海、北京、广州、深圳。 苏州东邻上海，濒临东海；西抱太湖，背靠无锡，隔湖遥望常州；北濒长江，与南通隔江相望，南临浙江，与嘉兴接壤，所辖太湖水面紧邻湖州，交通十分方便。目前随着国民物质生活条件的改善和生活质量的提高,人们对美容养生的需求也不断增加,也给美容行业带来新的发展和市场机遇。

中国（苏州）国际美容美发化妆品博览会将于2017年10月16日至18日在苏州广电国际会展中心盛大举行。本届美博会展出面积突破1万多平米，邀请近400家国内外美妆企业参展、逾千款美业新产品同台展出。将全面展示：美容化妆品、日化洗涤、美甲纹绣、仪器设备、医美养生及微电商等美妆的新产品、新技术、新科技。展会现场演绎国内外美容美发化妆品彩妆日化行业的采购与交流平台，展会将全面开展多项技术交流研讨会和论坛活动。届时，展会吸引国内外美容化妆品及产业链上下游企业将携潮流新品赴会，

苏州美博会邀请观众覆盖华东地区美容化妆品业内代理商、经销商、超市、商场、美容院、整型机构、养生馆、美容院校、批发销售各零售业态、日化精品店、大型桑拿洗浴健身中心、医疗整形医院、养生SPA中心、微电商等全渠道的买家前来苏州参观、洽谈。以及研发采购咨询等专业人士共襄盛事，实为业界延伸拓展美容产业发展和商贸的首选平台。

●媒体支持(排名不分先后)

《漂亮女人》《中国美容美发网》《中国化妆品商务网》《138job中国美容人才网》 《东方美容》

《中国生物美容网》《火爆化妆品招商网》《红妆》 《中国化妆品网》《火爆展会网》

《世界美容》《中国健康美容网》《中国美容产品展网》《中国美博城网》《如美》 《美容新风尚》

《勤加缘网》《化妆品博览会网》《慧聪-美容美发网》《中国美容网》《粤之风》 《美丽中国网》

《美业品牌》《中国美容消费网》《美容化妆品网》 《亚洲美容网》 阿里巴巴 《哈发时尚网》

◆观众群体：美容化妆品业内代理商、经销商、超市、商场、美容院、整型机构、养生馆、高端收入人士等。

●参展要求：

具有企业法人资格营业执照；经营进口化妆品须有商检合格证、卫生许可证；厂家具有生产许可证、卫生许可证；不得经营假冒伪劣产品，否则后果自负。

●展示范围

1.专业线：美容护肤品、美体养生产品及仪器、保健品、水疗SPA产品及设备、美发美甲产品及工具、原料、OEM/ODM等供应链产品、医疗仪器、包装制品等。

2.日化线：日用化妆品、洗涤及个人护理用品、彩妆、香水及包装制品等。

美发产品：洗护染烫产品、发制品、养发育
发产品、发用饰品、美发设备、用具类、仪器类、沙龙家具、专用工服、织品；

整形美容：美容整形设备、仪器、技术、机构等。

包装材料：包装器械、各类容器、专用箱包、装潢印刷等。

6.其他：科研院校、协会组织、专业媒体、教育培训机构家行业爱好者等。

●特别说明：

1.以上所有展会杜绝假货入场，否则组委会有权取消其参展资格，所付款项不予退还。

2.所有已 经预定 的展位所付定金将不予退还。

3.参展商不得私自转让全部或部分展位，否则一经核实将取消其参展资格，所付款 项将不予退还。

4.为了保证大会的整体协调，组委会将有权对部分展位进行调整。

5.所有展会均采取先申请、先付款、先安排的原则落实其预定的展位。

●收费标准：

展位类型 展位价格 展位配置（所有单个标准展位规格均为：3M*3M=9㎡）

标准展位 5800元 三面或两面围板，公司楣板、一桌两椅，220V/500w电源。

豪华展位 6800元 铺设地毯、彩色KT板企业楣板及墙板、加配圆形玻璃桌一张、两把洽谈椅）

品牌展位 7800元 桁架特装修，铺设地毯，四盏射灯，在标准展位的基础上另加：一张玻璃桌，两把洽谈椅，门楣及墙喷绘。

国外企业 1500美金 铺设地毯、彩色KT板企业楣板及墙板、加配圆形玻璃桌一张、两把洽谈椅）

空地出租 450元/㎡ 光地展位无任何设施。

●参展程序

填写展位申请表、加章后传真或邮寄至大会组委会。在申请展位一周内将参展费用[50%订金]或全款]电汇或交至组委会，展位顺序分配原则：“ 先申请、先付款、先安排 ”，余款在2016年10月23日前付清，否则主办单位将视其放弃参展。

●会刊广告：(人民币) (所有会刊广告请企业自己设计!)

□封面：20000元 □封二：15000元 □彩首：12000元 □彩色：6000元

□封底：15000元 □封三：10000元 □连版：10000元 □黑白：3000元

●其它广告：(人民币) (请柬、入场券3万张起印)

□参观证：30000元/万 □入场券：2000元/万 □广告牌20000元/期

●推广方式

通过：QQ、微信、短信、电话、传真、电邮、网站、邮寄、请柬等多种形式邀请国内外的众多专业观众亲临现场。

在海内外上百家行业及大众：报刊、杂志、网站、电视台、交通广播、手机PPT等媒体上为大会做专题报导。同时在公共交通、户外等广告上进一步为大会造势推广吸引采购商到会交流洽谈。

3.专业宣传队伍责任到周边一小时车程市县乡，从展会运作到开展为期半年的时间宣传心编制《展前预览》，送至重要买家手中。

4.会前主办单位将印制20万张邀请函、门票，由组织机构通过展会邮寄给生产商/进口商/代理商/美容院/批发商/免费宣传。

5.通过相关行业商会、协会及政府职能部门直接邀请会员及经销商莅临展览会；

联系信息

地 址：浙江省杭州市下城区杭玻街北上新城11幢215-219

电 话：0086-0571-87032272

传 真：0086-0571-85355876

吴胜杰 18616222470